



墨西哥中华企业协会

Asociación de Empresarios Zhonghua en México



# Quienes somos

- ▶ La asociación de empresarios Zhonghua en México fue fundada en el año 2010 en la Ciudad de México por un grupo de empresarios chinos exitosos en diversos sectores.
- ▶ Ofrecemos servicios que tienen las características principales en las relaciones comerciales bilaterales y además, proporcionamos apoyo y soporte para nuestra comunidad China aquí en México.
- ▶ **Nuestra Misión** Fomentar y crear valor en las relaciones comerciales bilaterales entre México y China.
- ▶ **Nuestra Visión** Ser la referencia para las empresas e instituciones chinas quienes buscan inversión o desarrollo comercial en México; al mismo tiempo ser la institución para las empresas mexicanas quienes buscan socios chinos estratégicos.



# Servicios



- ▶ Conexión empresarial
- ▶ Conexión gubernamental
- ▶ Conexión con inversionistas
- ▶ Agendar cita para negocios



## Asesorías

- ▶ Importaciones y exportaciones
- ▶ Constitución de una empresa
- ▶ Liberación de mercancía

## Otras áreas de servicios:

- ▶ Traducciones
- ▶ Anuncios
- ▶ Contrataciones





# Alianzas



- Eje A: Economía, comercio e inversión  
Mesa A8. Experiencias y oportunidades en la  
cooperación de ALC-China: Hacia la  
internacionalización de las PYMES de la  
región

▶ **Las estructuras**  
**productivas de las**  
**PYMES chinas**



# Introduccion

- ▶ 1978. China era conocida como una economía de planificación central, en su mayoría dominada por la propiedad pública
- ▶ 1979. ZEE - Zonas Económicas Especiales
- ▶ 1983. Sistema de contrato de responsabilidades propias de familias rurales en la producción
- ▶ 1988. Marco legal para empresas privadas.
- ▶ 1992. Deng Xiaoping planteó la política de impulsar de construir y desarrollar la economía socialista basada en el mercado.
- ▶ 1998. Se creó la Dirección de Empresas Medias y Pequeñas, dentro del organismo Comisión Nacional de la Economía y Comercio



# Introduccion

- ▶ En este periodo sobresalen 4 avances:
- ▶ Se promovió la reforma de las PYMES, el cual consistía en la clarificación de propiedad, además de la diversificación (1982)
- ▶ Se formula la Ley de Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas (1983)
- ▶ Se estableció el criterio de clasificación conforme al estándar internacional (1998)
- ▶ Se realizaron investigaciones para fomentar el desarrollo de estas mismas.
- ▶ Desde ese entonces, las Pymes chinas han asumido un papel creciente en la economía china





# Actualidad

- ▶ En China, debido a su creciente índice de población, el empleo está vinculado con la estabilidad económica, social y política
- ▶ La mayoría de estas PYMES, se concentran en industrias textiles y de manufactura de aparatos eléctricos.
- ▶ Costes: PYMEs 80 - 120 mil < 220 mil (RMBs) Grandes empresas
- ▶ PYMES representan el 98% de las empresas en China, aportando el 68% del PIB del país.
- ▶ 2015, +20 millones de pequeñas y medianas empresas registradas en China, 97.4% de las empresas industriales fueron PYMEs (ONEC, 2015). Ellas pagaron 2,500 millones RMB en impuestos y lograron 4,100 millones en ganancia. Emplearon 62;239,000 personas.





| Sector                   | Tamaño de empresa | Número de empleados | Volumen de negocios (en miles) | Total del balance (en miles de) |
|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Industria                | Mediana           | 300 – 2000          | 30000 – 300000                 | 40000 – 400000                  |
|                          | Pequeña           | < 300               | < 30000                        | < 40000                         |
| Construcción             | Mediana           | 600 – 3000          | 30000 – 300000                 | 40000 – 400000                  |
|                          | Pequeña           | < 600               | < 30000                        | < 40000                         |
| Comercio minorista       | Mediana           | 100 – 500           | 10000 – 150000                 |                                 |
|                          | Pequeña           | < 100               | < 10000                        |                                 |
| Comercio mayorista       | Mediana           | 500 – 3000          | 30000 – 300000                 |                                 |
|                          | Pequeña           | < 500               | < 30000                        |                                 |
| Transporte               | Mediana           | 500 – 3000          | 30000 – 300000                 |                                 |
|                          | Pequeña           | < 500               | < 30000                        |                                 |
| Correos y comunicaciones | Mediana           | 400 – 1000          | 30000 – 300000                 |                                 |
|                          | Pequeña           | < 400               | < 30000                        |                                 |
| Hotel y restaurantes     | Mediana           | 400 – 800           | 30000 – 150000                 |                                 |
|                          | Pequeña           | < 400               | < 30000                        |                                 |

\* 1.000 yuanes = 100 euros

Fuente: Normativa para la definición de las PYME (2003).

# Fujian Xinda Machinery Co., Ltd.

## 福建信达机械有限公司

- ▶ Locación: Fujian, China
- ▶ Fecha de establecimiento:
- ▶ Giro de negocios: Manufactura
- ▶ Empleados: 101-200
- ▶ Ingresos anuales totales: 10 millones - 50 millones (Dólares)
- ▶ Porcentaje de Exportación: 51-60%



| Producto  | Unidades producción (Año previo) | Producción anual mas alta | Unidad         |
|---|----------------------------------|---------------------------|----------------|
| Planta mezcladora de concreto / planta mezcladora de suelo estabilizado | 180                              | 300                       | Equipo/equipos |

| Mercados principales | Total (%) | Ingresos |
|----------------------|-----------|----------|
| Mercado local        | 85.00%    |          |
| Sudeste Asiático     | 6.00%     |          |
| Europa del Este      | 3.00%     |          |
| Oceanía              | 2.00%     |          |
| África               | 2.00%     |          |
| Sudamérica           | 1.00%     |          |
| Medio Oriente        | 1.00%     |          |



# Unicornios chinos

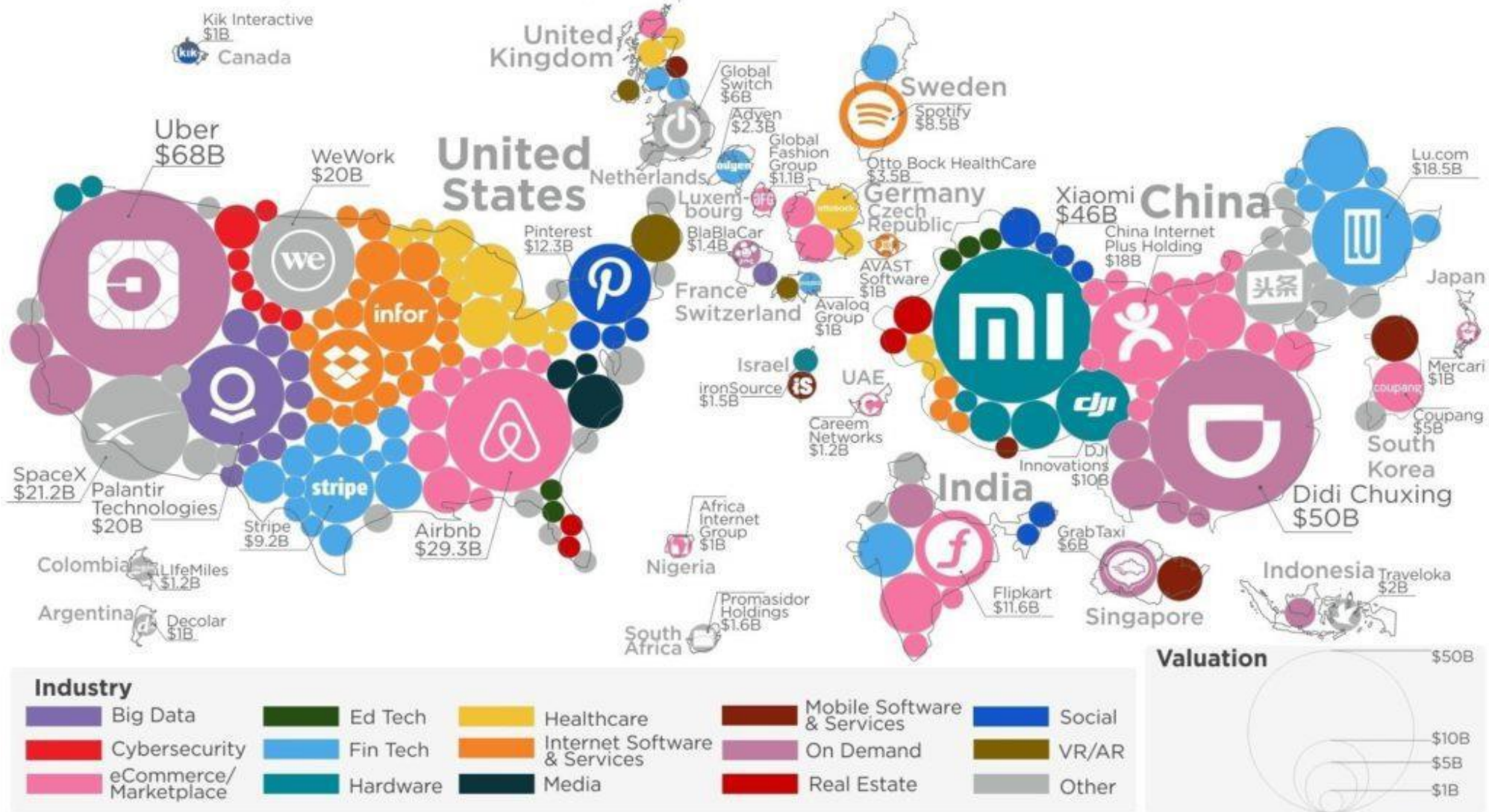
- ▶ Redes sociales
- ▶ Modalidad de negocios B2C
- ▶ La edad promedio de los emprendedores = 34 años.
- ▶ Desde el año de 2010 a 2013, en China nació solamente una empresa unicornio. Para el año 2017, el número de estas compañías ya alcanzaba 55.
- ▶ 2017 Lista de unicornios exitosos, 4 puestos de esta lista provienen de China: Didi Chuxing, Xiaomi, Lufax (Shanghai Lujiazui International Financial Assets Exchanges Co., Ltd) y Xinmeida (alianza estratégica entre Dazhong Dianping y Meituan)



| Rank | Unicorn                       | Country | Valuation (\$B) | % of Unicorn Total |
|------|-------------------------------|---------|-----------------|--------------------|
| #1   | Uber                          | USA     | \$68            | 9.1%               |
| #2   | Didi Chuxing                  | China   | \$50            | 6.7%               |
| #3   | Xiaomi                        | China   | \$46            | 6.2%               |
| #4   | Airbnb                        | USA     | \$29.3          | 3.9%               |
| #5   | SpaceX                        | USA     | \$21.2          | 2.8%               |
| #6   | Palantir Technologies         | USA     | \$20            | 2.7%               |
| #7   | WeWork                        | USA     | \$20            | 2.7%               |
| #8   | Lu.com                        | China   | \$18.5          | 2.5%               |
| #9   | China Internet Plus Holding   | China   | \$18            | 2.4%               |
| #10  | Pinterest                     | USA     | \$12.3          | 1.7%               |
|      | <b>Top 10 Total</b>           |         | <b>\$303.3</b>  | <b>40.8%</b>       |
|      | <b>All Other 204 Unicorns</b> |         | <b>\$440.70</b> | <b>59.2%</b>       |

# The World's Unicorn Companies 2017

All Private Companies Valued At \$1B+



**Article & Sources:**

<https://howmuch.net/articles/the-worlds-unicorn-companies-2017>  
<https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>

howmuch.net





- ▶ Desde octubre de 2014 - 2017, las pequeñas empresas con ingresos anuales de 300,000 RMB o menos, se les permite pagar la mitad de sus impuestos totales, las que son de ventas anuales de 20,000 RMB o menos, se aplican exenciones tributarias.
- ▶ el Gobierno ha invertido sumas importantes en establecer centros de Investigación y Desarrollo, y parques científicos, para estimular el crecimiento de la productividad empresarial.
- ▶ Vehículos basados en nuevas energías, Componentes de aparatos y vehículos de alta tecnología, Equipo de energías nuevas y renovables, Dispositivos médicos de alto rendimiento, Chips de telefonía móvil y procesadores de alta gama.
- ▶ “Hecho en China 2025”, modernizar las estructuras básicas de la economía china y adaptarse a las necesidades futuras.



# 墨西哥中华企业协会

Asociación de Empresarios Zhonghua en México

▶ **GRACIAS!**

▶ **+52 (55) 5512 1188**

▶ **[info@mexchina.org](mailto:info@mexchina.org)**

▶ **[asistente@mexchina.org](mailto:asistente@mexchina.org)**