

IV Seminario Internacional América Latina y el Caribe y China:
condiciones y retos en el siglo XXI

**LAS RELACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS ENTRE
CHINA Y CENTROAMÉRICA: SU EXPRESIÓN EN COSTA RICA, NICARAGUA
Y PANAMÁ (2005-2017)**

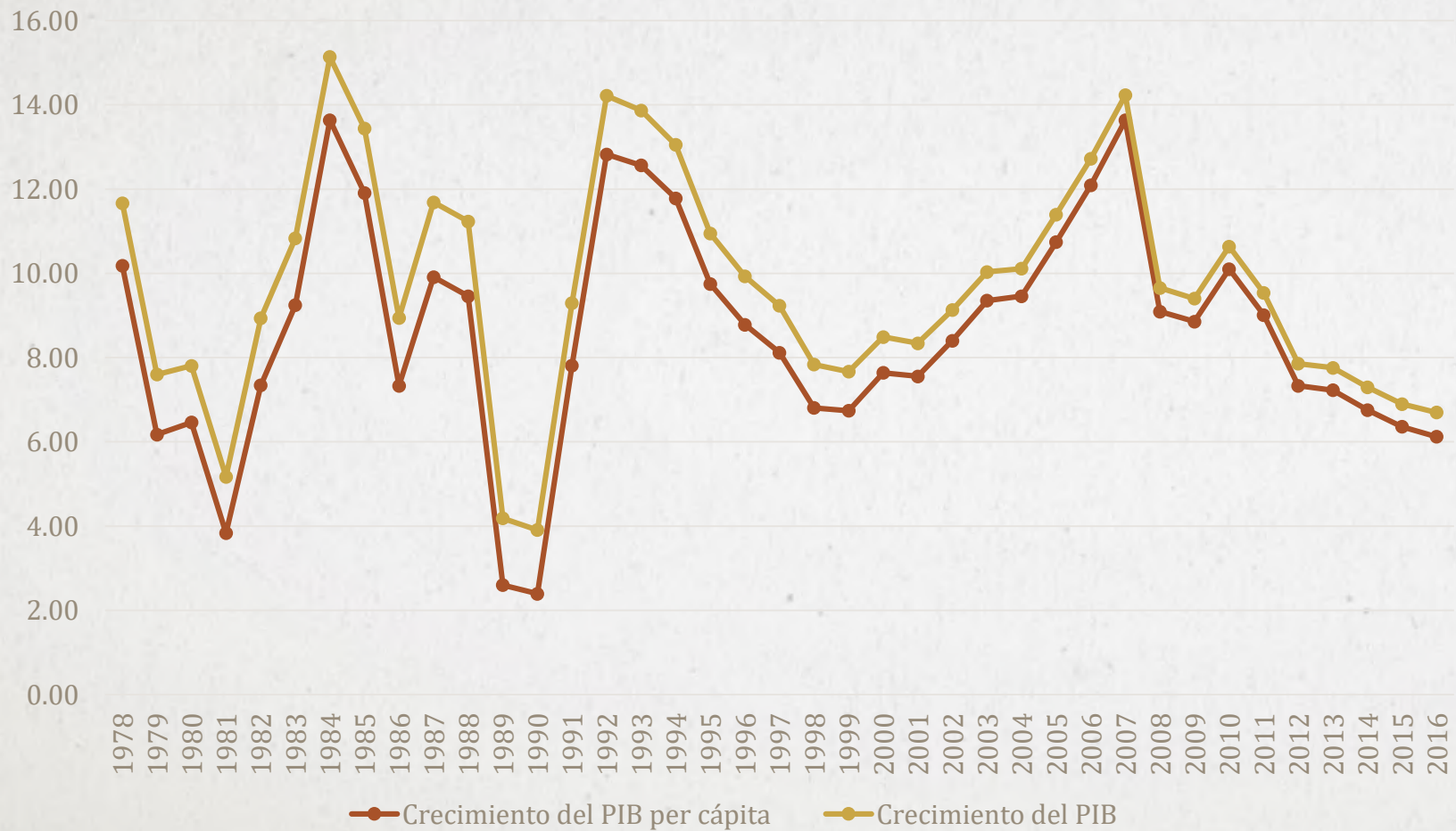
**PRESENTAN
ADELA VÁZQUEZ TREJO Y AUGUSTO ALAMILLA TREJO
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

CONTENIDO

1. Crecimiento económico y expansión comercial de la República Popular China
 2. Intereses de la política exterior China en Centroamérica.
 3. El acercamiento estratégico de China a Centroamérica: inversión y comercio
 4. Conclusiones
-

1. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EXPANSIÓN COMERCIAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

GRÁFICA 1. CHINA: PORCENTAJE DEL CRECIMIENTO DEL PIB Y PIB PER CÁPITA, 1978-2016.



- Crecimiento promedio anual de 9%.
- Exportación de productos manufacturados, textiles, productos mecánicos y electrónicos.
- Importación de materias primas.
- Principal país acaparador de reservas internacionales.

2. INTERESES DE LA POLÍTICA EXTERIOR CHINA EN CENTROAMÉRICA

- Centroamérica como área estratégica, particularmente vista como una vía interoceánica para las potencias dominantes

España → Gran Bretaña → Estados Unidos → China

- Inversiones en zonas portuarias panameñas a través de su empresa Hutchinson Whampoa (Hua, 2002); las negociaciones de un Tratado de Libre comercio próximo con Panamá y su adhesión a la Ruta de la Seda; se suman el proyecto del Canal Interoceánico de Nicaragua, y los canales secos (ferrocarriles) en Guatemala, Honduras y El Salvador (Cueva, 2015).
-

2. INTERESES DE LA POLÍTICA EXTERIOR CHINA EN CENTROAMÉRICA

- Principio de política exterior:
Una sola China.

- Posición en vía interoceánica

- Ampliar mercado

País	Política	Economía	Inversión
Costa Rica	Relaciones diplomáticas	<u>Relaciones comerciales</u> <ul style="list-style-type: none"> • Tratado Libre Comercio con Costa Rica y en proceso el de Panamá. 	<u>Proyectos de inversión</u> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura vial (China Harbour Engineering Company Limited). • Canal Interoceánico (HKND) • Telecomunicaciones (Huawei y ZTE). • Generación eléctrica (Sinohydro). • Logística (7 compañías Panamá).
Panamá			
Nicaragua	Sin relaciones diplomáticas *Asociaciones de Amistad (excepto en Belice)	<ul style="list-style-type: none"> • Importaciones superiores a las exportaciones = déficit comercial *Importación de productos de bajo y alto valor agregado. *Exportación de productos primarios (excepción de Costa Rica). • Cámaras de comercio nacionales. 	
Honduras			
El Salvador			
Guatemala			
Belice			

RELACIONES NICARAGUA – CHINA

- Antecedentes de este acercamiento:
 - Desde 1985, durante el primer gobierno de D. Ortega, se establecen relaciones diplomáticas entre estas dos naciones. Los unía un ideal socialista
 - **Saldo:** poco interés de China en la región y el país, debido al poder político y militar que tenía EUA en el área.
 - Al llegar Violeta Barrios (1990), Nicaragua rompe el vínculo, por el interés de aparecer más dócil al gobierno estadounidense.
 - Será en el siglo XXI, en el segundo gobierno de Ortega cuando Nicaragua realice acciones para acercarse a la esfera de influencia china en la región latinoamericana, que promueve una política exterior bajo el principio de cooperación integral. Este acercamiento resulta atractivo después de ver los beneficios económicos (inversiones y comercio) que está dejando China en Costa Rica.
-

- En 2013 el Gobierno de Nicaragua le otorgó, a HKND Group (empresa privada), una concesión de cincuenta años por los derechos de construir un Canal interoceánico y otros cincuenta años para manejarlo. La promesa de inversión de Wang Jing era de **50 mil millones de dólares** y se esperaba que llegarán más inversiones como en cascada
 - El apoyo de Ortega a estos proyectos se entiende a partir de su papel como gobernante que desea que su país supere sus dificultades y alcance mejores condiciones de desarrollo económico, cultural y tecnológico. Bajo el lema de “Nicaragua socialista y cristiana” Ortega anunció proyectos como el Canal interoceánico y el NICASAT 1, estos pretendían fortalecer su relación con China, pero ambos aún no ven la luz del día, y con la crisis política que hoy padece el país centroamericano, será más difícil su concreción.
 - **Se sabe que el proyecto del Canal tendrá 278 kilómetros de extensión**, 105 de los cuales cruzarán por el Lago Cocibolca. Sin embargo, después del decreto la empresa china no ha podido avanzar en la construcción de la obra. La gran traba ha sido el tema del Impacto ambiental en la zona de expropiación y por la afectación que tendría en la vida de las comunidades (disposición de agua, leña, empleo, etc.)
 - *Sobre NICASAT 1, también los medios nicaragüenses señalan que se encuentra detenido, sin datos disponibles.*
-

ACERCAMIENTO DIPLOMÁTICO CHINA-AMÉRICA LATINA

Países que reconocen diplomáticamente a China		Año de reconocimiento
1	Cuba	1960
2	Chile	1970
3	Perú	1971
4	Ecuador	1971
5	México	1972
6	Argentina	1972
7	Guyana	1972
8	Jamaica	1972
9	Trinidad y Tobago	1974
10	Venezuela	1974
11	Brasil	1974
12	Surinam	1976
13	Barbados	1977
14	Colombia	1980
15	Antigua y Barbuda	1983
16	Bolivia	1985
17	Uruguay	1988
18	Bahamas	1997
19	Dominica	2004
20	Granada	2005
21	Costa Rica	2007
22	Panamá	2017
23	República Dominicana	2018

ACERCAMIENTO PANAMÁ-CHINA

- CA ha sido de interés de varios imperios o países hegemónicos por su condición ístmica, acerca de ella se han elaborado diferentes proyectos que han deseado utilizar su ubicación geográfica para comunicar al “viejo” y “Nuevo” continente; para estrechar los mercados facilitando el traslado de mercancías y para expandir el poder económico, político y militar del país hegemónico en turno.
- Panamá hace Reconocimiento diplomático de China el 12 junio 2017. Sucesos inmediatos trascendentes,
 - Para septiembre del año pasado se inaugura la embajada de China en Panamá y en dic. inicia la negociación de convenios y memorandos sobre asuntos relevantes para ambas naciones.
- **Qué beneficios tiene para Panamá, luego de esta alianza?**

Panamá ofrece evidentes ventajas para el transporte de mercancías, es un socio estratégico. El embajador de China en Panamá ha dicho que esta alianza es una “cooperación pragmática”.

Diciembre se elabora la siguiente Agenda bilateral

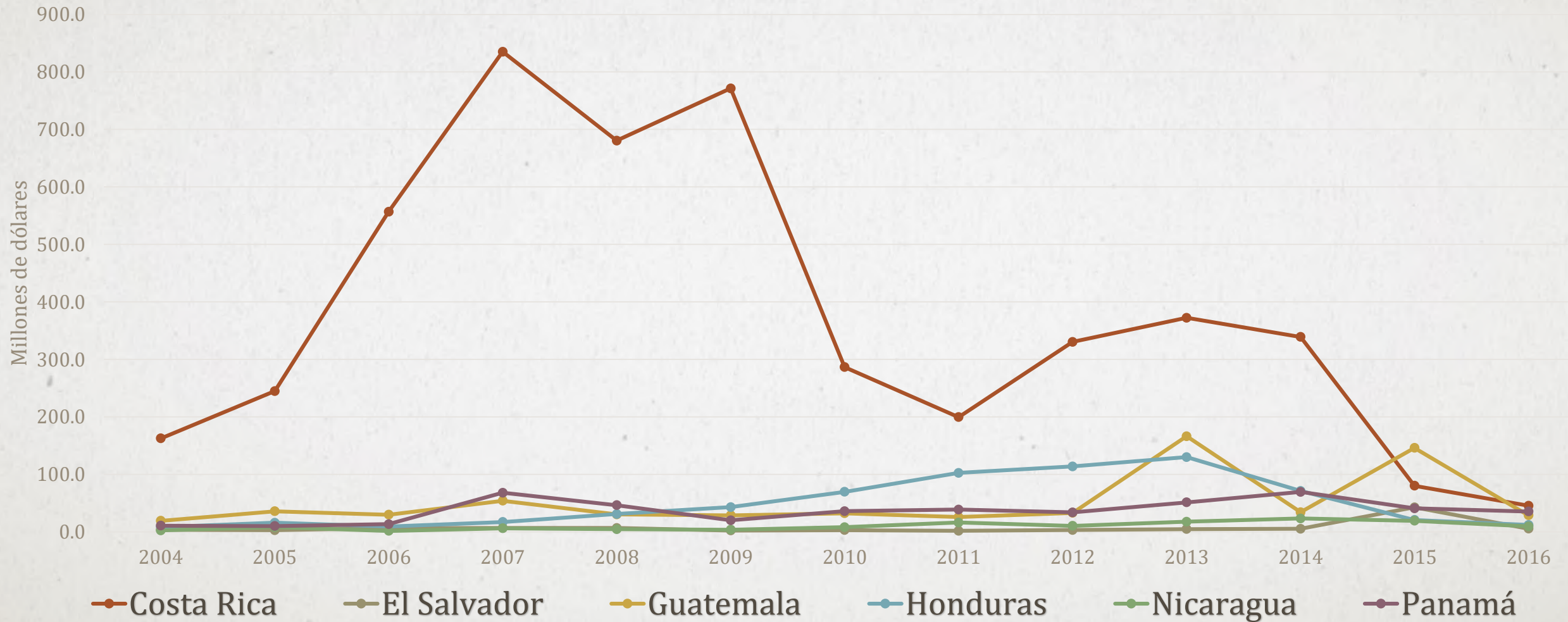
- **Economía y comercio** (convenios 11)
 - Panamá será el puente entre China y AL, en cuanto a empleo, comercio e inversión en infraestructura.
 - Tratado de libre Comercio (en negociación)
- **Turismo** (2)
 - Incremento del turismo chino en CA, con la posibilidad de un vuelo entre las ciudades capitales
 - Ha comenzado la construcción de un puerto para cruceros en isla Perico, se recibirán dos megabuques de forma simultánea, con un total de hasta 10 mil pasajeros. (no se sabe cada cuando)
- **Marina mercante** (1) Y posible inversión en la construcción de un cuarto juego de esclusas.
- **Infraestructura** (4): Proyectos: construcción de un tren de Panamá hacia la frontera con Costa Rica (estudio de factibilidad)
 - La participación china en el proyecto hidroeléctrico Chan 2
 - Realizaran contratos para desarrollar infraestructura del gobierno panameño (a través el banco de desarrollo de China)
- **Cooperación para el desarrollo** (4)
 - cooperación no reembolsable mediante el otorgamiento de becas y apoyo desarrollo de tecnología e investigación en los diferentes niveles educativos de Panamá

Presencia China en Panamá, de gran impacto económico.

❖ Es el segundo usuario del Canal de Panamá y primer Proveedor de la Zona Libre de Colón

3. EL ACERCAMIENTO ESTRATÉGICO DE CHINA A CENTROAMÉRICA: INVERSIÓN Y COMERCIO

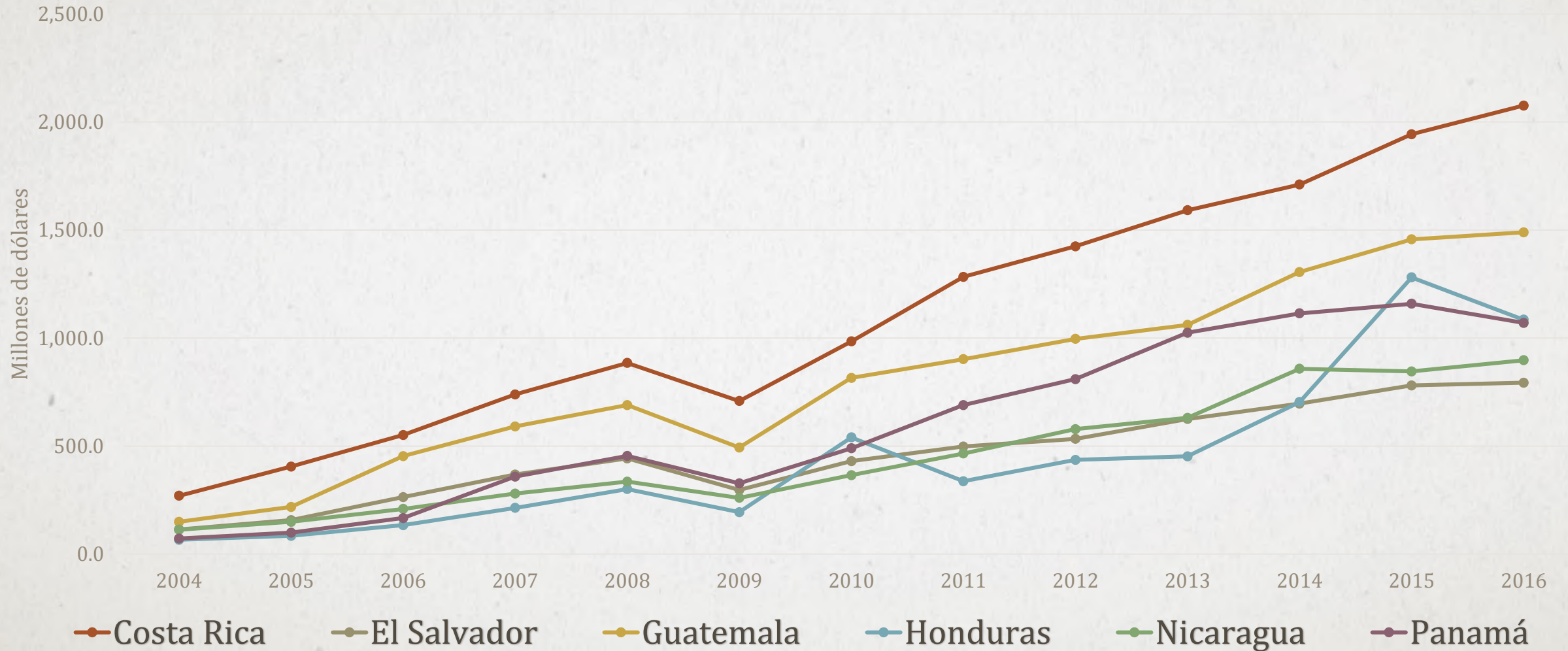
Gráfica 2. Centroamérica: Exportaciones hacia China, 2004-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

3. EL ACERCAMIENTO ESTRATÉGICO DE CHINA A CENTROAMÉRICA: INVERSIÓN Y COMERCIO

Gráfica 3. Centroamérica: Importaciones desde China, 2004-2016.



3. EL ACERCAMIENTO ESTRATÉGICO DE CHINA A CENTROAMÉRICA: INVERSIÓN Y COMERCIO

Particularidades de la inversión China en Centroamérica :

- 1) se concentran en proyectos de búsqueda de mercado, eficiencia logística y de exportación, debido a la falta de abundantes recursos naturales en la región centroamericana.
- 2) el financiamiento de proyectos económicos de gran envergadura;
- 3) destina mayor inversión en el sector manufacturero, pese a la carencia de relaciones diplomáticas con la mayoría de los países de la región;
- 4) existe un creciente interés de las empresas chinas para adaptarse al mercado centroamericano.
- 5) el empresariado centroamericano se muestra atraído por la inversión china. (Bianco, 2012)

La IED China en Centroamérica no representa más del 5% del total que recibe el istmo americano.

No todos los países reciben los mismos porcentajes de IED china: Panamá y Costa Rica tienen la mayor captación.

País	No. de empresas chinas
Panamá	17
Costa Rica	8
Nicaragua	8
Guatemala	4
Honduras	3
El Salvador	2
Belice	1

Conclusiones

- Centroamérica continua siendo considerada un espacio estratégico para el ascenso de cada potencia mundial.
 - Relaciones diplomáticas Costa Rica – Panamá tienen una connotación comercial para las empresas chinas por búsqueda de mercado.
 - Relaciones diplomáticas Panamá- China se basan en el diálogo y beneficio recíproco.
 - Principio de una sola China no impide relaciones comerciales, inversión y participación de empresas chinas en el mercado de países que no reconocen diplomáticamente a China.
 - Impacto Regional económico: 1) mercado déficit comercial; 2) proyectos de inversión en infraestructura vial y telecomunicaciones.
 - Impacto Regional: Podrá ampliarse la cooperación con América Latina, bajo la visión de una cooperación integral, principio central de la política exterior china.
-

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Las relaciones políticas y económicas estratégicas entre china y Centroamérica: su expresión en Costa Rica, Nicaragua y Panamá (2005-2017)

- Adela Vázquez Trejo

adevaz@uqroo.edu.mx

- Augusto Alamilla Trejo

augusto.alamilla.trejo@gmail.com