



www.cruzandoelpacifico.org

n



No elite





Cruzando el Pacífico

跨越太平洋



Zhōngguó 中国 (Pinyin) el País del Centro. China es uno de los países más grandes del mundo, y es gobernado, con más de mil trescientos millones de habitantes, su población étnica es múltiple, se han desarrollado 56 etnias distintas, pero la mayoría y dominante es la Han, a la que pertenecen más del 90% de los chinos. Debido a la variedad de etnias, el país ha creado regiones autónomas, en las cuales se respetan los diferentes grupos étnicos.

China tiene veintidós provincias (http://www.cruzandoelpacifico.org/regiones/), cinco regiones autónomas (Guangxi, Mongolia Interior, Ningxia, Xinjiang y Tibet), cuatro municipios bajo jurisdicción central (Beijing, Tianjin, Shanghai y Chongqing) y dos regiones autónomas especiales (Hong Kong y Macao).

Taiwán, que hoy día es denominada República de China, es gobernada por el Partido Nacionalista Chino (Guómín Dǎng), cuyo representante legítimo del continente antes de 1949 ya se instaló en la isla. China, a su vez, reclama su dominio y la considera otra provincia de país.

El extenso geográfico de China reúne una serie de climas y ambientes naturales, que abarcan desde los desiertos más áridos del norte hasta la selva tropical del sur. Los nacionalistas ocupan más del 90% de la superficie geográfica del país, convirtiéndose en nuevos estados de las regiones autónomas.

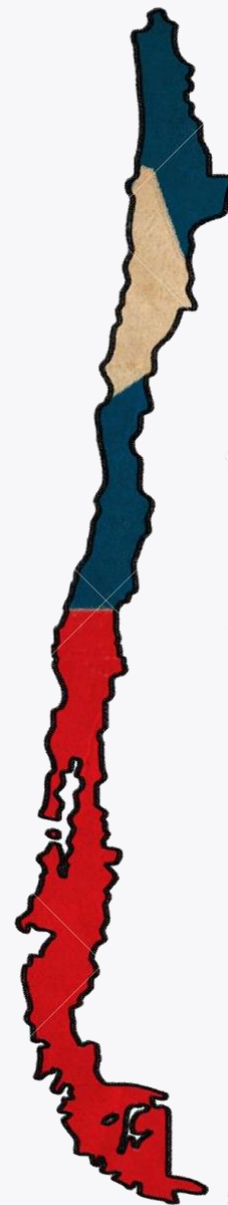
La historia de China se remonta a épocas muy tempranas. Se remonta a la dinastía Xia (2070-1600 a.E.C.) como el primer reino chino, cuyos vestigios arqueológicos se han encontrado en épocas recientes.

Posteriormente surgió la dinastía Shang (1600 (?)-1046 a.E.C.), época en la que destacan una gran cantidad de objetos de bronce y jade de elaboración técnica muy avanzada encontrados en los sitios arqueológicos y de enorme significancia para el desarrollo de la civilización china. Desde entonces, diversas dinastías fueron gobernando el país y en el transcurso de sus tres milenios, la sociedad china desarrolló una de las culturas más ricas que se han creado en la historia de todas las civilizaciones.

En 1911 con la última dinastía, la de los Qing (1644-1912), y se crea la República. Esto duró hasta 1949, año en que el ejército del Partido Comunista Chino toma el poder, a cargo de Mao Zedong, y se funda la República Popular China que, hoy por hoy, continúa gobernando en el país.



Más de **1.000**
horas de con
tutoras **clases**
presenciales
nativas de
China



Más de **30.000**
becarios/as en todo
Chile



“Sinización” Chilena.

*Análisis de actitudes y
percepciones de los
becarios del curso “Conoce
y Emprende con China”
2015*



Programas nacionales



Programa “Conoce y emprende con China”, versión 2015

Jóvenes chilenos de entre 15 y 29 años han tenido la oportunidad de aprender las bases del chino mandarín.

El programa contempló tres cursos gratuitos de educación a distancia (vía Internet) y clases presenciales: Introducción al chino mandarín, Cultura China y Cultura de Negocios.



“Sinización” Chilena.

Analizar los móviles que impulsan al becario a inscribirse y hacer el programa “Conoce y Emprende con China”.

Este estudio dará una idea de las asociaciones eidéticas a través de las cuales China se ha insertado en la mentalidad chilena.



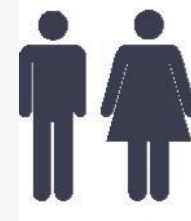
Productos



Cruzando el Pacífico
跨越太平洋



Cursos e-learning



INTRODUCCIÓN AL CHINO MANDARÍN

Enseña las bases y frases más usadas en el chino cotidiano. Incluye bases de la escritura y la pronunciación de una forma didáctica y entretenida.

Para estudiantes de educación secundaria, este curso cuenta con el patrocinio de la Embajada de China y el Ministerio de Educación (Mineduc). En Chile se han otorgado más de 2.000 becas de "Introducción al chino mandarín" a alumnos y alumnas de liceos municipales.



CULTURA CHINA

Enseña los aspectos fundamentales de esta civilización a través de seis proverbios. Conocer los elementos fundamentales de la sociedad china antigua y actual permite a los y las estudiantes descubrir la riqueza cultural de este país y comprender la enorme importancia que significa conocer China, desde las antiguas dinastías hasta nuestros tiempos.



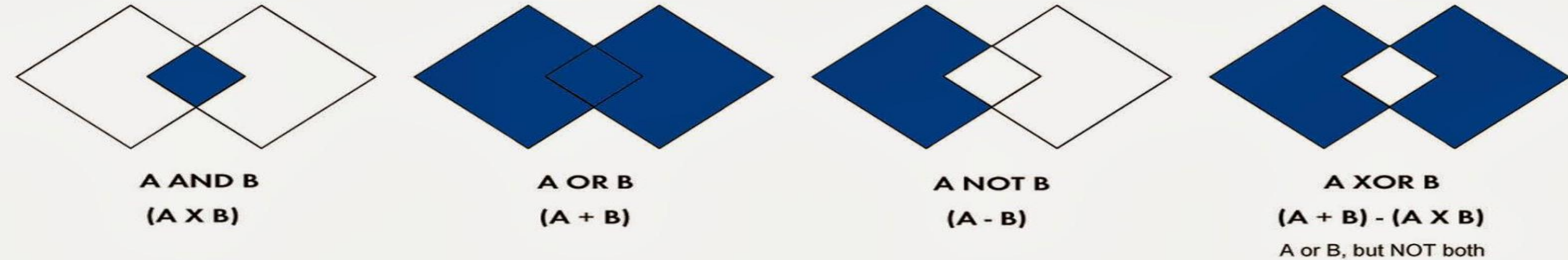
CULTURA DE NEGOCIOS

El curso está dividido en cinco capítulos que presentan diferentes aspectos importantes de la cultura china de negocios, como son las relaciones interpersonales, el respeto a la armonía, la jerarquía y el intermediario, la estrategia china para los negocios y entrega algunas claves para la comunicación efectiva con la cultura china.





- Análisis y codificación de datos textuales
- Álgebra de Boole



- Coeficiente de Coocurrencia $CoC := \frac{n1 * n2}{(n1 + n2) - n1 * n2}$.

Intensidad de coincidencia de códigos, varía entre 0, no coincidencia, y 1, coinciden siempre



Jóvenes entre 15 a 29 años



1553 Cultura de Negocios
31%

1882 Cultura China
37,6%

2769 Introducción Chino
55,3%

5009 Becarios/as

47000 Postulantes

Curso Básico nivel II

25 acceden a otras 20 hrs de clases

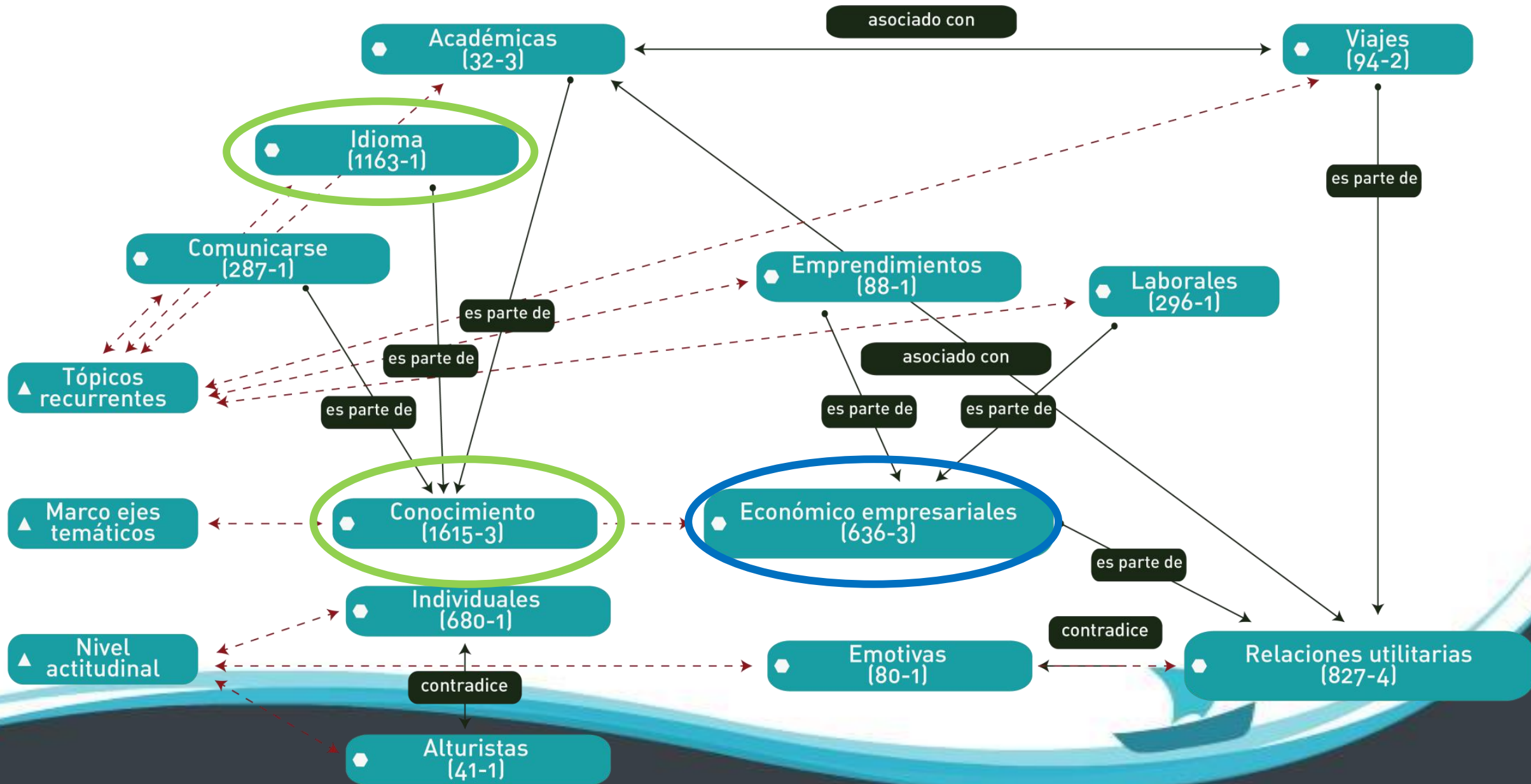
- Clases presenciales en 4 comunas.
- 20 hrs
- 656 postulantes
- 120 becarios

Análisis de percepciones.

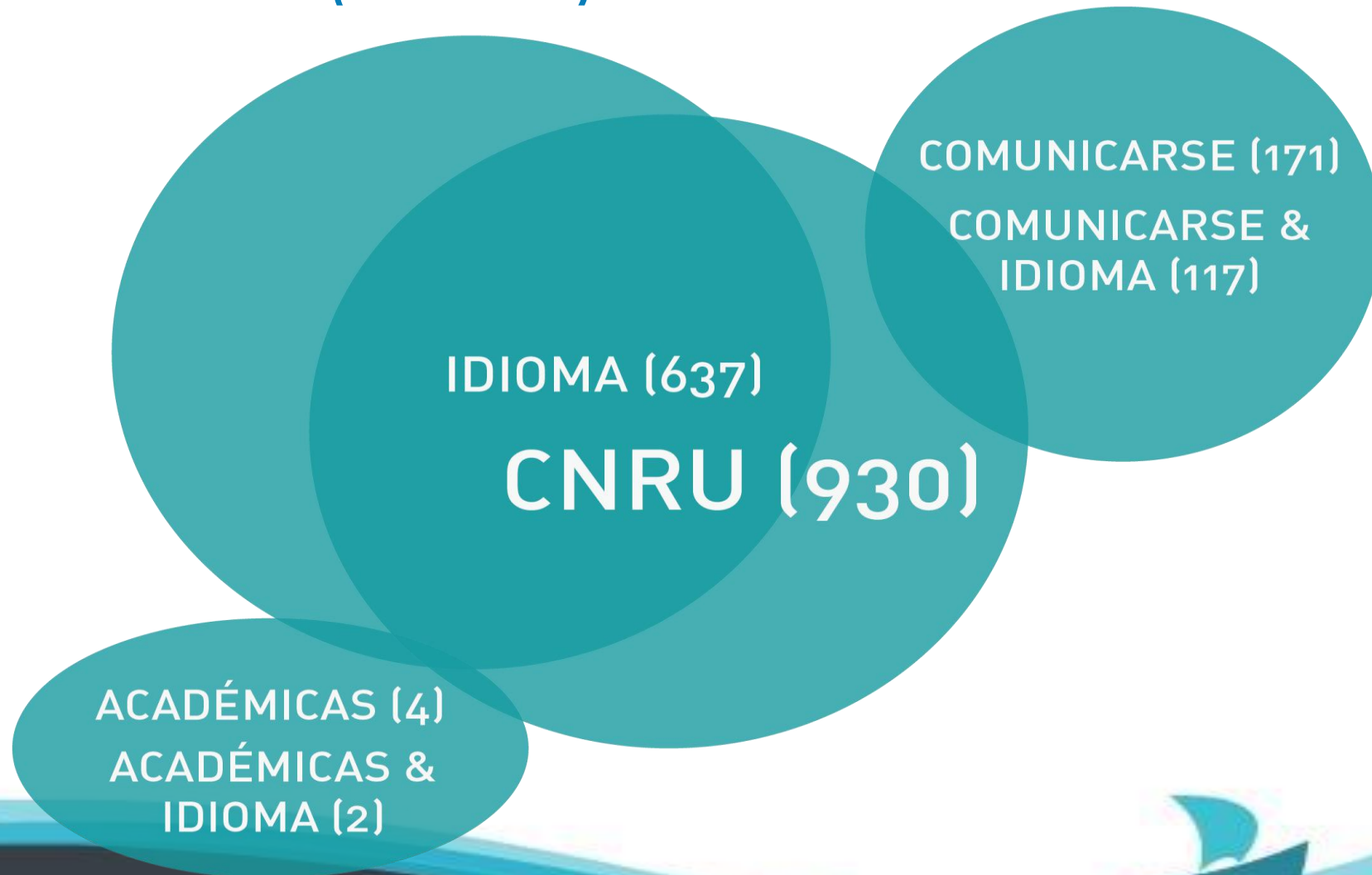
1) Impresiones, expectativas y motivaciones previas al curso.



Mapa de códigos



Conocimiento No Racional Utilitarista (CNRU)



RACIONALES
UTILITARISTAS (827)

ECONÓMICOS
EMPRESARIALES (636)

VIAJES (94)

Otros
-[ECONÓMICO
EMPRESARIALES,
VIAJES] (138)

& LABORALES (260)

& EMPRENDIMIENTOS
(68)

& -[LABORALES,
EMPRENDIMIENTOS]
(269)

& LABORALES (20)

& EMPRENDIMIENTOS
(4)

Otros [-EE] (69)

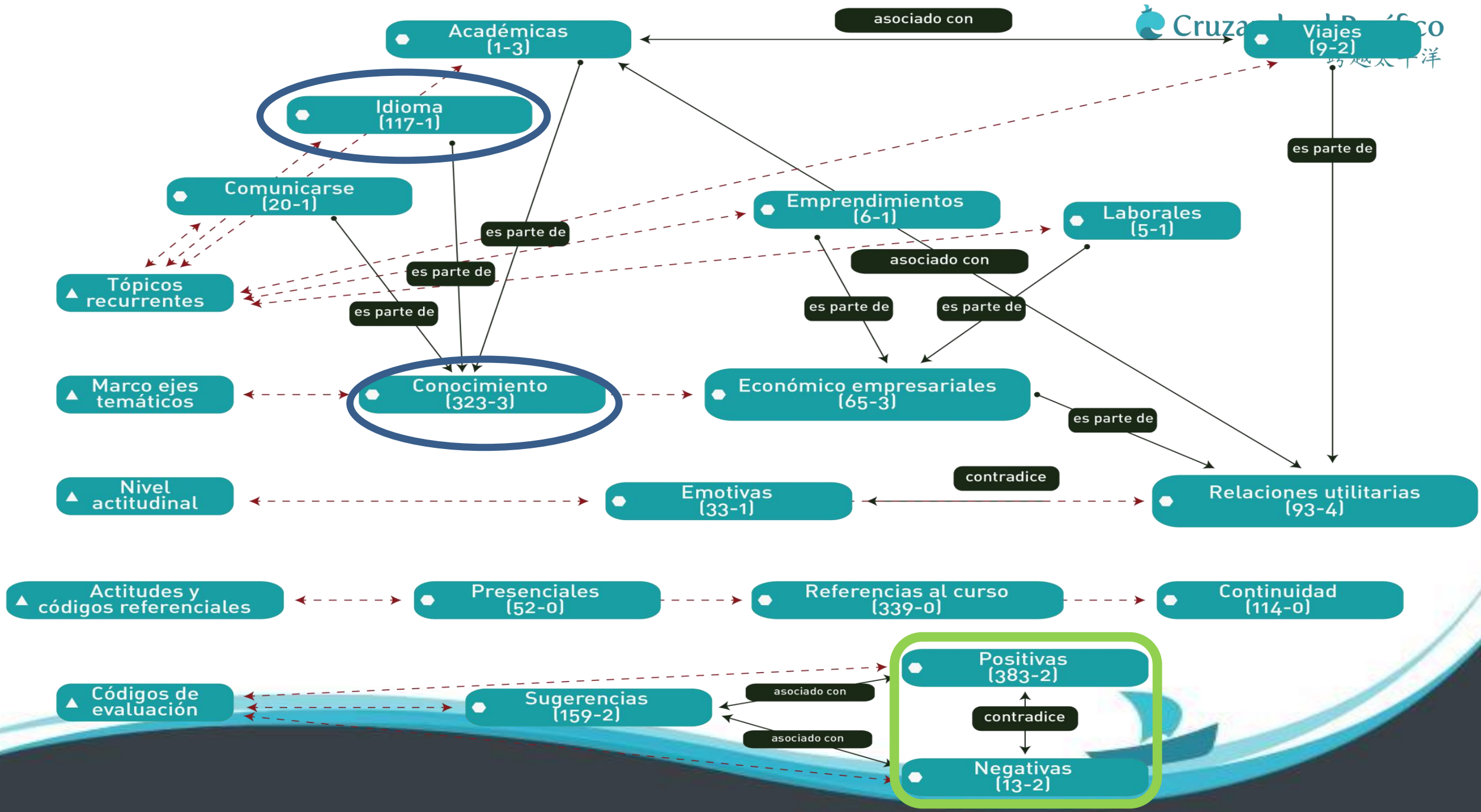
Asociaciones eidéticas y actitudinales

	RACIONALES UTILITARISTAS				CONOCIMIENTO			
	Total	CoC	CRU	CoC	Total	CoC	IDIOMA	CoC
ECONÓMICO EMPRESARIALES O VIAJES	687	0,82	576	0,72	581	0,34	443	0,31
ECONÓMICO EMPRESARIALES	630	0,76	529	0,67	534	0,31	417	0,3
LABORALES	296	0,36	244	0,33	244	0,15	199	0,16
EMPREDIMIENTOS	90	0,11	72	0,1	72	0,04	44	0,04
VIAJES	93	0,11	79	0,11	79	0,05	46	0,04
EE & -[LABORALES, EMPREDIMIENTOS]	261	0,31	226	0,31	231	0,14	182	0,15
IDIOMA	518	0,35	509	0,38	1147	0,7	-	-
ALTURISTAS	20	0,02	509	0,38	26	0,02	17	0,01
INDIVIDUALES	518	0,35	15	0,02	586	0,34	434	0,31
EMOTIVAS	381	0,34	328	0,32	64	0,04	48	0,04
Totales	828	-	685	-	1615	-	1164	-

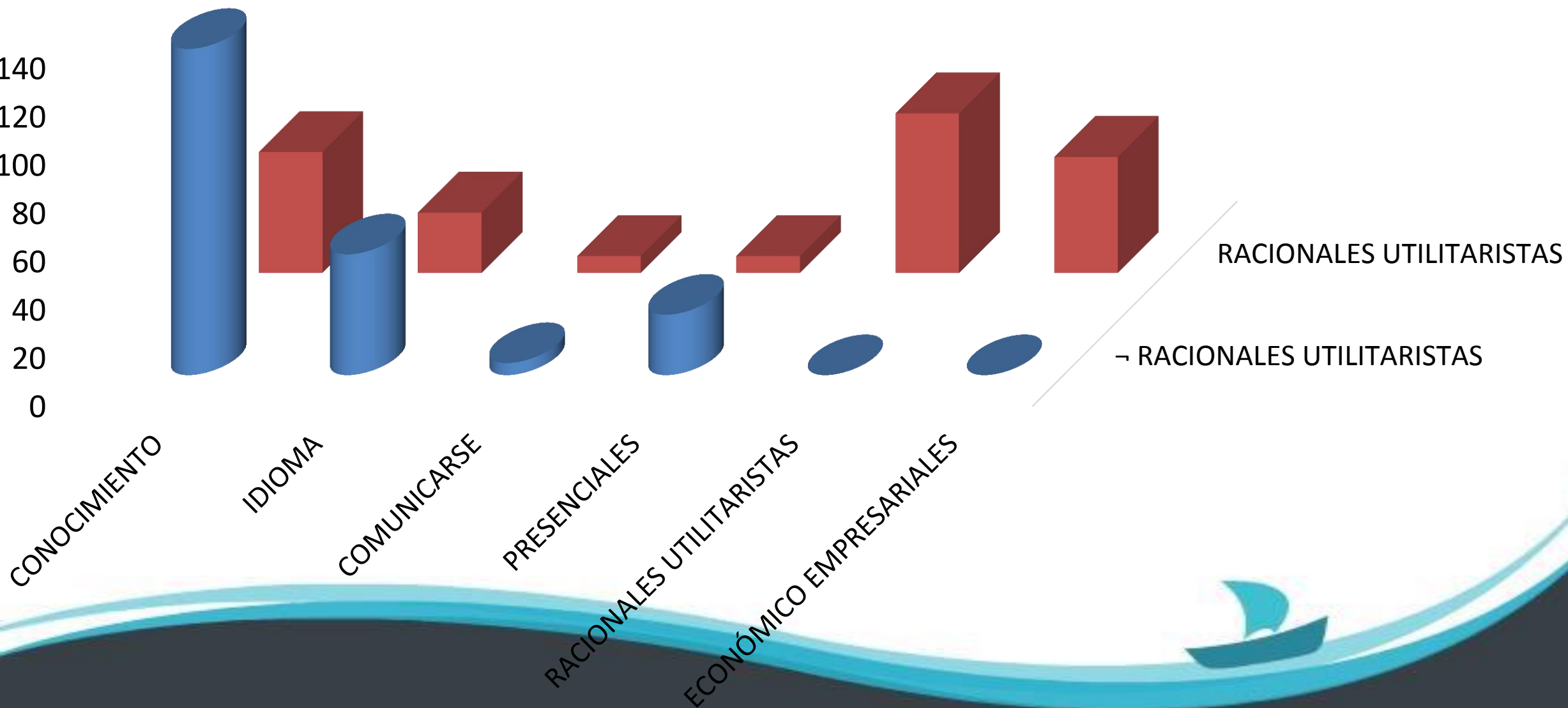
Análisis de percepciones.

II) Impresiones y evaluaciones post curso.





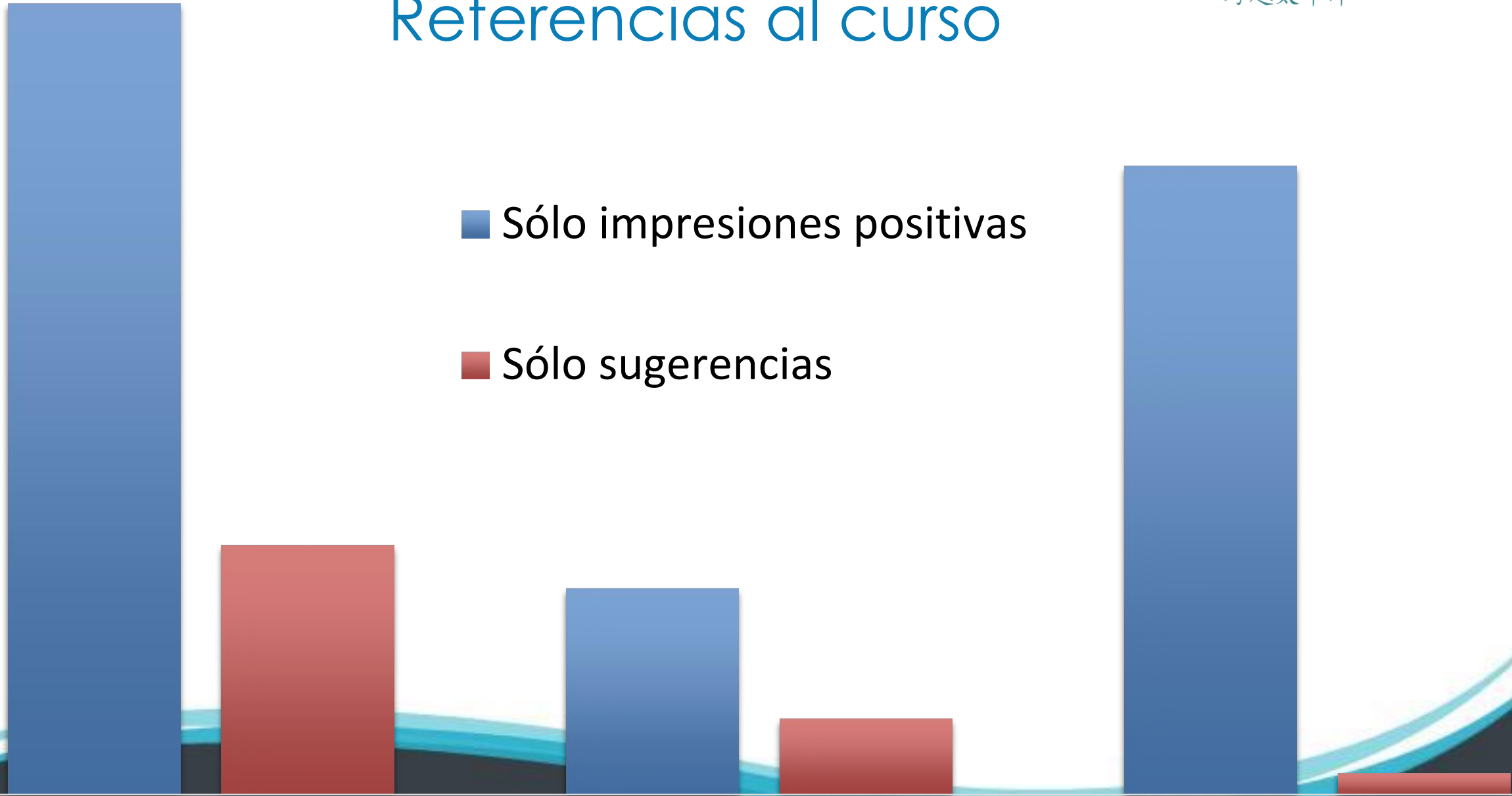
Referencias al curso por áreas



Referencias al curso

■ Sólo impresiones positivas

■ Sólo sugerencias



CONOCIMIENTO

ECONÓMICO EMPRESARIALES

OTRAS

Sugerencias al curso



— SUGERENCIAS

— SUGERENCIAS &
POSITIVAS

— SUGERENCIAS &
NEGATIVAS



Análisis de percepciones.
Impresiones finales.

Reacciones frente al Certificado y
Ceremonia.



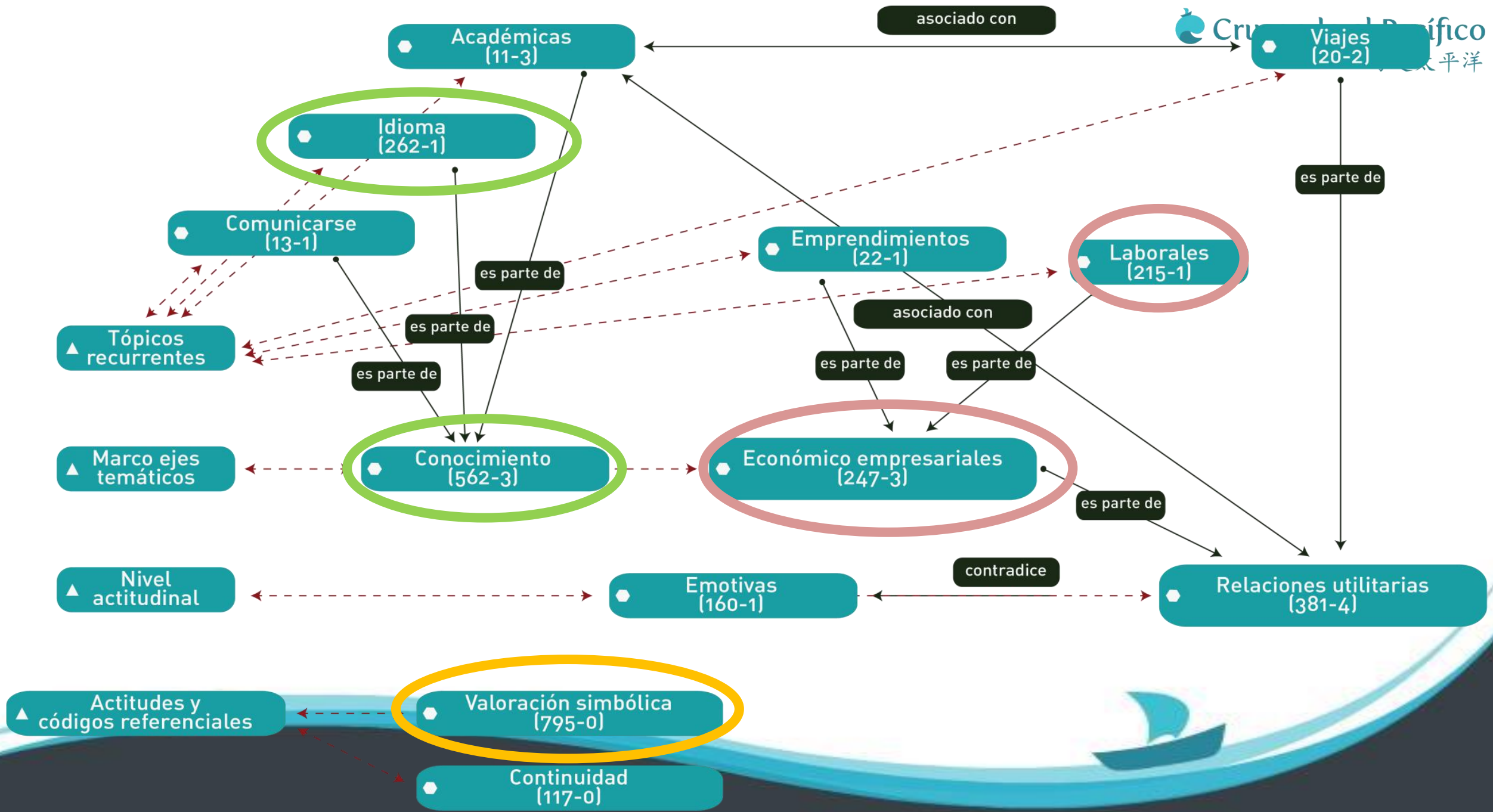


CEREMONIA DE GRADUACIÓN

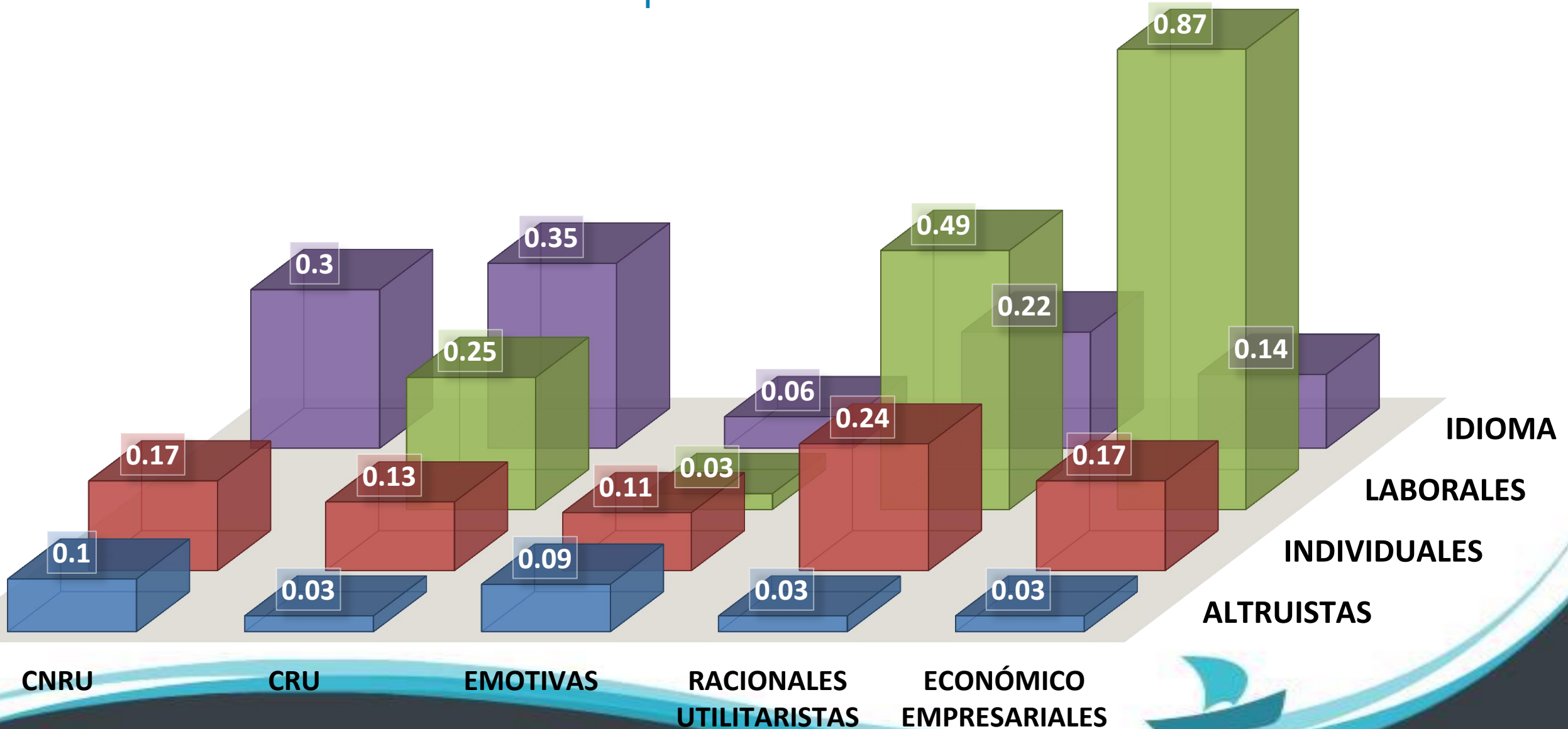
Programa
"Conoce y Emprende con China"







Asociaciones eidéticas por CoC



CNRU

CRU

EMOTIVAS

RACIONALES
UTILITARISTAS

ECONÓMICO
EMPRESARIALES



Valoración Certificado

			RACIONALES UTILITARISTAS				CONOCIMIENTO			
	Total	CoC	RU	CoC	CRU	CoC	Total	CoC	IDIOMA	CoC
ECONÓMICO EMPRESARIALES O VIAJES	202	0,3	175	0,52	75	0,23	75	0,16	50	0,12
ECONÓMICO EMPRESARIALES	191	0,28	167	0,5	71	0,23	71	0,15	47	0,12
LABORALES	178	0,27	154	0,49	63	0,22	63	0,14	40	0,03
EMPRENDIMIENTOS	12	0,02	12	0,05	7	0,05	7	0,02	5	0,02
VIAJES	16	0,03	13	0,05	6	0,04	6	0,02	4	0,02
EE	4	0,01	4	0,02	3	0,02	3	0,01	3	0,01
IDIOMA	198	0,29	93	0,22	93	0,3	196	0,55	-	-
ALTURISTAS	5	0,01	1	0	0	-	3	0,01	1	0
INDIVIDUALES	240	0,28	108	0,18	53	0,01	105	0,16	76	0,13
EMOTIVAS	47	0,06	7	0,02	6	0,02	16	0,05	16	0,05
VALORACIÓN SIMBÓLICA	393	0,38	126	0,14	79	0,09	183	0,2	128	0,15
Totales	624	-	255	-	136	-	290	-	196	-

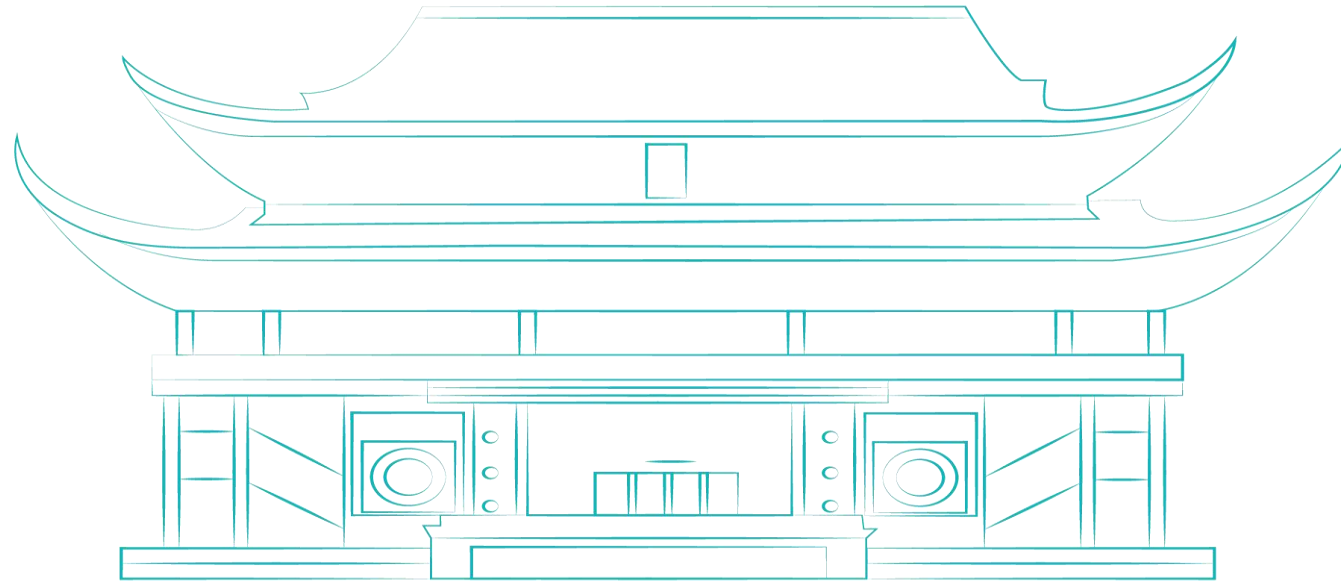
Valoración Ceremonia

			RACIONALES UTILITARISTAS				CONOCIMIENTO			
	Total	CoC	RU	CoC	CRU	CoC	Total	CoC	IDIOMA	CoC
ECONÓMICO EMPRESARIALES O VIAJES	57	0,07	54	0,2	31	0,12	31	0,07	18	0,06
ECONÓMICO EMPRESARIALES	56	0,07	53	0,19	31	0,12	31	0,06	18	0,06
LABORALES	37	0,05	34	0,14	17	0,07	17	0,04	8	0,03
EMPRENDIMIENTOS	10	0,2	10	0,12	8	0,15	8	0,03	5	0,06
VIAJES	4	0,01	4	0,04	2	0,03	2	0,01	1	0,01
EE	9	0,01	9	0,12	6	0,13	6	0,02	4	0,06
IDIOMA	64	0,08	21	0,07	21	0,07	63	0,14	-	-
UTILITARISTAS	78	0,12	13	0,09	8	0,07	46	0,16	7	0,05
INDIVIDUALES	210	0,25	34	0,07	20	0,04	88	0,14	29	0,06
EMOTIVAS	110	0,16	9	0,04	5	0,03	30	0,08	7	0,03
VALORACIÓN										
SIMBÓLICA	400	0,39	38	0,05	19	0,02	140	0,10	34	0,04
Totales	624	-	73	-	41	-	256	-	63	-

Conclusiones

- Preponderancia mayoritaria por el consumo de temas culturales.
- La búsqueda por satisfacer intereses e inquietudes intelectuales sobre el tema
- Actitudes en línea con la Educación Permanente (lifelong learning)
- Paralelismo entre el aprendizaje por el idioma con fines intelectuales y fines Económico Empresariales, como mejorar la situación Laboral o realizar un Emprendimiento.





Gracias 谢谢

Xiè Xiè

<http://www.cruzandoelpacifico.org>

