



RED
ALC-CHINA
Red Académica de América Latina
v el Caribe sobre China

拉丁美洲和加勒比地区中国学术网



Cruzando
el Pacífico
跨越太平洋

DESARROLLO ACTITUDINAL EN EL APRENDIZAJE DE ELEMENTOS CULTURALES SOBRE CHINA

Rodrigo Fábrega Lacoa, Ph.D
Federico Eyzaguirre
Cruzando el Pacífico

Cuarto Seminario Internacional: “América Latina y el Caribe y China: Condiciones y retos en el siglo XXI” Ciudad de México, Mayo 2018

100.000 personas en Chile se acercan China al 2022



2012 intro
al
Mandarín

2013 Intro
a la Cultura

2014 Intro
a la cultura
de
negocios

2015 Uso
de la
Lengua.
Gramática
básica

2016 Test
prep al HSK
88 Frases

2017 Imp
/Exp

2018
Palabras

2022 Cierre





BIENVENIDOS
FRASE 5
88 FRASES EN CHINO

进出口贸易课程
**EXPORTACIÓN
E IMPORTACIÓN
A CHINA**

**音乐
MUSICA**

盲人摸象

Hombres ciegos tocan a un elefante

YIN

ACÉRCATE AL GIGANTE ASIÁTICO CON EL PROYECTO:
"La Ruta de la Seda: Intercambio Cultural
entre China y Chile"

¿QUÉ TAN CERCANOS
SON CHINA Y CHILE?

Últimas décadas
China

**中国文学
LITERATURA DE CHINA**

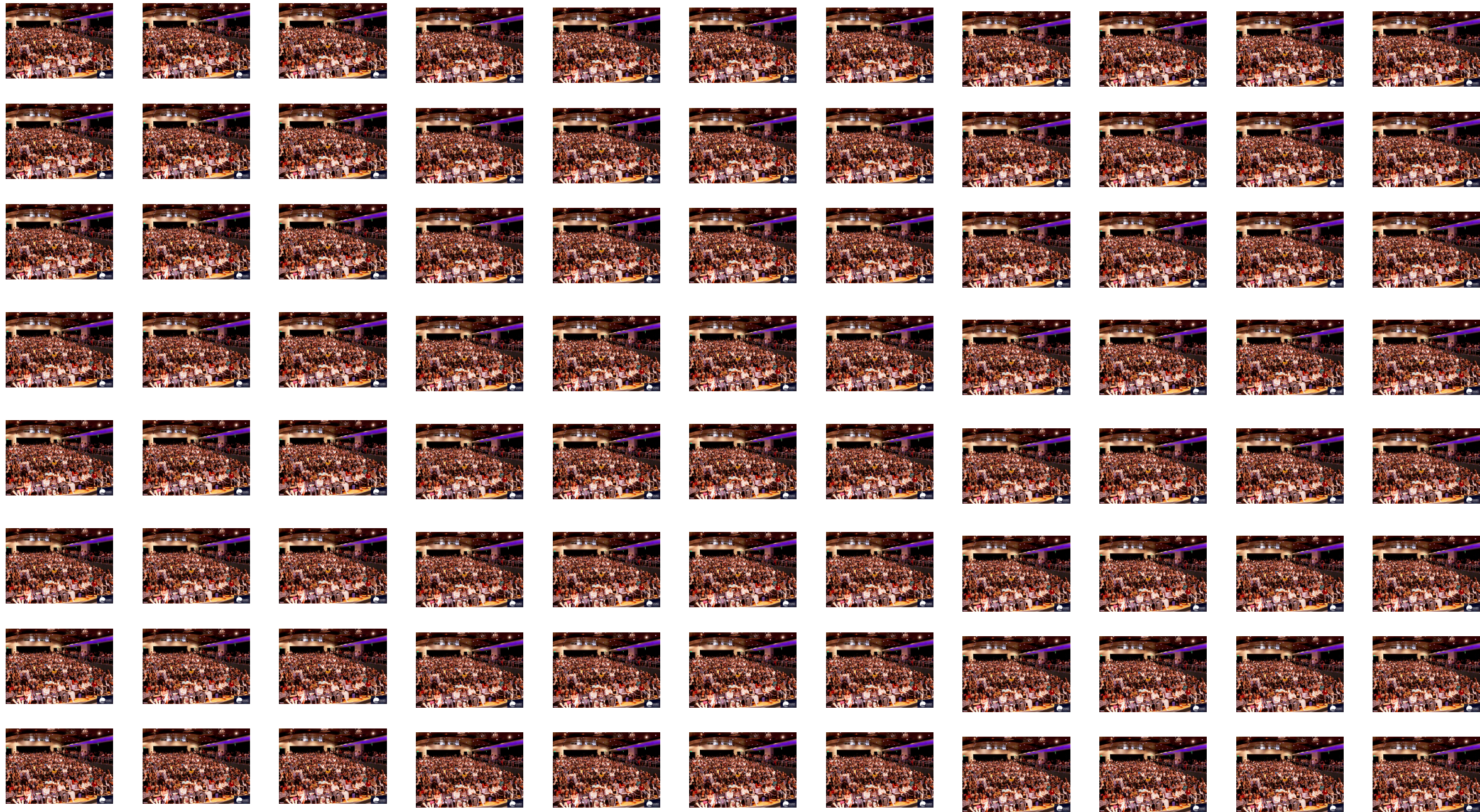
Sun Xintang
"Escritura de la Ruta de la Seda para Latino América"

进出口
业课程
进出口贸易课程
**EXPORTACIÓN
E IMPORTACIÓN
A CHINA**

**Cruzando
el Pacífico**
跨越太平洋

今天天气怎么样?
Jīn tiān tiān qì zěn me yàng?





Número de estudiantes Corporación Cruzando el Pacífico

0

APROXIMADO

15.000

10.000

5.000

0

2012

2013

2014

2015

2016

2017



PRESENCIA EN TODO CHILE



CHILE

- Personas estudiando acerca de China
- Graduaciones presenciales programa Corporación Cruzando el Pacífico
- Tutorías presenciales
- Seminarios
- Programas regionales
- Programas en establecimientos educacionales
- Actividades culturales (danza del león, caligrafía china, taichí)

SEMINARIOS EN CHINA



CHINA

- Seminarios Chile Global - Red ChileChina
- Premio 88 frases te invita a tu primer viaje a China
- Curso de capacitación
- Conferencia ciudades hermanas

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Analizar el rol de las herramientas de entendimiento cultural entregados hacia los estudiantes por los programas de Cruzando el Pacífico en su posterior relación y percepción de China.

Describir las herramientas de entendimiento cultural y su influencia en los procesos educativos y comerciales.

Identificar la adquisición de estas herramientas en los estudiantes de los programas de la Corporación.

Analizar la relación de estas herramientas con la posterior relación y percepción de China de los estudiantes de los programas de la Corporación.

Temporalidad: 2015-2017

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué rol cumplen las herramientas de entendimiento cultural entregadas por los programas de la Corporación Cruzando el Pacífico dentro de los intercambios microsociales entre Chile y China entre?

HIPÓTESIS:

Las herramientas de entendimiento cultural entregadas a los estudiantes de los programas de la Corporación se conforman como vehículos facilitadores de intercambios microsociales entre ambos países.

VARIABLES



MARCO METODOLÓGICO

Estudio cualitativo con dos herramientas de investigación:

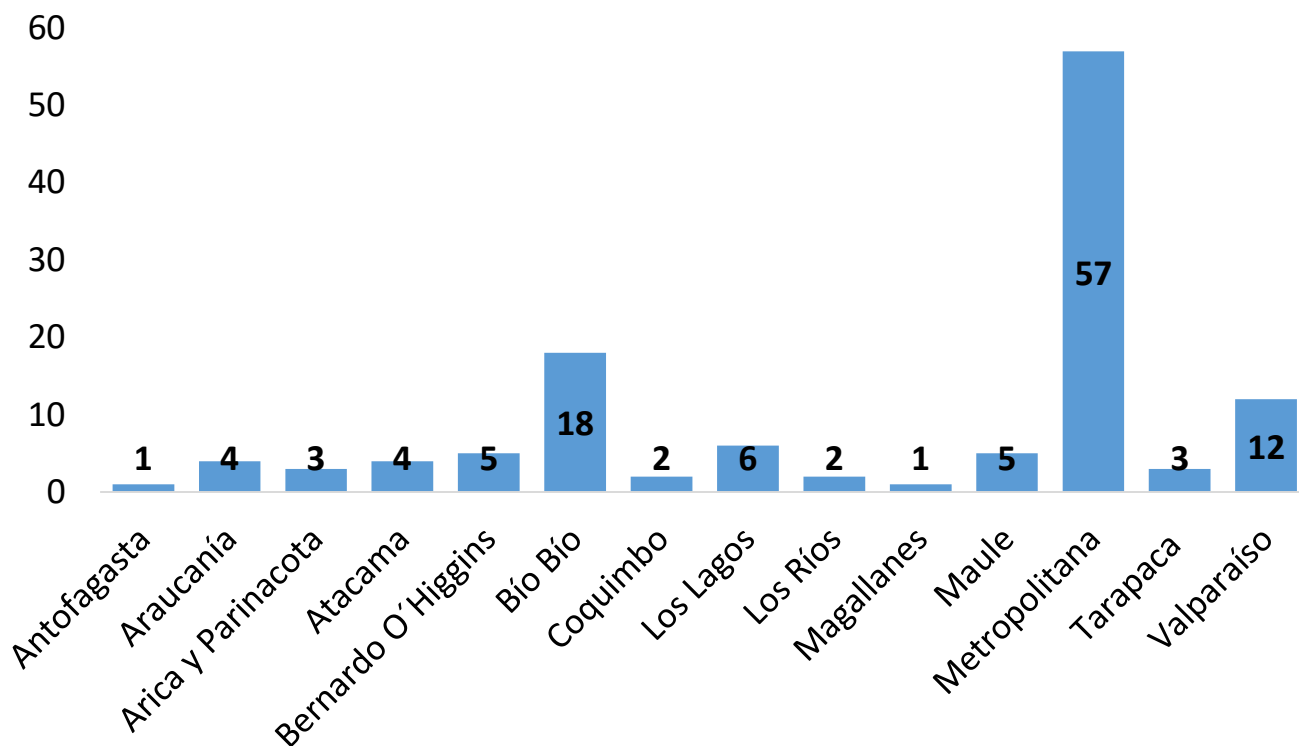
Encuesta: Orientada a recolectar información básica de los participantes y generar una medición inicial de la valoración de las herramientas culturales

Focus Group: “Proceso de entrevistas de investigación diseñado específicamente para descubrir ideas de un pequeño grupo de sujetos” (Lewis-Beck, et al., 2003)



ENCUESTA VIRTUAL

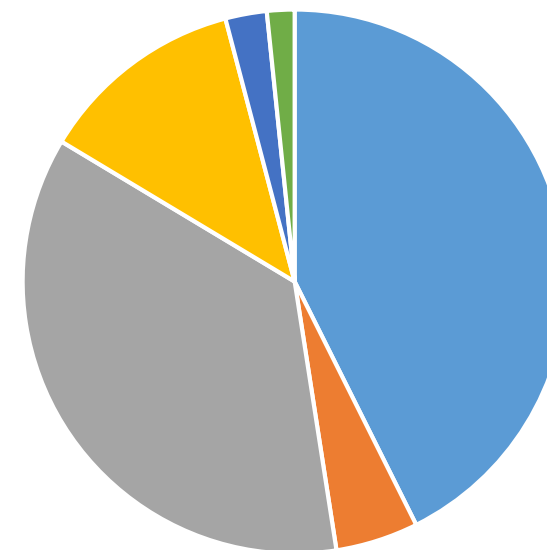
Región procedencia



N=124

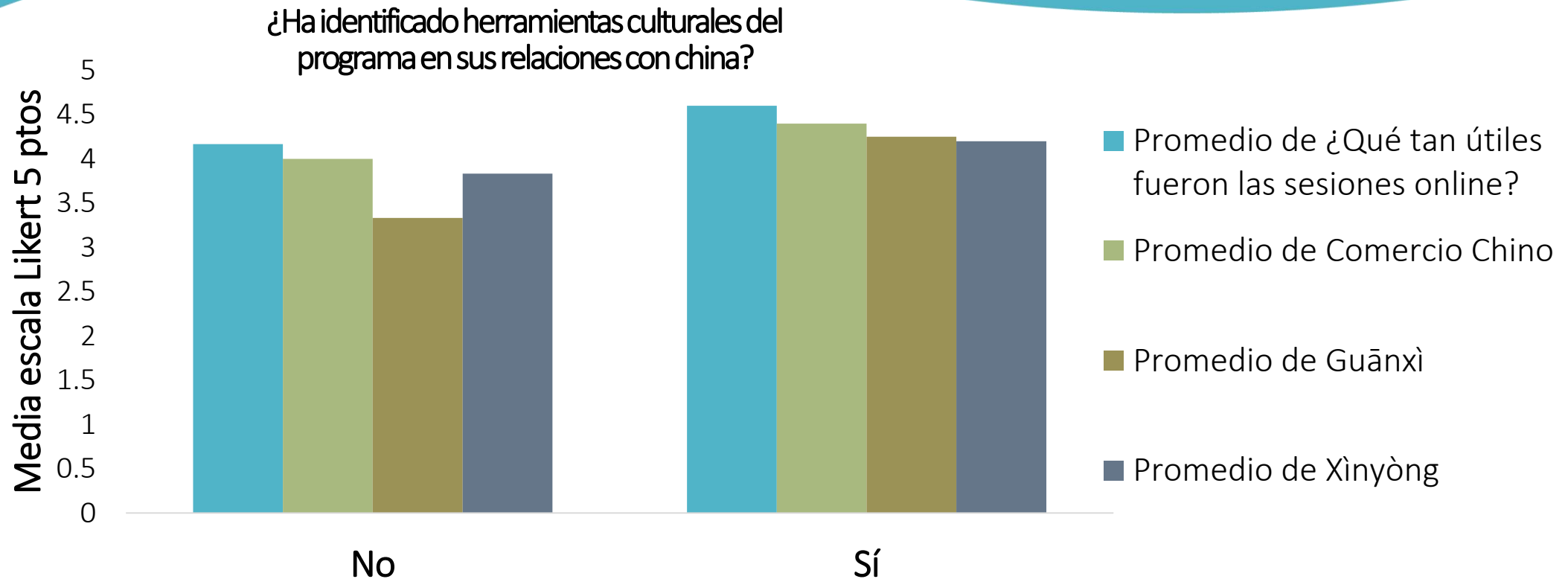
Media edad: **24.3**

Motivaciones para tomar el curso



- Interés por China, su cultura y lengua
- Interés por Asia en general
- Interés cultural en general
- Interés por aprender en general
- Interés por la plataforma virtual
- Otros

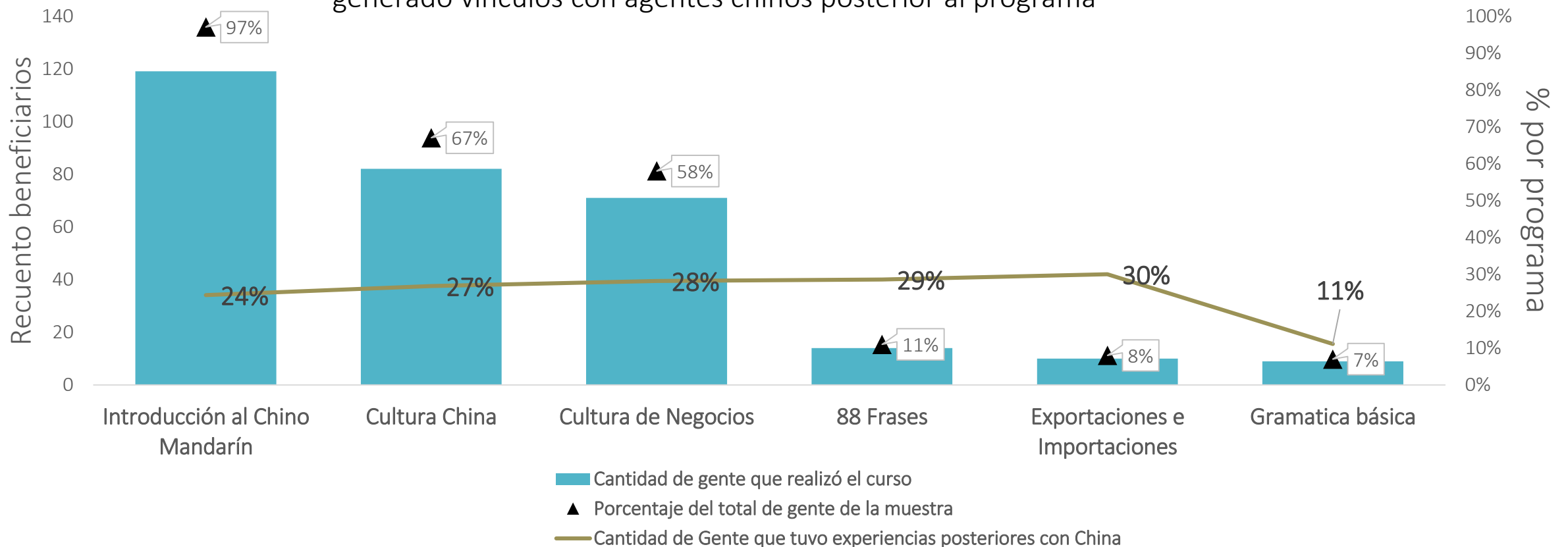
ASIMILACIÓN HERRAMIENTAS CULTURALES E INTERACCIONES MICRO-SOCIALES



Sujetos que establecieron relaciones o intercambios con China (amistades, viajes, prosecución de estudios) posterior al curso, identificaron en mayor medida las herramientas culturales de los cursos tales como la comprensión del guanxi, o de las especificidades del comercio en China.

CURSOS REALIZADOS Y PROYECCIÓN DE IMPACTOS

Un 19% de los beneficiarios de la **muestra total** declara haber generado vínculos con agentes chinos posterior al programa



FOCUS GROUP

Se destaca una profundización de la información de:

Herramientas culturales y su valoración:

- a) Relaciones Interpersonales
- b) Cultura de Negocios

Impacto de los cursos en las proyecciones académico-profesionales

- a) Profundización idioma
- b) Continuidad académica en China
- c) Introducción a la sinología

HERRAMIENTAS CULTURALES Y SU VALORACIÓN

CULTURA CHINA

“El curso permite comprender desde otra mirada la cultura de China. Principalmente porque hay muchos conceptos que... **aunque tú estudies de manera autónoma no aparecen y los comprenderás solo si viene un chino y te lo explica**”.



CULTURA DE NEGOCIO

“En el curso de la Corporación Cruzando el Pacífico “Cultura de Negocios”, uno llega con la maqueta de que los **negocios** se hacen en intercambio monetario pero ver eso en el curso fue un **choque cultural** fuerte y de verdad es así...o sea a medida que uno empieza a profundizar, (...) se ve la **lógica confuciana**. Eso fue algo me que interesó mucho más que el idioma”



RELACIONES INTERPERSONALES

“Permite comprender el concepto de *Guanxi* donde se explica que va más allá del negocio, va por la relación”



IMPACTO DE LOS CURSOS EN ÁMBITOS ACADÉMICO-PROFESIONALES

A) PROFUNDIZACIÓN DEL IDIOMA

“Desistí totalmente del chino, pero descubrí que el japonés tiene muchas letras similares pero sin los tonos, entonces empecé a profundizar con el japonés para aprender un tercer idioma por si acaso”

“Yo me estoy preparando para rendir el HSK4 y mi meta es postular a una beca de intercambio”

B) CONTINUIDAD ACADÉMICA EN CHINA

“Vamos a ir a Shanghai a buscar universidad, **si no hubiese tomado los cursos no me habría interesado tanto** o por lo menos con las expectativas que tengo ahora.

Para mí los cursos me han marcado un antes y un después.”

C) INTRODUCCIÓN A LA SINOLOGÍA

“A mí me dio la pasada al **paradigma sinológico**”

“**Uno se vuelve más crítico** cuando lee algo o en el caso de la literatura que hay respecto a China como se aborda de occidente y a como lo puedes tratar tu cuando ya sabes lo que estás leyendo.”

CONCLUSIONES preliminares

1. Existe una valoración importante de herramientas como el *Guanxi* y las lógicas de los negocios.
2. Impacto de las herramientas culturales en profundización de conocimiento y práctica en temas idiomáticos, académicos y profesionales con China.
3. Se validaría la hipótesis de que las herramientas culturales de los cursos facilitan la generación y proyección de relaciones microsociales con China.

