



El comercio del sector alimentario de América Latina y el Caribe con China, después de su acceso a la Organización Mundial del Comercio, OMC

Dr. Carlos Morales Troncoso

Tercer Seminario

Red América Latina y El Caribe - China

Ciudad Universitaria, México

30-31 de Mayo y 1º de Junio de 2016

Antecedentes

- Desde su ingreso a la OMC, el dinamismo del comercio exterior de China la ha convertido en la primera exportadora y segunda importadora del globo.
- Aunque ha diversificado sus fuentes de abastecimiento, sus importaciones procedentes de América Latina y el Caribe siguen ocupado una posición relativamente menor: 6.4% del total, al situarse en 126,128 millones de dólares en 2014.
- Gracias a las numerosas publicaciones del CECHIMEX-UNAM y de la Red ALC-CHINA, se dispone ahora de un vasto elenco de investigaciones académicas acerca del comercio de China con la sub-región americana.

Antecedentes

- Empero, pocas son las que puntualmente se refieren al sector de alimentos y bebidas.
- Menos aún las que específicamente analizan la cuestión, descendiendo hasta el nivel de productos en lo individual; es decir, 6 dígitos del Sistema Armonizado, SA.
- Una excepción se encuentra en el caso de las hortalizas y frutas mexicanas (Morales, 2015).
- El objetivo de la presente investigación es el identificar en qué productos parece más factible incrementar la exportación latinoamericana y caribeña hacia China, en el corto y mediano plazos.
- Se ofrecen ahora los resultados obtenidos de la investigación realizada.

Métodos

- Se partió de la evidencia de que el valor de las importaciones chinas del conjunto de 20 capítulos del SA ha mostrado un dinamismo sorprendente en el lapso 2000-2014, al registrar un ritmo anual promedio de crecimiento del 18.8%, pasando de 9,914 millones de dólares en 2000 a 105,014 en 2014.
- Se realizó un minucioso análisis de las estadísticas de importación china de esos 20 capítulos del SA que fueron contrastadas con las correspondientes de exportación latinoamericana y caribeña.
- Así, se determinó el “comercio potencial indicativo” que por oferta, toma las exportaciones al mundo del país seleccionado; por demanda, se entienden las importaciones desde el mundo del país socio seleccionado. Se toma el menor de esos dos valores y se resta el valor del comercio bilateral. Lo que queda es el comercio potencial indicativo.
- Ejemplo del capítulo 02 carnes y despojos comestibles

Código del producto	Descripción del producto	China importa desde América Latina y el Caribe	América Latina y el Caribe exporta hacia el mundo	China importa desde el mundo	Comercio potencial indicativo
		Valor en 2014 (miles de dólares)			
Capítulo 02 Carne y despojos comestibles					
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	633 156	4 908 745	818 256	185 100
020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada	303 885	7 621 142	1 007 734	703 849
020220	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada	97 280	178 534	258 725	81 254
020649	Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	31 564	152 404	1 401 335	120 840
020322	Jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar	24 446	80 171	289 484	55 725
020442	Los demás cortes (trozos) de carne de ovinos congelados, sin deshuesar	23 925	92 584	917 060	68 659
020329	Las demás carnes de porcino, congeladas	18 353	2 144 407	756 891	738 538
Subtotal capítulo 02					2 101 475

Resultados

Los capítulos con resultados más positivos fueron:

- 02 Carnes y despojos comestibles
- 03 Pescados, crustáceos y moluscos
- 04 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural
- 08 Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones
- 09 Café, té, yerba mate y especias
- 10 Cereales
- 12 Semillas y frutos oleaginosos
- 15 Grasas y aceites animales o vegetales
- 17 Azúcares y artículos de confitería
- 18 Cacao y sus preparaciones
- 19 Preparaciones a base de cereales
- 20 Preparaciones de legumbres
- 21 Preparaciones alimenticias diversas
- 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
- 23 Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias

Ningún producto de los capítulos 01, 07, 11, 13 y 16 superó los 100 millones de dólares.

Resultados

- Al nivel de capítulos del SA, sobresale por mucho el 12 (oleaginosas) por las cuantiosas importaciones chinas de soya brasileña; de hecho China es el primer importador mundial y Brasil el primer exportador.
- Después se sitúa el 10 (cereales), en donde destacan Argentina, Brasil y Uruguay; aunque también figuran marginalmente México y Paraguay.
- Enseguida, se sitúa el 04 (lácteos), en donde son punteros Argentina y Uruguay.
- Luego se sitúan 4 capítulos con montos de comercio potencial ligeramente por encima de los 2,000 millones de dólares (02, carnes y despojos animales; 03, pescados, crustáceos y moluscos; 08, frutas; y, 22, bebidas alcohólicas), en donde destacan Brasil, Ecuador, Chile y México, respectivamente.

Resultados

- Así, de los 56 productos identificados con comercio potencial superior a los 100 millones de dólares, Argentina, Brasil Chile y México sobresalen como exportadores.
- En menor medida, se sitúan Uruguay, Colombia, Ecuador y Perú mientras que los siguientes cuatro tienen una posición relevante en sólo uno o dos productos: Costa Rica (plátanos), Cuba (azúcar), Honduras (camarones y langostinos congelados y café sin tostar ni descafeinar) y Paraguay (soya).
- Ningún otro país de la subregión americana parece poder jugar un papel protagónico en las futuras relaciones comerciales con China, en el sector de alimentos y bebidas.

Conclusiones

- Existen amplias posibilidades de exportación a China de alimentos y bebidas de origen latinoamericano y/o caribeño que rondan en los 31,082 millones de dólares.
- Este monto es 10 veces mayor respecto del obtenido en 2014, que fue de 3,079 millones.
- Este comercio potencial indicativo está integrado por un elenco de 201 productos dentro del cual sobresalen por su importancia relativa 56.
- En su conjunto, estos 56 productos representaron el 83.4% del total del comercio potencial indicativo para 2014, o sean 25,921 millones de dólares.

Conclusiones

- La soya, cuya exportación potencial se estimó en poco más de 7,567 millones de dólares, sobresalió.
- También destacaron con valores superiores a los mil millones, la leche en polvo así como los vinos y mostos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.
- Otros 10 productos con valores entre 500 y mil millones de dólares: carnes de bovinos congelada, carnes de porcino congeladas, plátanos, cebada, maíces, morcajo, arroz, preparaciones para la alimentación infantil, y harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos.
- Otros 43 productos se situaron entre 100 y 499 millones de dólares y los 145 restantes arrojaron cifras inferiores a los 100 millones de dólares.

Conclusiones

- Los 145 productos restantes representaron 5,161 millones de dólares, o sea el 16.6% del comercio potencial.
- Para cada uno de 56 productos sobresalientes, se identificaron además los 3 principales países exportadores de la subregión americana, encontrándose que existe una clara preponderancia de Brasil, seguido de Chile, Argentina, Uruguay, Perú y México.
- Aunque con menor frecuencia y montos menores, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Paraguay también figuraron. Ningún otro país de la subregión fue identificado como importante exportador potencial.

Código del producto	Descripción del producto	Comercio potencial indicativo	Tres principales países exportadores de América Latina y el Caribe	
		Valor en 2014 (miles de dólares)		
Capítulo 02 Carnes y despojos comestibles				
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	185 100	Brasil Chile Argentina	4 460 837 230 202 191 960
020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada	703 849	Brasil Uruguay Paraguay	4 890 487 966 884 827 586
020649	Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	120 840	Brasil Chile Argentina	99 027 43 112 4 730
020329	Las demás carnes de porcino, congeladas	738 538	Brasil Chile México	1 386 108 387 906 359 460
Total 4 productos del capítulo 02		1 748 327		

Recomendaciones

- Las agencias promotoras de exportaciones de los países identificados deberían realizar los esfuerzos necesarios para explorar con mayor detalle las vertientes de comercio potencial, con miras a su aprovechamiento en el corto y/o mediano plazos por parte de sus exportadores.
- De esta forma, no sólo las oportunidades de comercio en el rubro de alimentos y bebidas actualmente existentes podrían ser aprovechadas, sino las potenciales, plenamente identificadas en esta investigación, también podrían evaluarse para generar e incrementar flujos de exportación latinoamericana y caribeña hacia el gran mercado chino.

Futuras investigaciones

- Conviene conocer con mayor detalle cuáles son las barreras de entrada al mercado para cada uno de los productos identificados con mercado potencial indicativo.
- También es necesario indagar acerca de los hábitos de compra y consumo de los habitantes urbanos, quienes se presume podrían ser los consumidores potenciales de alimentos y bebidas originarias de la subregión americana.
- Finalmente, es aconsejable, en el caso de los alimentos y bebidas procesados, evaluar las alternativas de implantarse directamente en territorio chino para, desde allí, estar en condiciones de satisfacer mejor las crecientes exigencias de los consumidores chinos.