

INVERSIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN CHINA EN EL SIGLO XXI.

El caso de México

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Posgrado de Economía

Universidad Nacional Autónoma de México

Centro de Estudios China-México (Cechimex)

Red Académica de América Latina y el Caribe (Red ALC-China)

<http://dusselpeters.com>



RED
ALC-CHINA
Red Académica de América Latina
y el Caribe sobre China

Webinar “Experiencias latinoamericanas
de inversiones en China en el siglo XXI”

Red ALC-China

Mayo 27, 2024

TEMAS

- **Antecedentes**
- **PRINCIPALES RESULTADOS**
- ❖ **Conclusiones y propuestas**

ANTECEDENTES (1)

- ❖ **Instituciones bilaterales : Comisión Binacional, GAN, GANE y GANI; además de Foro CELAC-China. Diversos organismos empresariales e intensa relación académica**
- ❖ **Comercio: creciente presencia china, composición de las importaciones por nivel tecnológico y tipo de bien, impacto en EU y “nuevas relaciones triangulares”.**
- ❖ **OFDI china en ALC: estadísticas/ metodología, puntual análisis en el Monitor 2024) por monto, empleo, sector, entidad federativa, ...**

ANTECEDENTES (2)

México: diferencias estadísticas de flujos de OFDI desde China (2000-2023)

	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2023	2018-2023	2000-2023
	millones de dólares					
SE (2024)						
China	53	165	361	1,915	1,653	2,495
Hong Kong	9	364	119	882	680	879
Total	63	529	480	2,798	2,333	3,374
<i>Monitor</i> (2024)	500	601	1,554	19,815	9,972	22,470
	porcentaje con respecto al <i>Monitor</i> (2024)					
SE (2024)						
China	10.68	27.51	23.24	9.67	16.58	11.10
Hong Kong	1.88	60.58	7.66	4.45	6.82	3.91
Total	12.56	88.09	30.90	14.12	23.40	15.02
<i>Monitor</i> (2024)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: elaboración propia con base en Dussel Peters (2024) y SE (2024).

ANTECEDENTES (3)

- ❖ *¿Impacto del conflicto EU-China y near/security-shoring (desde 2022-2023 en México)?*
 - ❖ **Inversión: Grupo de Trabajo SHCP-Tesoro EU (desde 2024)**
 - ❖ **Medidas arancelarias de EU: ¿y México? (decreto de abril de 2024).**
- ❖ **ENORME presión económica y política, sin mayor discusión (¿ni conocimiento?)**
- ❖ **¿Adopción de regulación e instrumentos de estrategia antichina de EU en México?**
- ❖ **¿IMPACTO EN LA RELACIÓN CON CHINA?**

PRINCIPALES RESULTADOS (1)

- **No existe mayor debate entorno a la OFDI de México, con excepciones para el caso de China (Basave et al.)**
- **No existen mecanismos de fomento de la OFDI de México (tampoco a China): nivel “meso”**
- **No existen estadísticas por países de la OFDI mexicana (sólo UNCTAD, presumiblemente con importantes diferencias ante antecedentes de comercio, IED, proyectos de infraestructura, ...)**

PRINCIPALES RESULTADOS (2)

- **No existe mayor debate entorno a la OFDI de México, con excepciones para el caso de China (Basave et al.)**
- **No existen mecanismos de fomento de la OFDI de México (tampoco a China): nivel “meso”**
- **No existen estadísticas por países de la OFDI mexicana (sólo UNCTAD, presumiblemente con importantes diferencias ante antecedentes de comercio, IED, proyectos de infraestructura, ...)**

PRINCIPALES RESULTADOS (3)

OFDI de ALC 2000-2022 = \$615mmd

OFDI en ALC (porcentaje) (2000-2022)

	2000-2010	2011-2022	2000-2022
TOTAL	100.00	100.00	100.00
Estados Unidos	18.73	17.81	18.20
China	2.06	9.75	6.49
América Latina y el Caribe	1.89	2.24	2.09
Argentina	4.34	4.58	4.49
Brasil	35.21	9.44	19.29
Chile	18.78	35.24	28.95
México	24.59	27.89	26.63
Perú	0.76	2.00	1.53

Fuente: elaboración propia con base en UNCTAD (2024).

PRINCIPALES RESULTADOS (4)

OFDI de México en China

- **Cuantitativa acumulada: entre \$152 millones (MOFCOM) hasta \$1,100 millones (estimaciones propias) hasta 2022 (23 transacciones)**
- **Enormes deficiencias estadísticas (varias de las transacciones de los estudios de caso no se encuentran en las transacciones)**
- **Transacciones en: manufacturas y servicios (64.96%), autopartes y servicios (Katcon, Nemak, Yalo, Softek, ...) y alta concentración: tres empresas concentran el 55.77% de la OFDI mexicana en China.**

PRINCIPALES RESULTADOS (6)

BIMBO

- Mayor empresa global de panadería/*bakery* que inicia su internacionalización en 1980s
- En China inicia sus actividades en 2006) mediante la adquisición de Panrico (2006), Baiwanzhuangyuan (2009), Jin Hong Wei (2010), East Balt Bakeries (2017) y Mankattan (2018), al menos \$250 millones hasta 2022.
- Principales aprendizajes: productos (inicial), distribución y conocimiento de consumidores locales y regionales: regionalización de consumidores, distribución y ventas
- Particularmente complejo el período 2006-2017
- Hoy: segundo principal vendedor de panadería en China

PRINCIPALES RESULTADOS (7)

BIMBO

- **Panrico (2006): ¿proceso de aprendizaje lento, caro “necesario”?**
- **Hoy: cuenta con producción cercana a consumidores, red de distribución desregionalizada y experiencia de casi 20 años con cientos de productos y puntos de distribución**
- **Crecientes insumos locales para su línea de producción**
- **Mercado altamente dinámico y demandante en su calidad en sus puntos de venta final: supermercados y puntos de venta local, además de Walmart, Costco y McDonalds**
- **100% de los productos de China solo se venden en China (!!!)**

PRINCIPALES RESULTADOS (8)

ICC

- Principal productos de pisos y cerámicas en América del Norte en segmento “alto/caro”
- Con fábricas en Estados Unidos y centros de distribución en Guatemala: 10 fábricas
- ICC (Interceramic China) desde 2010 con “coinversión” en Foshan con Guangdong Kito Ceramics para producir conjuntamente o con terceras empresas
- Círculos (Basave Kuhnhardt) de inversiones: importaciones desde China y, crecientemente, China como mercado
- *Showrooms* y tecnologías de producción como punto de referencia para ICC (en comparación con Italia y otros)

PRINCIPALES RESULTADOS (9)

ICC

- De Foshan/Guangdong al resto de China: 130+ tiendas especializadas en China
- Y: 88% de las ventas de ICC se fabrican en China, también mediante proveedores chinos
- ENORME relevancia del DISEÑO e innovación en fabricación y distribución: IMPORTANTE cambio en la fabricación, diseño y distribución (menor relevancia de “México”)
- OFDI de alrededor de \$55 millones (no aparece en transacciones)
- Otros casos: Italika (¿impacto de *security-shoring*?), Liverpool, ...
- Creciente DIFICULTAD de integrarse a China ante la drástica competencia

CONCLUSIONES

- Integración a investigaciones existentes (pocas)
- Relevancia de la relación bilateral: instituciones, comercio, IED, proyectos de infraestructura, *¿security-shoring?*
- Relevancia macroeconómica de la OFDI de México
- Relevancia de la OFDI de México en China: productos y servicios de multilatinas, *¿MIPYMES?*
- Procesos de aprendizaje de Bimbo e ICC: de enorme relevancia para futuras empresas
- Dos casos de profunda adaptación en productos y procesos (a diferencia de otras empresas en China)

PROPUESTAS

- **Monitoreo y actualización de instituciones bilaterales actuales: dinámica y creciente maduración (generalizada)**
- **¿Asociación Estratégica Integral desde 2013?
¿OFDI mexicana a China?**
- **Casos de estudio: ¿apoyo público de México y China?**
- **Reflejo de maduración, complejidad e implicaciones ante terceros países, ¿opciones de excluir a China?**
- **¿Reciprocidad?**

**Participación en Red ALC-
China y en Séptimo
Seminario Internacional del
26-28.5.2025**

(<https://www.redalc-china.org/index.php/seminarios/seminario-2025.html>)

INVERSIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN CHINA EN EL SIGLO XXI. *El caso de México*

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Posgrado de Economía

Universidad Nacional Autónoma de México

Centro de Estudios China-México (Cechimex)

Red Académica de América Latina y el Caribe (Red ALC-China)

<http://dusselpeters.com>



Webinar “Experiencias latinoamericanas
de inversiones en China en el siglo XXI”

Red ALC-China

Mayo 27, 2024