



# La Experiencia China – Centroamérica

Red ALC-China

---

Rafael Arias Achío, MGAP

Rafael Arias Ramírez, PhD





Ubicación  
estratégica

# Relaciones Diplomáticas entre Centroamérica y China

- El incremento en relaciones diplomáticas se ha justificado por las oportunidades económicas que representa el mercado Chino y se dan en un contexto de competencia entre Estados Unidos y China.
- El poder suave y los vínculos de China con América Central:
  - El poder económico de China y su capacidad para invertir significativamente en los países centroamericanos los ha convertido en socios comerciales prioritarios (Nye, 2008; Emmanuel, 2022; Vadell, 2022).

# Relaciones Diplomáticas entre Centroamérica y China

- Formalización paulatina de relaciones diplomáticas con: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.
  - Relaciones diplomáticas recientemente establecidas con China: Nicaragua (2021) y Honduras (2023).
  - Guatemala y Belice mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán; sin embargo, Guatemala es uno de los principales socios comerciales de China en la región.

# Intereses de China en Centroamérica

- Ventajas de la ubicación de Centroamérica para facilitar la logística del comercio chino en el Hemisferio Occidental.
  - Reducción de costos y tarifas para el comercio.
  - Iniciativa de la Franja y la Ruta: infraestructura, logística y cooperación.
- Financiamiento creciente en materia prima, recursos naturales, turismo, infraestructura y zonas económicas especiales.
  - China aporta financiamiento a proyectos energéticos como el Patuca III en Honduras.
  - Existe financiamiento centrado en la mejora de infraestructura relacionada al comercio internacional: Ruta 32 en Costa Rica y canal interoceánico en Nicaragua\*

# Intereses de Centroamérica en China

- Relevancia en el escenario internacional
  - China compite con Estados Unidos en el comercio internacional y cada vez más en el plano político.
- Financiamiento e infraestructura
  - China, por su iniciativa de la Ruta y la Franja, se convierte en socio atractivo dada su capacidad de financiamiento y su interés en mejorar la infraestructura utilizada para su comercio internacional.
- Comercio internacional e inversión
  - Surgen nuevas preferencias y demandas en mercados emergentes como el chino. Centroamérica puede beneficiarse en sectores como la agroindustria y la economía digital.

# Escenarios de inversión centroamericana en China

- Sector agroexportador
  - Presencia china en las cadenas de valor globales del café.
  - Aumento en el consumo y la producción de café en China.
  - Diversificación y cambio en las preferencias del consumidor.
- Sector economía digital y servicios
  - Transición del comercio a plataformas digitales.
  - Innovación en monedas digitales, servicios electrónicos y comercio electrónico.
  - Brechas digitales en Centroamérica.
- Comunidades binacionales
- Existen limitaciones en la identificación y datos de inversiones centroamericanas ya existentes en China.

# Futuro incierto

- Relaciones económicas entre Centroamérica y China mantienen un rumbo incierto.
  - Nicaragua derogado la concesión del canal interoceánico que mantenía con China por cuestiones socioambientales.
  - Guatemala ha visto sus relaciones comerciales perjudicadas por sus relaciones con Taiwán.
- Existen y se siguen negociando marcos regulatorios para las relaciones Centroamérica – China.
  - El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Costa Rica entró en vigor en el 2011, mientras que el TLC entre China y Nicaragua entró en vigor en el 2024. Honduras y China se encuentran en negociaciones de un TLC.
- Se carece de datos e información con respecto a inversiones centroamericanas en China.