



Universidad Veracruzana

OBOR y las *Pymes* en América Latina: desafíos y oportunidades



**Centro de Estudios
China - Veracruz**

Aníbal Carlos Zottele
Centro de Estudios
China-Veracruz
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

La iniciativa de “La Franja y la Ruta”



-China asigna a OBOR una importancia central en su relación con el mundo. Este proyecto incluye a ALC y representa para nuestra región desafíos de distinto orden, dadas las oportunidades y los riesgos involucrados en este mega emprendimiento de carácter global.

-OBOR promueve la expansión de la ruta terrestre (Asia Central, Irán, Turquía y Rusia), marítima (con Europa, Asia, África y ALC) y virtual, desarrollando en su recorrido programas comunes para mejorar el acceso a la educación y facilitar la generación de infraestructura que fomente la innovación e incorporación de redes globales de intercambio de bienes y servicios

Forl

Portada /

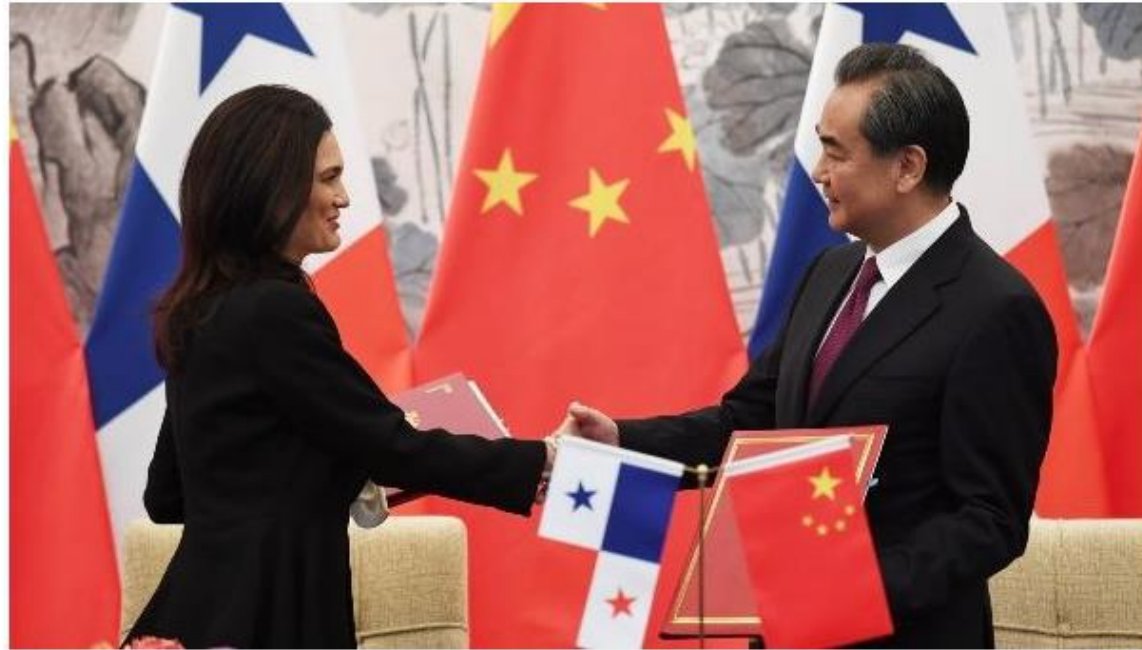
¿Qu

China est
inversior

Ri



China y Panamá, ¿se amplía la Ruta de la Seda?



VOICE RUSIA 201

Javier Arreola
lio 7, 2017 @ 7:30 am

?

encia e

La iniciativa OBOR no será tratada por igual en toda América Latina.



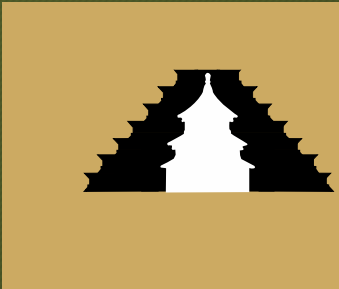
-En América Latina actualmente se pueden identificar tres tipos de percepciones diferentes:

- a) Aquellas que ven la iniciativa como una gran oportunidad para el desarrollo.
- b) Las que muestran una reticencia respecto a su impacto positivo y negativo.
- c) Quienes ven la iniciativa como un proyecto desfavorable (según tópicos como la generación de empleo, el impacto ambiental y la transparencia en las licitaciones).



Posturas no oficialmente definidas han surgido de diálogos y observaciones de dirigentes en áreas específicas.

No hay políticas específicas y claras sobre el papel de China.





OBOR y *Pymes*



-En general, considerando los matices, la visión de las *Pymes* de ALC respecto al papel de China está permeada por cuatro fenómenos: desconocimiento, prejuicios, indiferencia y “temor”. Pero también hay una creciente curiosidad por acercarse a ese mercado.

Hay un reconocimiento respecto a la importancia y las oportunidades de financiamiento e intercambio en el mundo de los negocios:

1500-1840



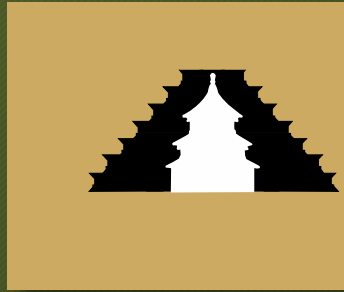
1850-1930

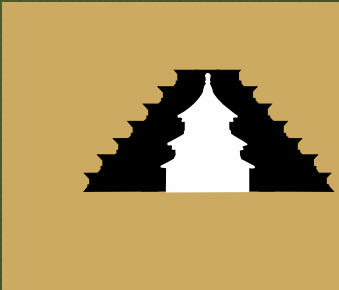


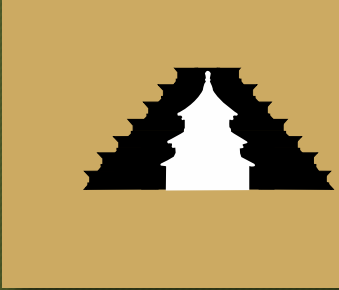
1950



1960

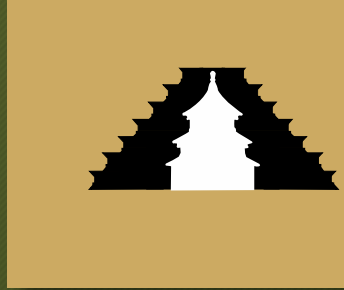






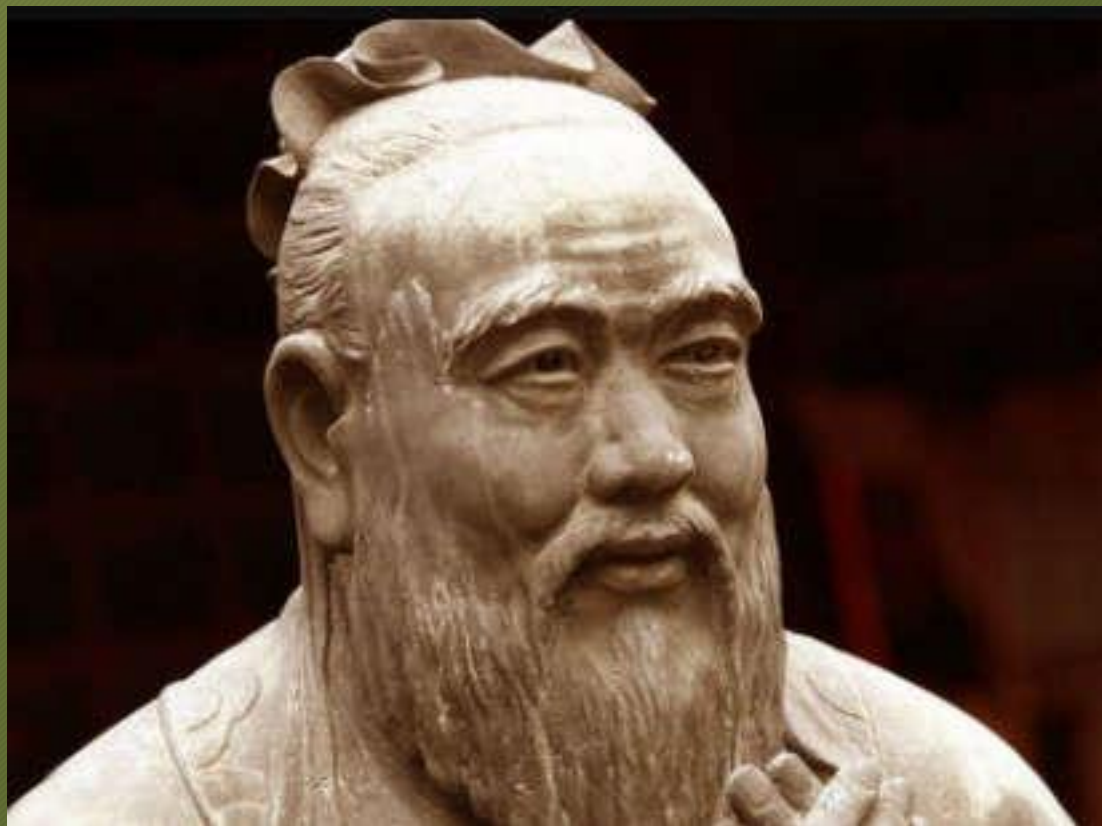
-Algunos países de AL han gestionado y obtenido líneas de crédito chinas para el financiamiento para Pymes; sin embargo, en relación al comercio se puede afirmar que la ecuación “ganar-ganar” incluye en su generalidad a empresas grandes.

¿cómo revertir esta situación aprovechando la iniciativa?



-Se debe tomar en cuenta la naturaleza de las inversiones para el diseño de **proyectos incluyentes** –considerando que en las regiones al interior de los países la mayor parte de la vida económica se basa en este tipo de empresas-; también se debe priorizar que la **infraestructura** responda a necesidades reales de espacios que demandan desarrollo económico-social.

Por ello, debe incorporarse infraestructura física en el sistema educativo.



“Si tu plan es para un año, planta arroz; si tu plan es para 10 años, siembra árboles; pero si tu plan es para 100 años, educa a los niños”.

-Confucio “Si tu plan es para un año, planta arroz; si tu plan es para 10 años, siembra árboles; pero si tu plan es para 100 años, educa a los niños”.

-Confucio

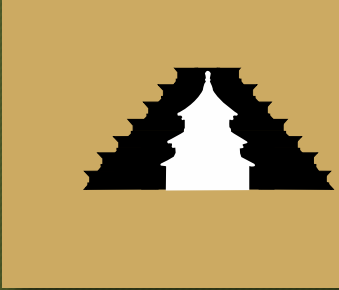


La Ruta de la Seda Digital



-Las marcadas distancias dentro de las sociedades, causadas por la existencia de mayor o menor cercanía a los medios digitales y a las herramientas informáticas, son trazadas por la modalidad de contratación de servicios presente en el entorno contemporáneo; poco accesible para los sectores pobres.

-Esta brecha en América Latina se ha extendido en los últimos años, develando una necesidad de mayor inter-conectividad entre los países; principalmente de Centro y Sudamérica.



-El comercio electrónico constituye una gran oportunidad para las *Pymes* de ambas regiones, debido a la posibilidad de vender sus productos de manera directa; en los últimos años ha habido un gran avance en la comunicación entre ambas regiones.

-Guo Cunhai (2017), afirma que a corto plazo, el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo entre China y América Latina no contribuirá mucho al volumen comercial; pero a largo plazo, tiene unas perspectivas muy brillantes. Además de esto, desempeñará un papel de ajuste del desequilibrio de la actual estructura comercial.

“

*Los problemas son oportunidades.
América Latina se ha convertido en una extensión natural
de la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI, pero lo que
realmente puede acortar la red de medida de distancias,
entre China y Argentina (o AL) "en el camino" de una
cooperación más sostenible que no está en la tierra o en el
aire. En lugar de las conexiones físicas, está la construcción
de la Ruta de la Seda Digital.*

”

MA YUN

Fundador y Presidente de Alibaba Group



La Ruta debe incorporar a las *Pymes* de AL a través de un soporte tecnológico e intelectual adecuado para que estas empresas se sensibilicen respecto a la oportunidad que representa.





-No se trata de disolver el mundo real ni las realidades de los continentes, se trata de cambiar de **percepción** en materia educativa y de los sistemas de interconectividad, para fomentar una práctica que permita al empresario familiarizarse con el acceso a mercados que en el plano mundial han dejado de ser “lejanos”.

-En los próximos años las negociaciones deberán realizarse por países, por naciones limítrofes o con afinidad ideológica, respecto al aprovechamiento de las oportunidades que presenta OBOR a escala mundial.





Xièxiè!
謝謝

Contacto:

Dr. Aníbal Zottele Allende
Coordinador

azottele@uv.mx

博士 阿尼巴尔。索特雷 中国-维拉克鲁斯研究中心主任

Tel: (228) 842 17 00 Etx. 11688

