

# La creciente presencia de China en América Central: retos estratégicos e impactos nacionales



Cuarto Seminario Internacional Red ALC-China – México, 29 de mayo de 2018

**Sophie WINTGENS**

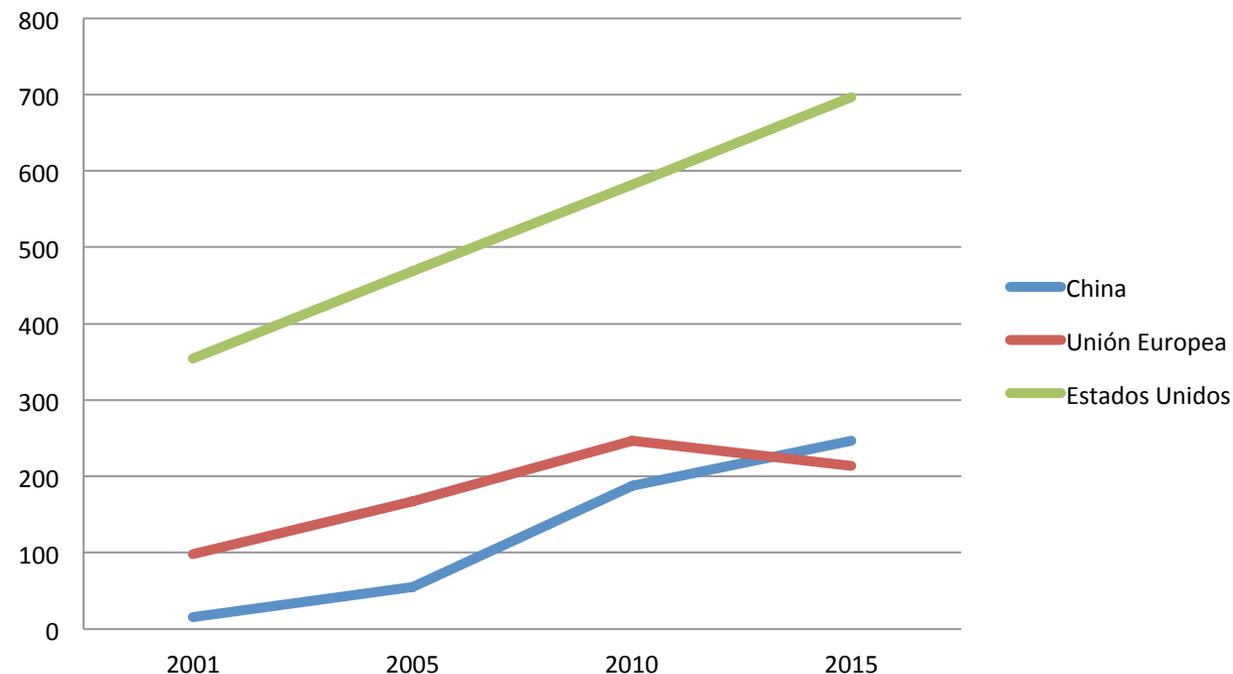
Fondo Nacional de Investigación Científica (F.R.S.-FNRS) – Cevipol/ULB (Bélgica)

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

**ULB**

# Introducción

Evolución de los intercambios comerciales de América latina y el Caribe con Estados-Unidos, Unión Europea y China  
(en millardos de dólares)



- ALC frente a las mayores “potencias” económicas mundiales: **E.U.A., Europa, Asia**
- **China** y su creciente influencia como socio extra-regional
- Una **penetración heterogénea** de China en el subcontinente, a nivel diplomático como económico
- **América Central**, una región cada vez más **estratégica** para Pekín?

# Plan de mi presentación

---

- **Marco teórico: la “influencia normativa” de China en Centroamérica**
- **Contexto general: la importancia de América Central en la política china hacia a ALC**
  - Crecientes, pero asimétricas, relaciones económico-comerciales
  - Persistencia de varias barreras en la profundización de las relaciones
- **Hipótesis: América Central, una región cada vez más estratégica para Pekín?**
  - China-Costa Rica
  - China-Panamá
- **Conclusiones**

# Marco teórico

---

## Los límites de los enfoques clásicos del poder en Relaciones Internacionales

### La difusión de las normas como instrumento de influencia mundial

- globalización y competencia normativa mundial en el siglo XXI
- el auge de nuevos “espacios normativos”
- la capacidad de “afirmarse como una referencia” y de “desplegar una estrategia de reconocimiento mundial”

### La influencia normativa de China en Centroamérica

- la proyección de un proyecto político-económico (un conjunto de prácticas/normas) calificado como “cooperación Sur-Sur” (un conjunto de ideas/discursos para legitimarlas)
- interacción entre factores internos y externos como determinante de la política china con Centroamérica (las “nuevas rutas de la seda” para reequilibrar el crecimiento a favor del consumo)
- tomar en cuenta las percepciones de los países centroamericanos

# Contexto general: la importancia de Centroamérica en la política china hacia a ALC (1/4)

---

## - En la literatura científica:

- ✓ una creciente producción científica sobre la presencia de China en ALC (Myers y Wise 2017, Fornés y Méndez 2017, Pastrana Buelvas y Gehring 2017, Gallagher 2016, Roett y Paz 2016, Cui y Pérez García 2016, Dussel Peters y Armony 2015, Ellis 2014, Fernández Jilberto y Hogenboom 2012, Hearn y León-Manríquez 2011, Fung y García Herrero 2011, Santiso 2007, Cesarin y Moneta 2005, etc.)
- ✓ pocos autores han estudiado las relaciones entre China y Centroamérica (León-Manríquez y Carranza Jordán 2017, Bernal 2017, Avendano y Dayton-Johnson 2017, Alexander 2014, Esteban Rodríguez 2013, Córdoba Ramírez y Paladini 2012, Erikson y Chen 2007, etc.)

## - En los documentos oficiales:

- ✓ los libros blancos de 2008 y 2016 no contienen el término “América Central”
- ✓ el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores de China solo menciona a Costa Rica y Panamá
- ✓ el Plan de Acción Conjunto China-CELAC para el período 2015-2019 no menciona “América Central”
- ✓ solo el Plan de Acción Conjunto China-CELAC para el período 2019-2021 menciona a los “Estados centroamericanos”

# Contexto general: la importancia de Centroamérica en la política china hacia a ALC (2/4)

**Cuadro 1. Posición de China como socio comercial de países de América Central y América del Sur (2006-2016)**

Países	Posición de China como destinatario para las exportaciones de estos países		Posición de China como importador en estos países	
	2006	2016	2006	2016
<b>Países de América Central</b>				
Belice	25	17	3	3
Costa Rica	2	23	2	2
Guatemala	17	10	4	3
Honduras	17	9	6	2
México	7	3	2	2
Nicaragua	31	20	2	2
Panamá	41	34	2	1
El Salvador	23	28	4	2
<b>Países de América del Sur</b>				
Argentina	4	3	3	1
Bolivia	15	5	3	1
Brasil	3	1	2	1
Chile	3	1	2	2
Colombia	12	6	2	2
Ecuador	13	8	2	2
Paraguay	17	37	2	2
Perú	2	1	2	2
Uruguay	7	3	4	1
Venezuela	22	4	2	2

## Crecientes, pero asimétricas, relaciones económico-comerciales

- El comercio bilateral entre China y Centroamérica se ha triplicado entre 2006 (2,4 millardos de dólares) y 2016 (7,5 millardos de dólares)
- En 2016, China figuraba entre los tres principales proveedores de todos los países centroamericanos. Sin embargo, tiene una posición más marginal como socio exportador

➔ Fuerte asimetría

➔ Fuerte dependencia de los mercados e inversiones europeos y estadounidenses

# Contexto general: la importancia de Centroamérica en la política china hacia a ALC (3/4)



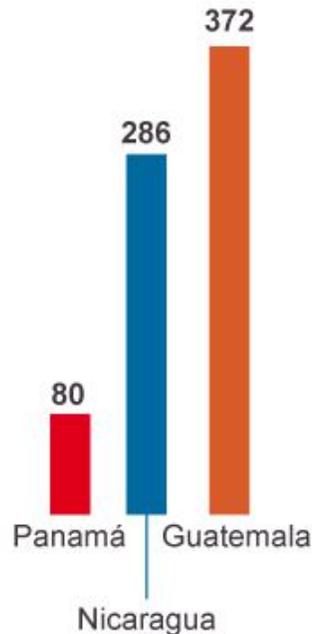
## Oportunidades cada vez más numerosas en materia de inversiones

- Las inversiones chinas en América Central se elevan a 128 millones de dólares entre 2009 y 2012
- Con el fin del súper ciclo de materias primas, América Central ha aumentado su atractivo en términos de inversiones
- Panamá entró en la iniciativa china de nuevas rutas de la seda
- ➔ Fuerte concentración de las inversiones chinas en tres sectores: la energía, las telecomunicaciones y las infraestructuras

# Contexto general: la importancia de Centroamérica en la política china hacia a ALC (4/4)



• EXTENSIÓN (km)



## Persistencia de varias barreras a la profundización de las relaciones

- la influencia histórica de Taiwán en Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua
  - la distancia geográfica entre Asia y Centroamérica
  - la falta de infraestructura (financiera, jurídica y logística), especialmente en el “Triángulo Norte”
  - las diferencias culturales e institucionales
- ➔ El papel clave de Costa Rica y Panamá en la estrategia china

# China-Costa Rica: oportunidades y retos nacionales (1/2)

---

Inicio de las relaciones diplomáticas (2007), firma de un tratado de libre comercio (2010) y establecimiento de una “asociación estratégica” (2015)

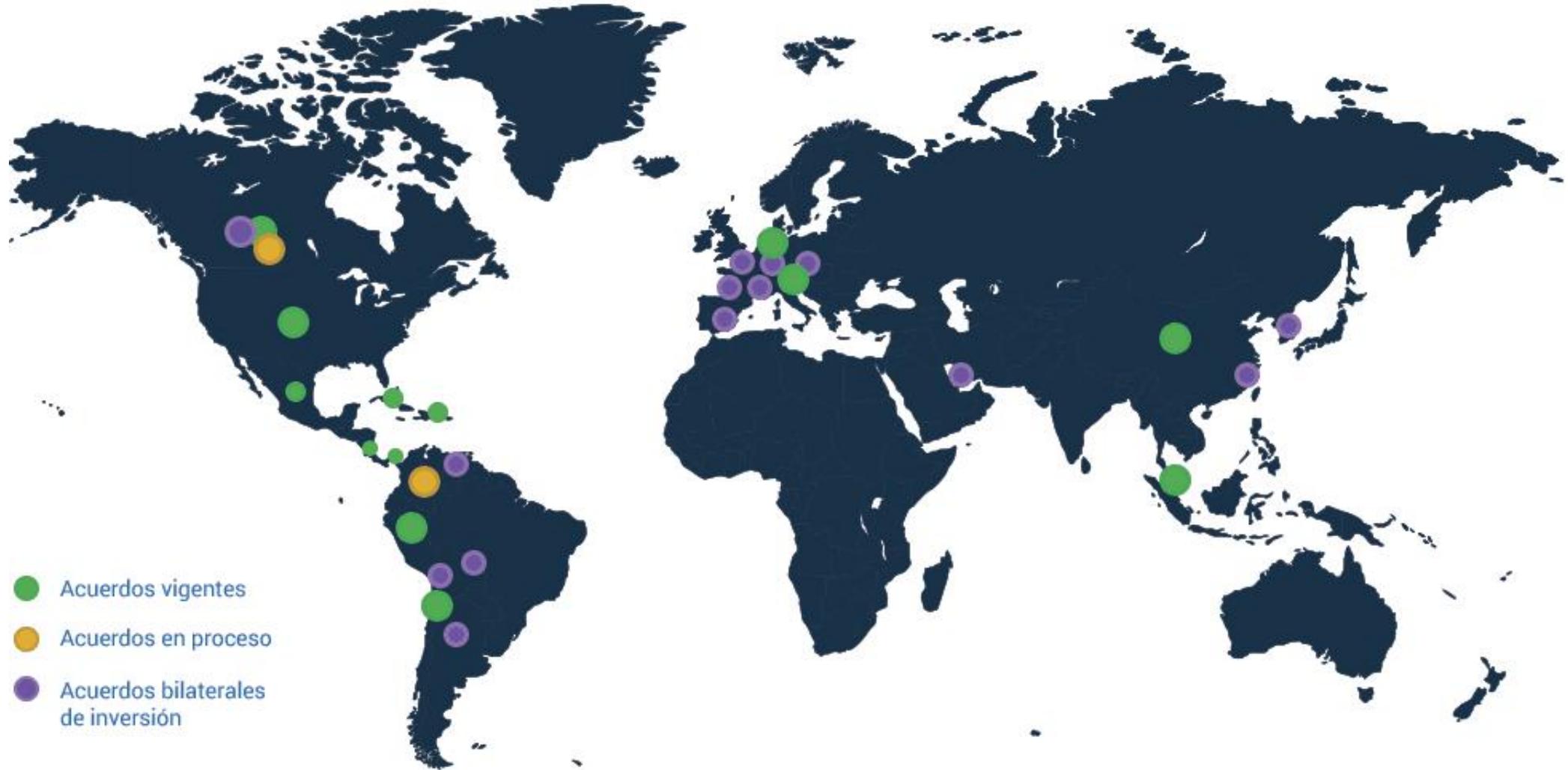
- Lo que está en juego para Costa Rica:

- **A niveles económicos y financieros:** compensación financiera en el corto plazo (compras de deuda, donaciones) y beneficios económicos en el largo plazo (diversificar sus socios comerciales, penetrar en los mercados asiáticos y atraer inversiones)
- **A nivel político:** apoyo en los foros internacionales (por ejemplo, ingresar como miembro no permanente al Consejo de Seguridad)

- Lo que está en juego para China:

- **A nivel político-diplomático:** utilizar el país como catalizador frente a la influencia de Taiwán
- **A nivel (geo)económico:** impulsar el comercio transpacífico (rutas comerciales interoceánicas) y extender sus plataformas de exportación hacia los mercados de América Central y América del Norte (“zona de tránsito”)

# Red de acuerdos comerciales de Costa Rica (PROCOMER)



# China-Costa Rica: oportunidades y retos nacionales (2/2)

---

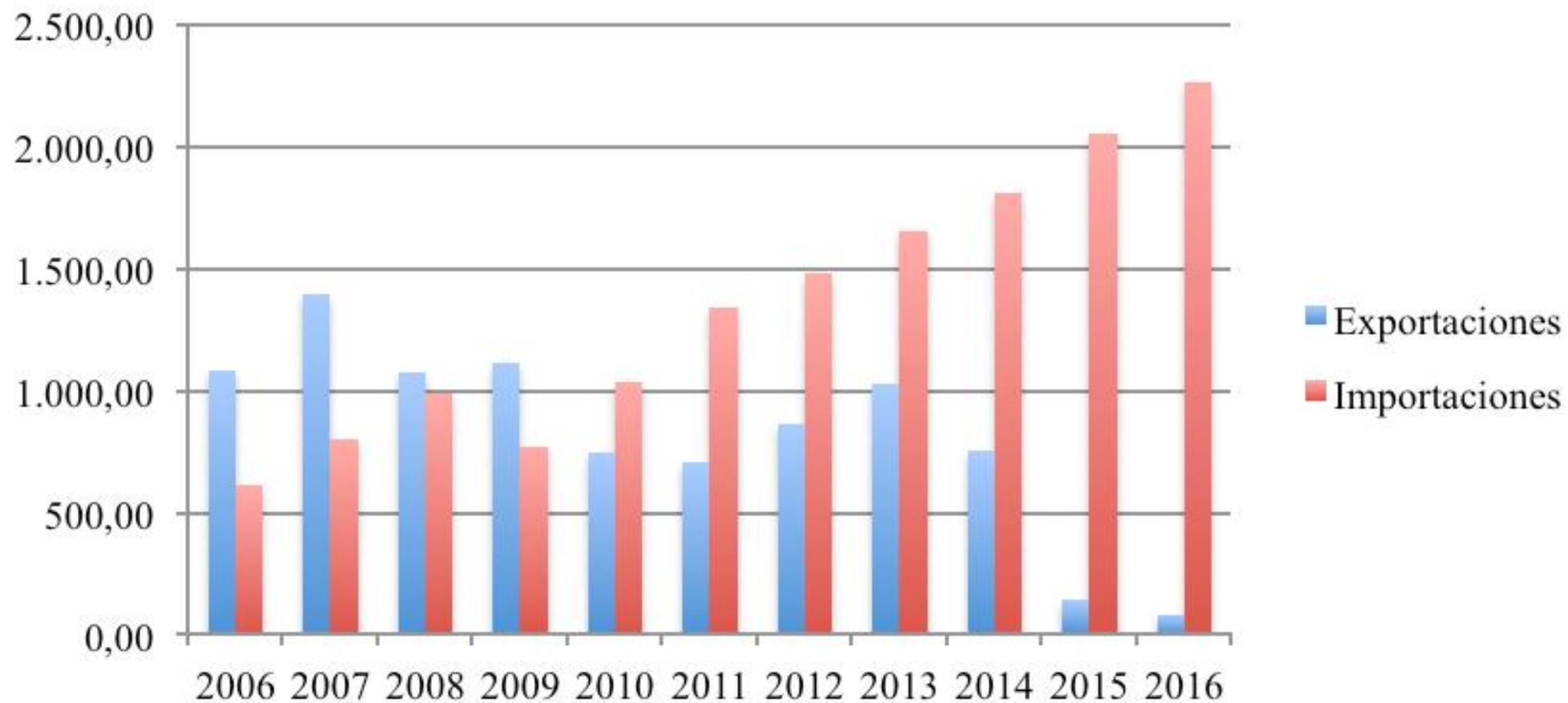
- Los impactos para Costa Rica:

- una progresión, pero desequilibrada, de los flujos comerciales
- un crecimiento del déficit comercial costarricense desde 2007
- un aumento muy pequeño de las inversiones chinas

- Las dificultades para China:

- un proyecto de zona económica especial china aún en estudio
- dos grandes proyectos de inversión en materia de infraestructura desacelerado (Ruta 32) y cancelado (Recope) respectivamente

**Gráfico 3: Evolución de los intercambios comerciales de Costa Rica con China 2006-2016**  
(en millones de dólares)



# China-Panamá: oportunidades y retos nacionales

---

**Inicio de las relaciones diplomáticas (2017), integración en las “nuevas rutas de la seda” (2017) y negociación de un tratado de libre comercio (desde 2018)**

- Lo que está en juego para Panamá:

- ***A nivel económico***: garantizar el crecimiento económico del país a través de la inversión, del comercio y del turismo (a nivel bilateral)
- ***A nivel estratégico***: valorizar la posición estratégica del país como “cruce marítimo” (a nivel regional)

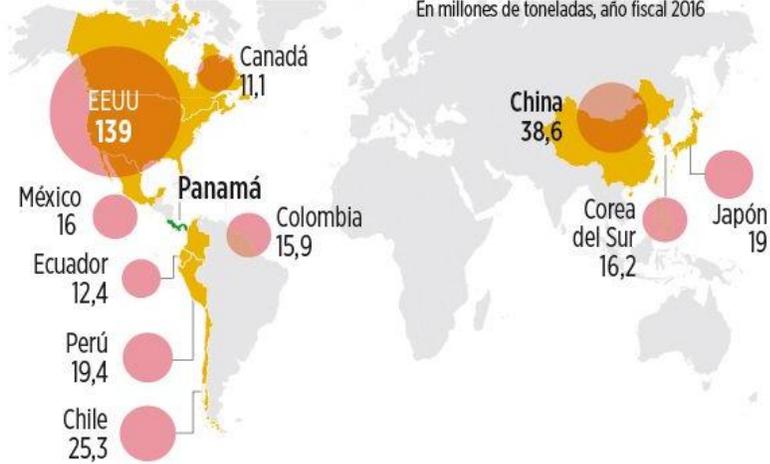
- Lo que está en juego para China:

- ***A nivel estratégico***: favorecer el desarrollo de Panamá como plataforma multimodal (en materia de “conectividad” marítima, terrestre y aérea)
- ***A nivel (geo)económico***: facilitar el comercio y el transporte intrarregionales (en el marco de las “nuevas rutas de la seda”)

# El comercio Panamá-China

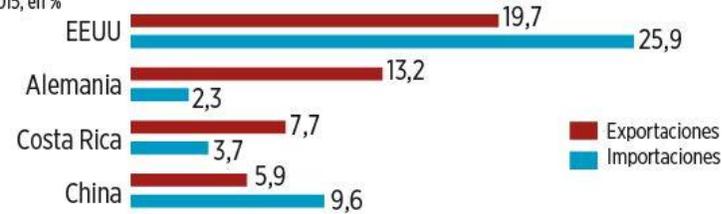
## Principales usuarios del Canal de Panamá.

En millones de toneladas, año fiscal 2016



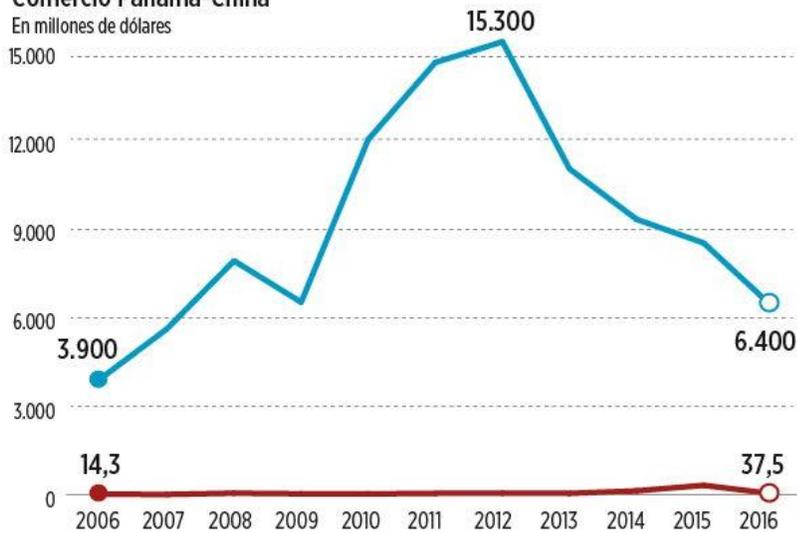
## Principales socios comerciales de Panamá

2015, en %



## Comercio Panamá-China

En millones de dólares



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá, Comtrade.un.org / AFP / Página Siete



# Conclusiones

---

- **Estrategia de China hacia Centroamérica:**

Al hacer de Costa Rica y Panamá, respectivamente, el “punto de entrada” y el “pivote” de su proyecto político-económico (normas/prácticas) de “cooperación Sur-Sur” (ideas/discursos) para favorecer la expansión del comercio, las inversiones y la diplomacia china en todo el subcontinente latinoamericano, China confiere una dimensión regional y por consecuencia más estratégica a los intercambios chino-centroamericanos.

- **Influencia normativa de China en Costa Rica y Panamá:**

Costa Rica y Panamá, dos “pequeños Estados” en búsqueda de reconocimiento y estatus en la escena internacional, adhieren al proyecto político-económico chino de conectar más que integrar la región centroamericana.

➔ **Hacia un nuevo margen de maniobra o nuevos retos nacionales/regionales?**



Gracias por su atención