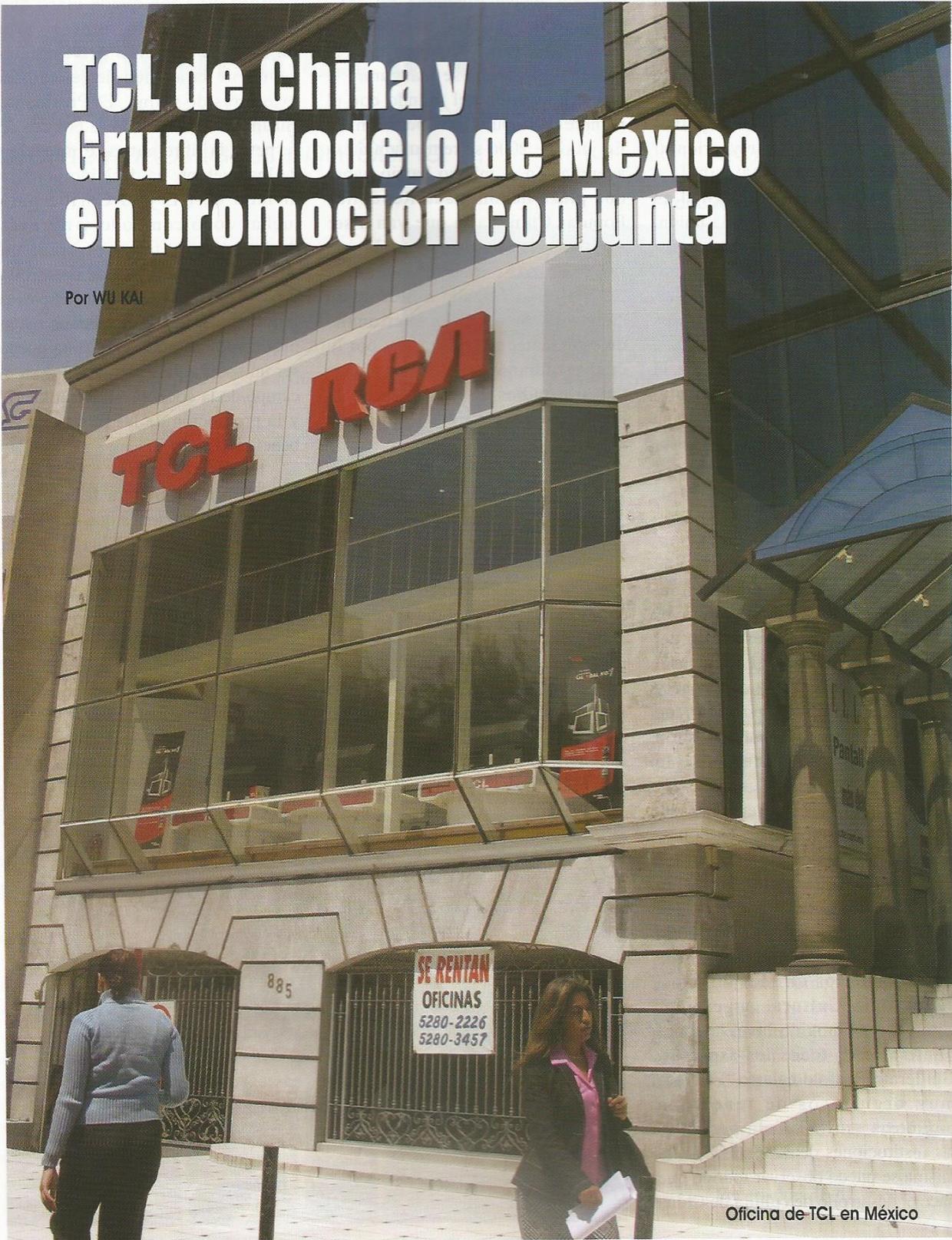


TCL de China y Grupo Modelo de México en promoción conjunta

Por WU KAI



Oficina de-TCL en México

EL 11 de mayo de 2006, la capital mexicana acogió la firma de un acuerdo de cooperación entre la empresa multinacional electrónica china TCL y el Grupo Modelo, empresa líder en la elaboración de cerveza en México.

Jacky Chan, director general de TCL de México, exteriorizó su satisfacción por aliarse con tan importante socio, en tanto Daniel Flores, de Grupo Modelo, comentó que se trata de una cooperación de ganancia para ambas partes, dado que su empresa sólo promueve lo mejor, mientras TCL tiene la capacidad para garantizar la entrega de productos de primera calidad”.

En concreto, la promoción conjunta, denominada “Bienvenido al Equipo” consiste en colocar premios de TCL en el interior de las tapas de cerveza Corona.

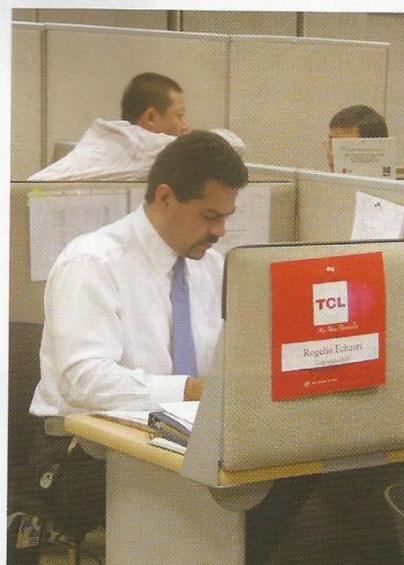
TCL, fundada en 1981, tiene su oficina central en la ciudad de Huizhou, provincia de Guangdong, China. En los últimos 25 años, se ha desarrollado a gran velocidad, mostrando constantes mejoras de calidad. En especial en los años 90 del siglo pasado, cuando el ritmo de crecimiento alcanzó 42,65 por ciento,

lo que han mantenido por 12 años consecutivos, situándose a la cabeza de las empresas manufactureras chinas.

Por el momento, TCL se dedica principalmente al estudio, producción y servicios a televisores, celulares, computadoras individuales, acondicionadores de aire, refrigeradores, lavadoras, enchufes, y aparatos de iluminación. En 2004 tuvo ganancias por 40.280 millones de yuanes, o unos 5,035 millones de dólares.

Como parte de su estrategia de expansión al exterior, se estableció la oficina de México en 2004. Los televisores TCL han sido muy bien recibidos por el consumidor mexicano. “Hemos logrado vender 210.000 televisores, ó 3 por ciento del mercado”, señaló Jacky Chan.

Siguió que sus lanzamientos más importantes son los televisores de LCD 37A71 y de PDP 4228LY. El primero es un televisor con pantalla panorámica LCD de 37, con tecnología punta que incluye un paquete de conexión total para videocassetas, DVDs, sintonizadores de HTY, TV por cable, TV por satélite, consola de videojuegos y PC. También cuenta



Trabajando concienzudamente.

Yu Xiangjun

con el nuevo sistema de sonido SRS WOW que genera una señal de audio en 3-D, que se expande tanto de manera vertical como horizontal.

Arturo Gómez, director comercial de TCL México agregó que están lanzando en México la nueva línea de Reproductores mp3, DVDs y hornos de microondas, que complementarán su amplia línea de televisores. Y detalló que en los próximos meses introducirán otros modelos para complementar su línea de electrodomésticos.

El directivo de la parte china destacó que en el 2006 crecerá su participación en el mercado mexicano de televisores, gracias a un importante impulso a su política de comercialización. “Nuestra bandera, acotó Chan, es la calidad”.

