

RESUMEN: Concluye en México IX Cumbre Empresarial China-LAC con nuevas expectativas de negocios

GUADALAJARA, México, 14 oct (Xinhua) -- La IX Cumbre Empresarial China-LAC concluyó esta tarde en esta ciudad del occidental estado de Jalisco con nuevas expectativas de futuros negocios, 15 convenios entre agencias y productoras de China, América Latina y el Caribe, así como con la promesa de elevar el número de empresas chinas en México y viceversa.

Durante este foro, celebrado ayer y hoy en el Palacio de la Cultura y la Comunicación (Palcco) de Guadalajara , se registraron un total de 2.091 participantes de China, México, América Latina y el Caribe, participaron un total de 595 empresas y se realizaron alrededor de 1.277 encuentros de negocios, informaron en rueda de prensa los organizadores del evento.

De acuerdo con Mario Chacón, jefe de la Unidad de Promoción de Inversiones y Negocios Internacionales del organismo federal ProMéxico, se rebasaron las expectativas de este Foro realizado por primera vez en México, y que dejó una derrama económica de 80 millones de dólares, principalmente en compra y venta de productos.

Al referirse a los convenios firmados, precisó que éstos, se efectuaron entre empresarios y direcciones de promoción económica de China y países de América Latina, entre ellos, mencionó, Colombia, Uruguay, Cuba y Perú.

Estos acuerdos y memorándums ayudarán a estrechar los lazos y las buenas relaciones existentes, indicó.

A la Cumbre asistieron diversos sectores de la política y de la academia, quienes compartieron sus puntos de vista sobre el futuro de las relaciones entre ambas partes para los próximos años.

En ese sentido, el académico Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China México (Cechimex), fijó sus expectativas a un futuro promisorio aunque reconoció que las autoridades de los países latinoamericanos y caribeños deben buscar mecanismos efectivos que impulsen el desarrollo económico de todos en beneficio de sus pueblos.

De igual manera, estuvieron presentes organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual brindó confianza a los empresarios, principalmente micro y medianos a expandir sus mercados a mercados asiáticos, donde dijo, "hay grandes posibilidades de crecimiento y apoyo".

Para el vicepresidente de Países de BID, Alexandre Meira da Rosa, la IX Cumbre empresarial China-LAC 2015 ha sido uno de los encuentros "más relevantes", ya que han permitido "forjar lazos más profundos entre China y la región latinoamericana y caribeña".

"La inversión en ambas direcciones se han multiplicado", aseveró.

En sus intervenciones, los ministros mexicanos de Relaciones Exteriores y de Economía, Claudia Ruiz Massieu e Idelfonso Guajardo, respectivamente, reiteraron el compromiso de

México frente a China de seguir trabajando mutuamente para reforzar los lazos comerciales, turísticos y de inversión.

De la parte china, Zhang Wei, vicepresidente del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, destacó en el encuentro los éxitos logrados en anteriores Cumbres al tiempo que mencionó que desde la fundación de la República Popular China, en 1949, se han fortalecido los lazos con Latinoamérica.

"América Latina es de las regiones que más han incrementado sus exportaciones a China", sostuvo durante su participación en este Foro.

En este mismo Foro, participó Luo Fuhe, vicepresidente del Comité Nacional de la Conferencia Política Consultiva del Pueblo Chino, quien destacó que el intercambio comercial de China en América Latina en 2014 ascendió a 263 mil 600 millones de dólares y las inversiones chinas a 98 mil 900 millones de dólares.

"La parte china quedó muy satisfecha con la reunión. Muchos de los negocios que en un futuro estarán rigiendo la relación económica China-Latinoamérica saldrán de esta reunión", resumió a Xinhua el ex embajador mexicano en China Sergio Ley, responsable del área Pacífico del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE).

La Cumbre Empresarial China-LAC se celebra anualmente desde el 2007.

En la edición pasada, de 2014, realizada en la provincia de Hunan en China asistieron más de mil representantes de empresas, instituciones académicas y gobiernos de China, América Latina y el Caribe.