

Inspira Crea Transforma

China y América Latina post 2015: cambios en las relaciones comerciales en un contexto de menor crecimiento y reformas estructurales

Camilo Pérez Restrepo
Alma Sofia Castro Lara

Centro de Estudios Asia Pacífico
Universidad EAFIT
Colombia

发展

繁荣

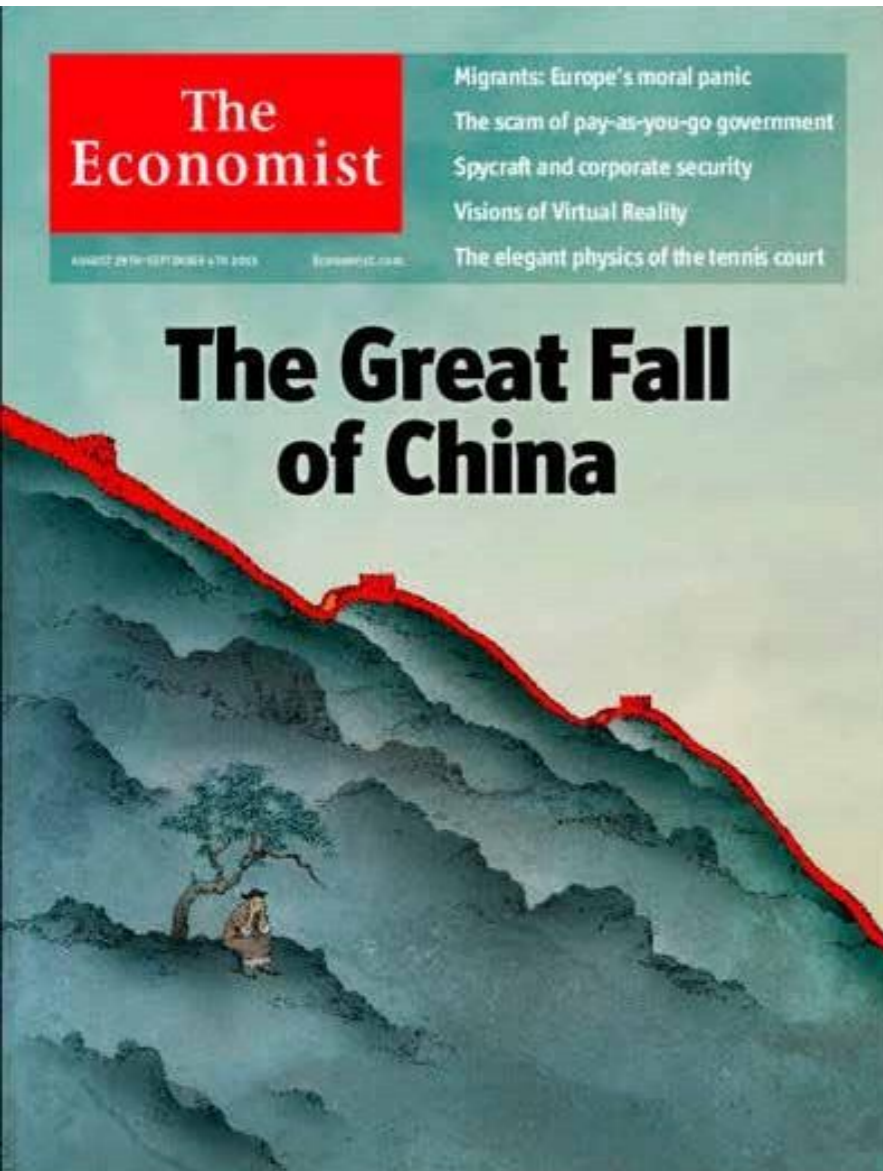
Development Prosperity





China está en un proceso de **reforma estructural** y por ende surgen preguntas sobre el **futuro del comercio de bienes con América Latina y el Caribe...**

Menor crecimiento de la economía mundial



Factores

- Debilidad de la demanda agregada mundial
- Exceso de capacidad productiva
- Alto nivel de endeudamiento público
- Caída en los precios de los productos minero energéticos

Reformas estructurales implementadas por China



Inversión y Exportaciones



Demanda interna y mayor
consumo de los hogares

Industrias intensivas en conocimiento, innovación, promover los servicios y promover una producción más limpia, reducir la intervención del gobierno en la industria.



Mayor urbanización



Aumento de la clase media

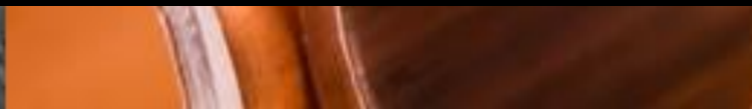
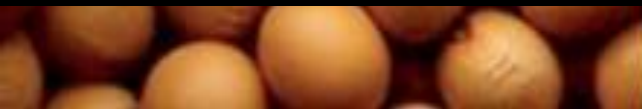


Oportunidades para AL

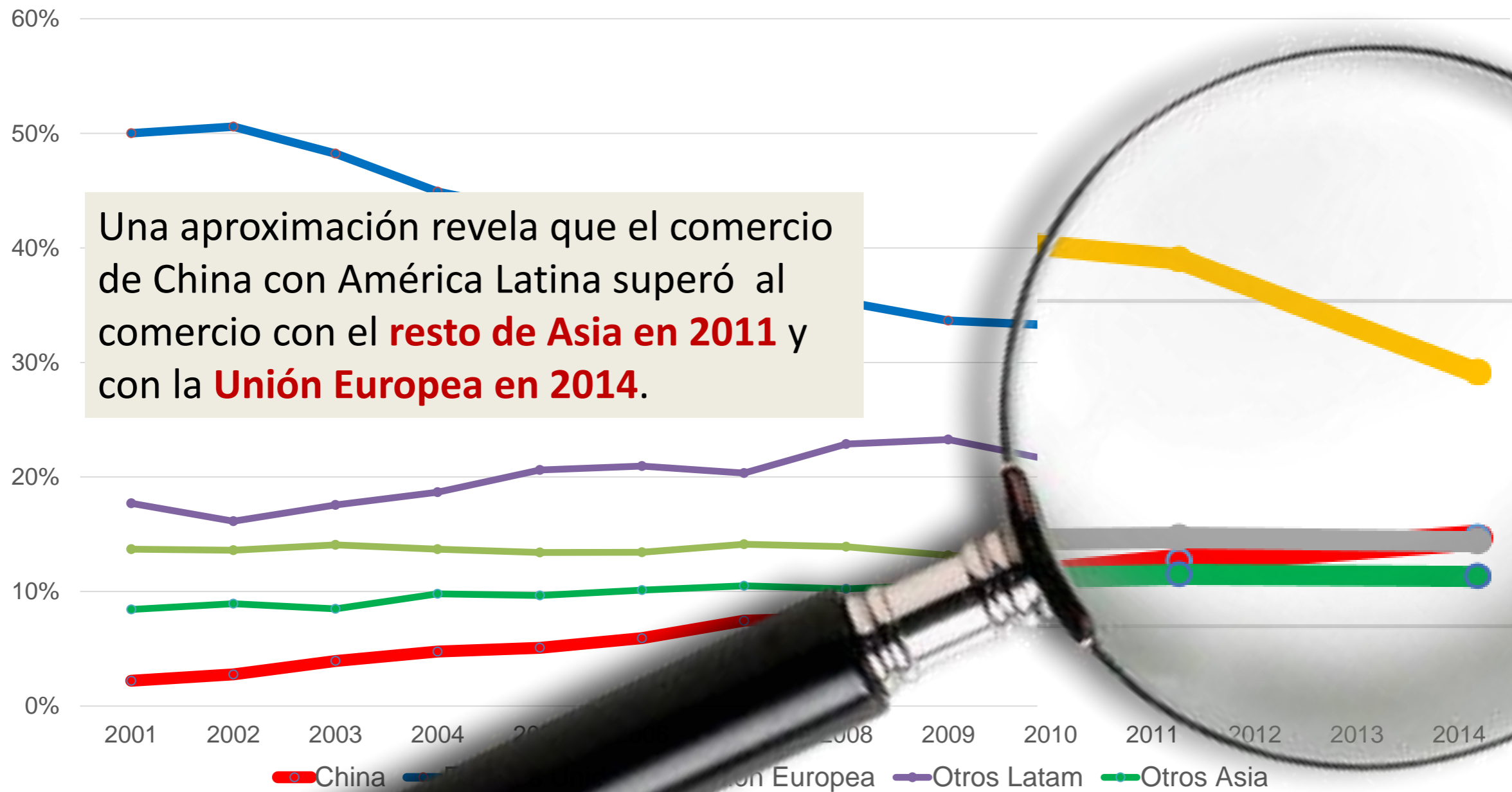
- Exportaciones con mayor valor agregado
- Potencial de la agroindustria
- Proyectos de infraestructura
- Comercio de servicios
- Turismo



China es un socio estratégico



En 2014 el comercio con China superó al comercio con UE



Sin embargo, hay desafíos...

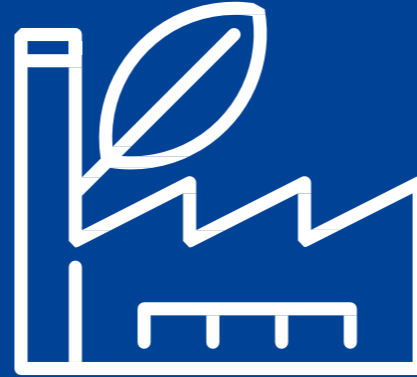


Hay tres desafíos fundamentales

Desafíos en las relaciones comerciales entre China y América Latina



Existencia de un déficit en la balanza comercial de la mayoría de los países de la Región.



Naturaleza inter-industrial del comercio entre China y la región.



Falta de diversificación en los productos que las economías de América Latina exportan actualmente al mercado chino.

1. Las exportaciones están concentradas en pocos socios

Brasil 42%

Chile 19%

Venezuela 12 %

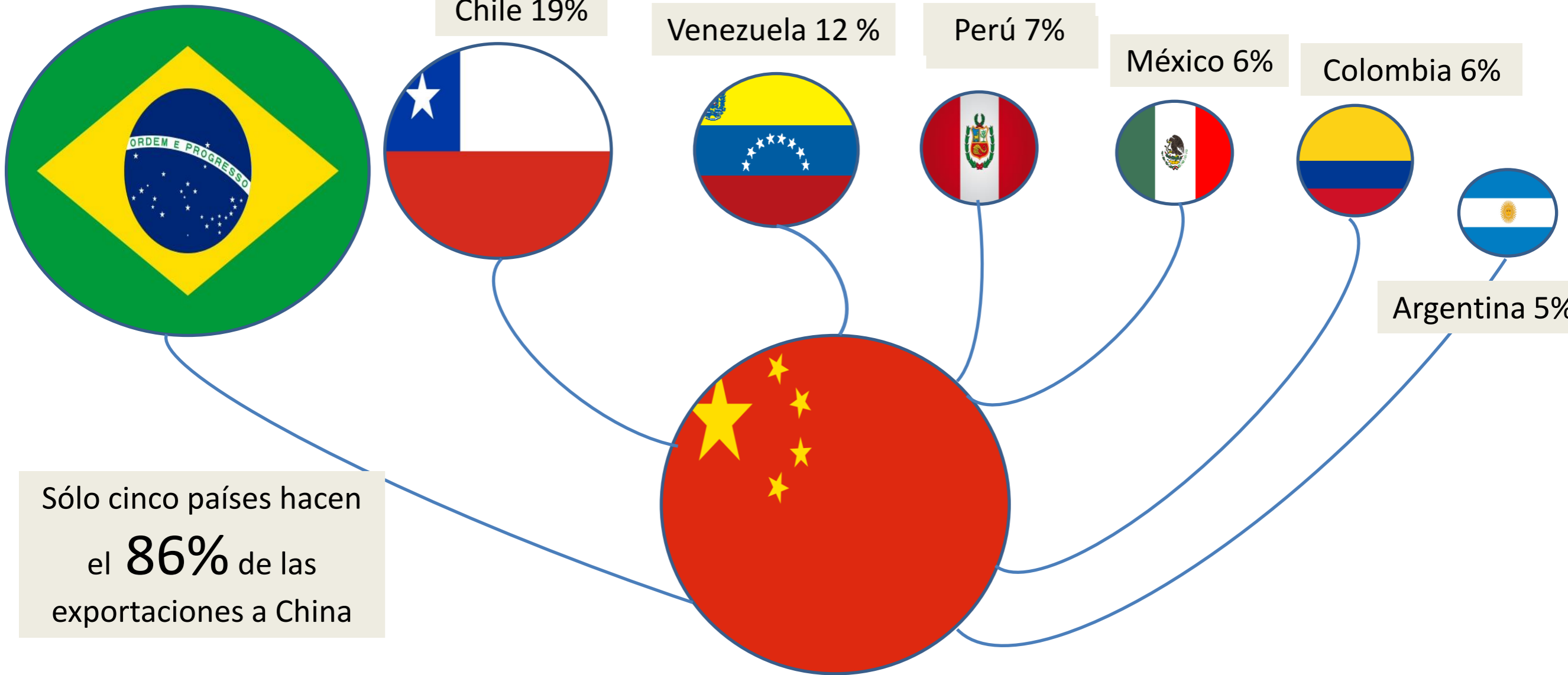
Perú 7%

México 6%

Colombia 6%

Argentina 5%

Sólo cinco países hacen
el **86%** de las
exportaciones a China



Las importaciones están un poco menos concentradas...

México 37%



Brasil 21%



Chile 8%



Colombia 7%



Argentina 6%



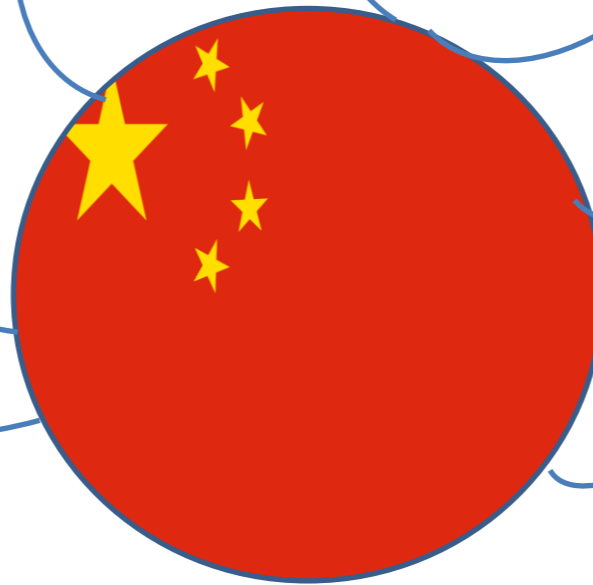
Perú 5%



Venezuela 3%



Sólo cinco países hacen
el **79%** de las
exportaciones a China



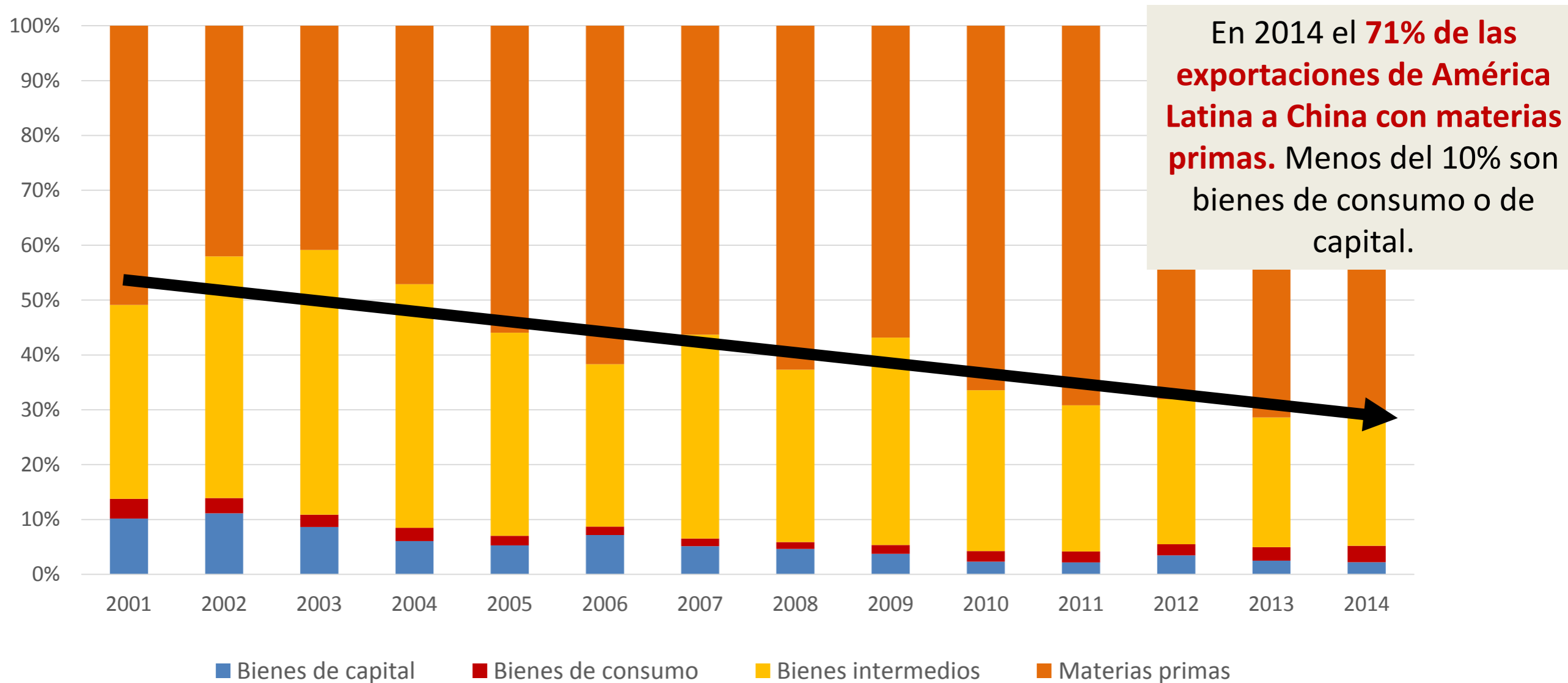
2. Un comercio de naturaleza inter-industrial

Las exportaciones de China a América Latina tiene **nivel agregado medio-alto**

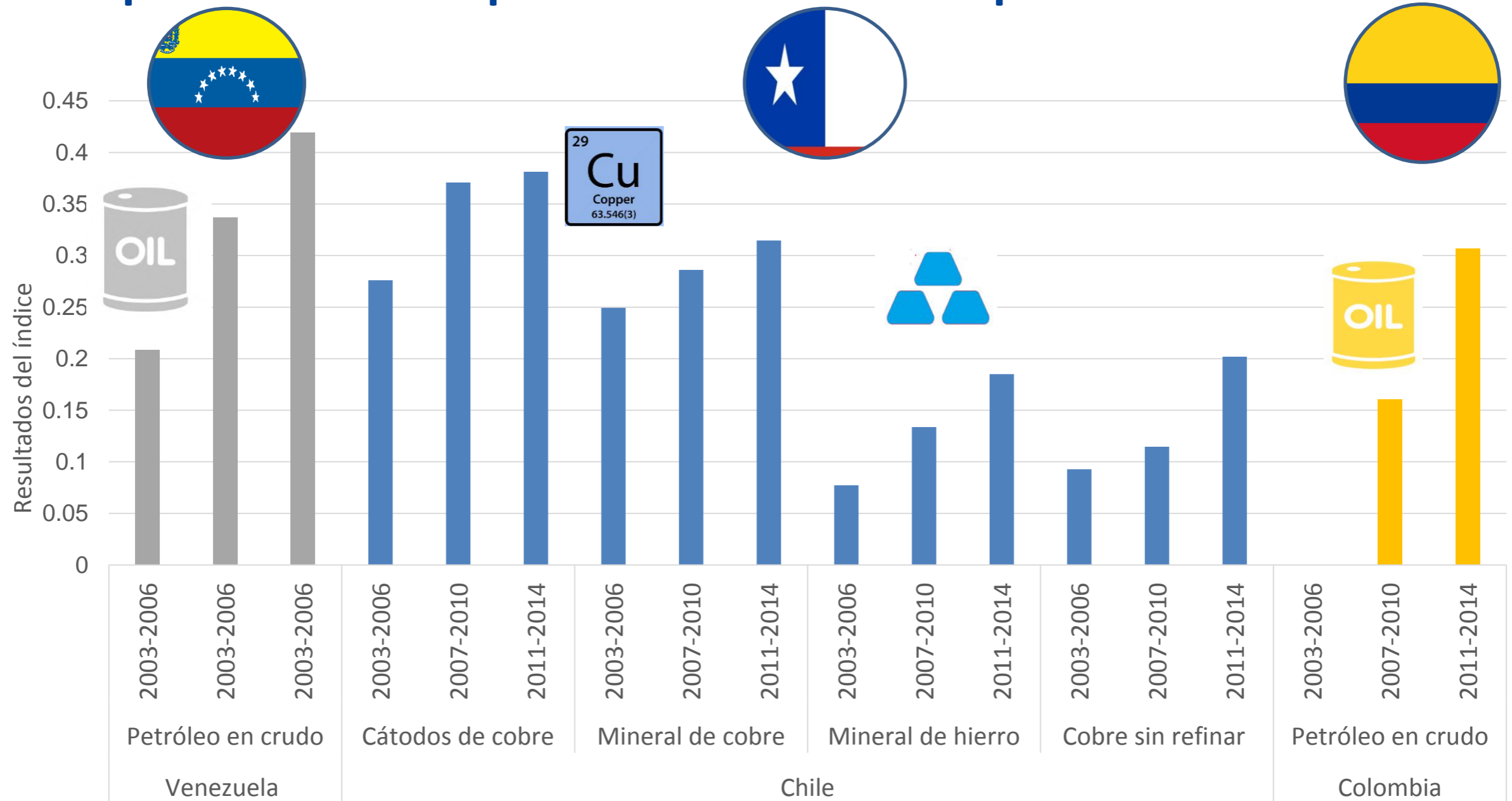


El **73%** de las exportaciones de América Latina a China están concentradas en **sólo cuatro productos**

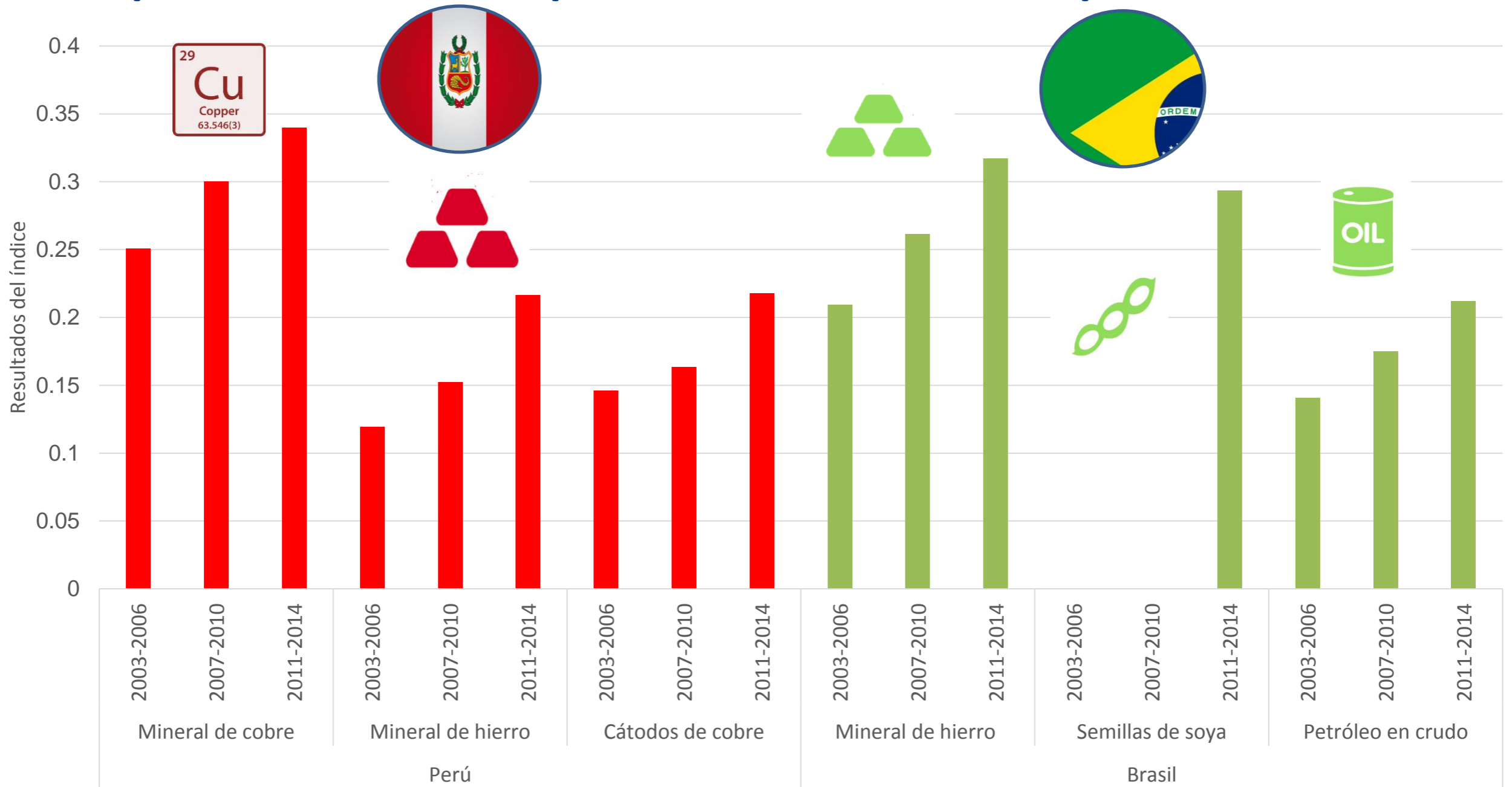
3. Las materias primas aún dominan el panorama comercial...de hecho han ganado protagonismo



Alta dependencia de exportación de materias primas



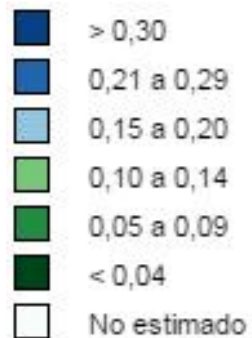
Alta dependencia de las exportaciones de materias primas



Los exportadores de América del Sur están más expuestos a choques en la demanda de China

Período 2011-2014

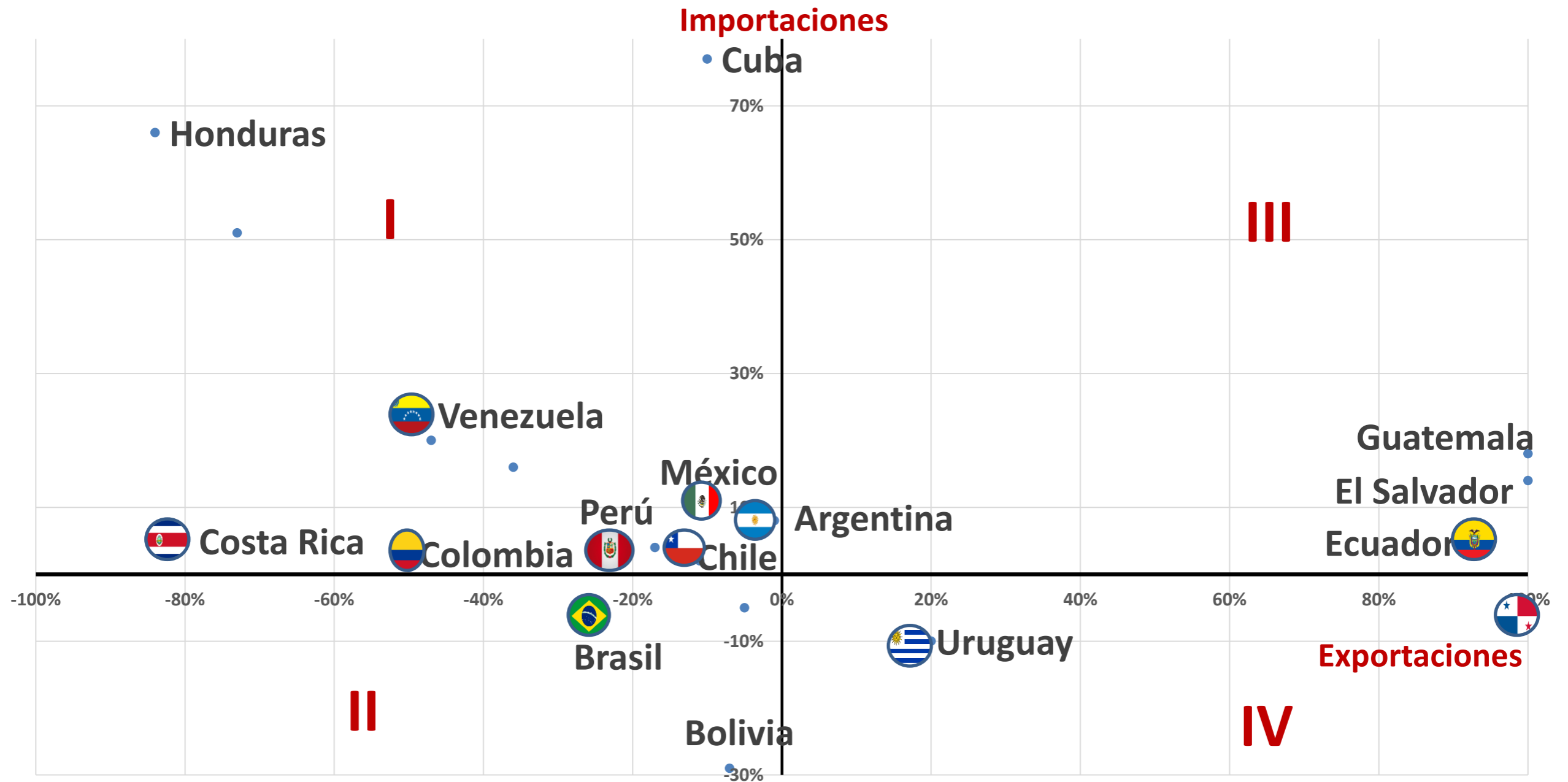
Dependencia

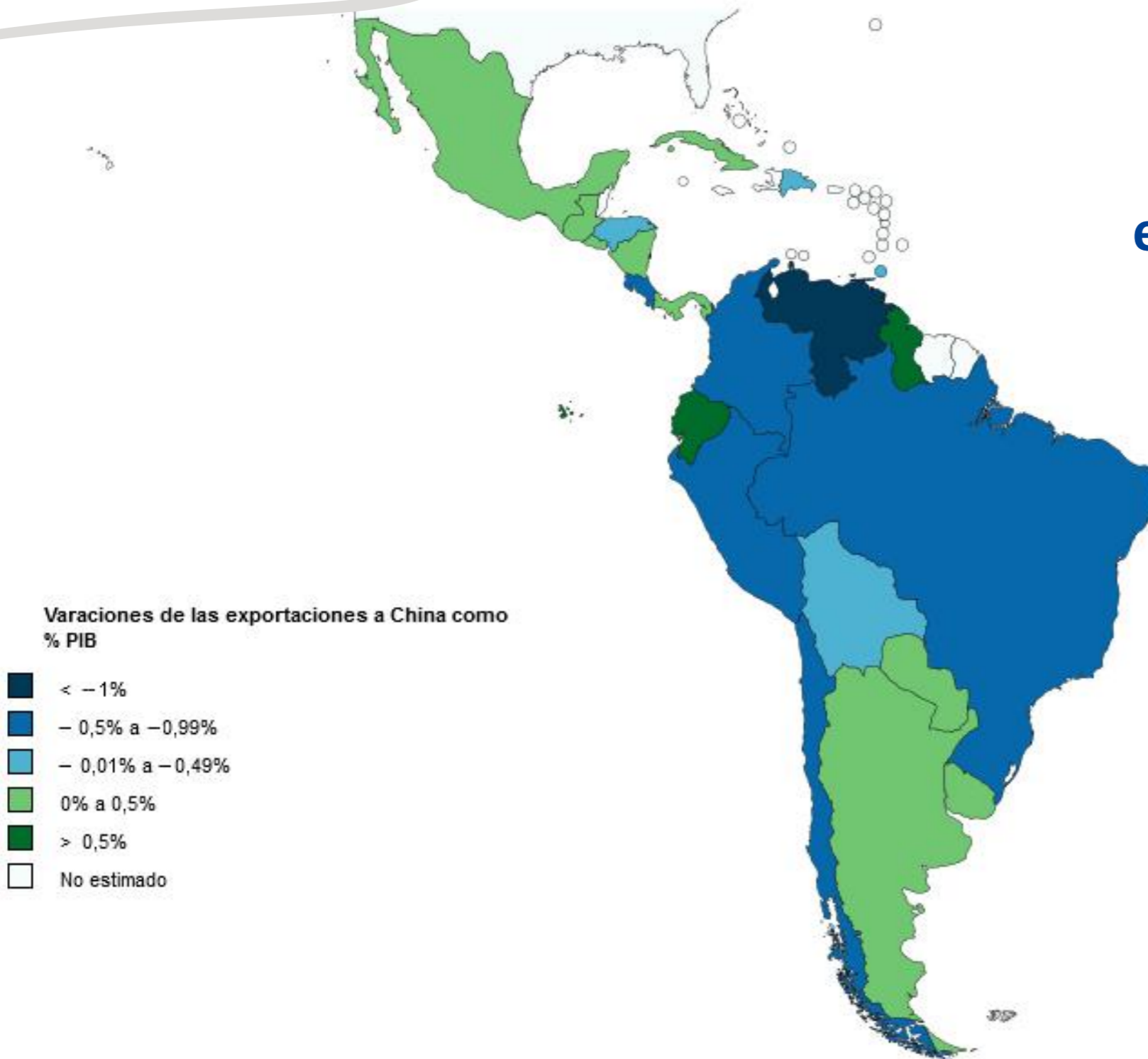


Mayores dependencias:

1. Venezuela (0,42)
2. Chile (0,29)
3. Colombia (0,29)
4. Perú (0,21)
5. Ecuador (0,18)

Comportamiento de los flujos comerciales en 2015



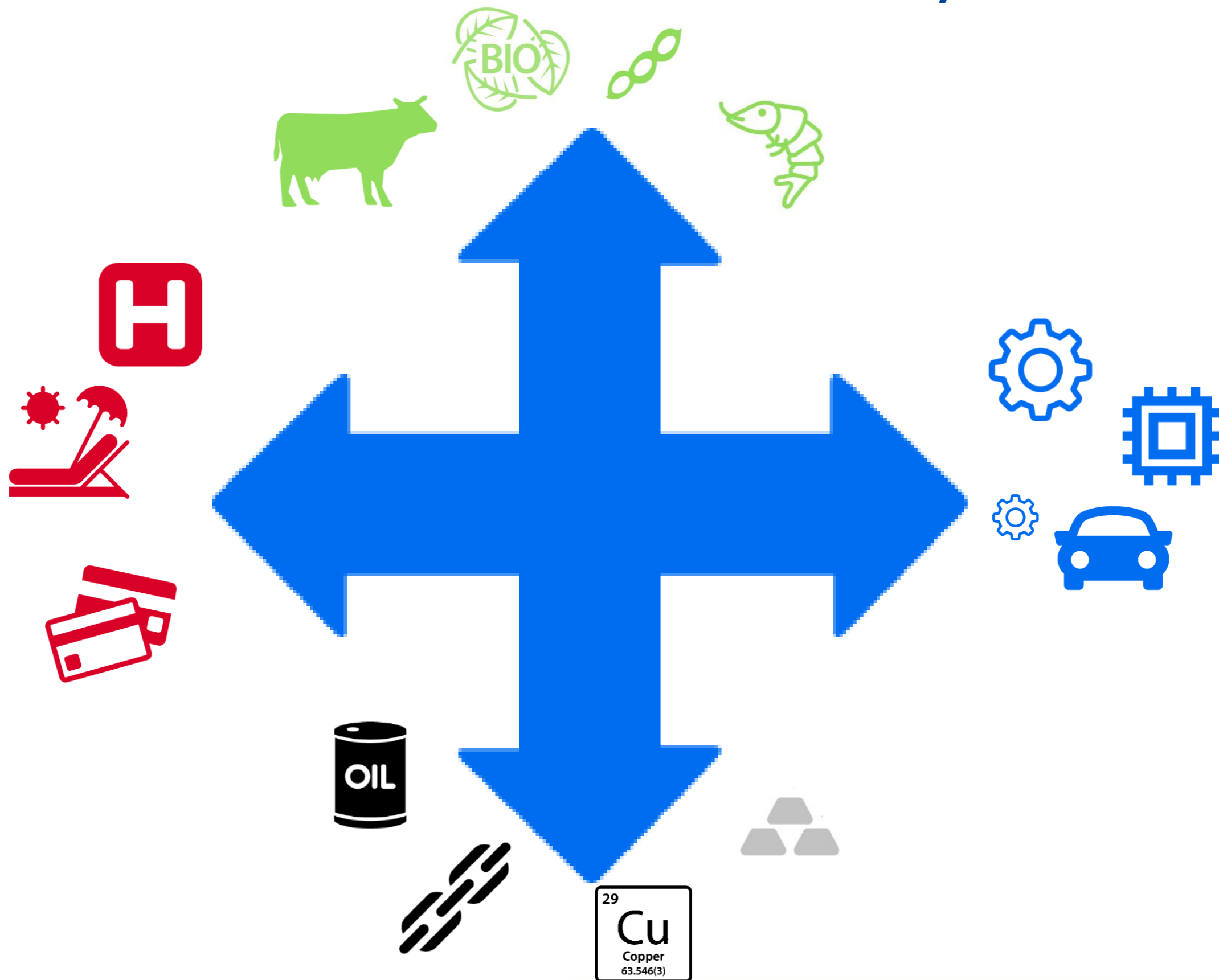


Impacto de la reducción exportaciones a China en PIB del 2015

Fuertes impactos:

1. Venezuela (-1,1% PIB)
2. Chile (-0,8% PIB)
3. Colombia (-0,8% PIB)
4. Perú (-0,6% PIB)
5. Brasil (-0,5% PIB)

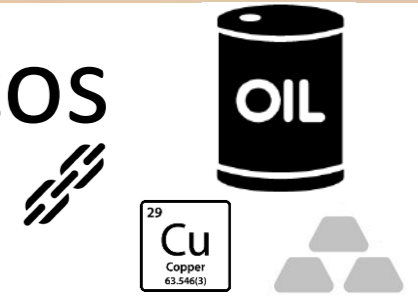
Escenarios de posible evolución de las relaciones comerciales de América Latina y China





Exportadores Minero-Energéticos

Perspectivas exportadores minero-energéticos



- Conformado por Chile, Perú, Bolivia, Colombia y Venezuela, cuyas exportaciones al mercado chino están concentradas en productos mineros o energéticos.
- Han enfrentado mayores contracciones en sus exportaciones a China.
- Las exportaciones de estos países a China cayeron hasta un 50% en comparación entre 2014 y 2015.
- El comercio de entre estos países podría recuperarse en la medida que aumentos los precios de las materias primas en el mercado internacional.
- Sin embargo, aún en ese escenario positivo, estos países tendrán un crecimiento de sus exportaciones a China mucho más lento que en el pasado.
- Salvo que emprendan campañas de diversificación de sus exportaciones.
- Chile y Perú son quienes tienen una mayor ventaja debido al TLC y casos de éxito en el mercado de alimentos de China.



Exportadores de Alimentos



Perspectivas para exportadores alimentos



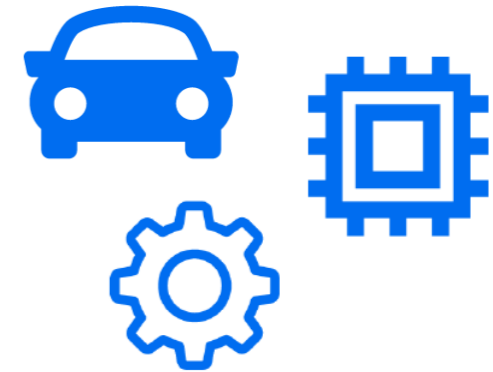
- Brasil, Argentina, Uruguay, Ecuador y Guatemala quienes tienen una alta dependencia de la exportación de alimentos a China.
- Las exportaciones de estos países han estado menos expuestas a los vaivenes de los mercados y las fluctuaciones de los precios.
- Se espera que las importaciones de alimentos por parte de China se mantengan en aumento en los próximos años.
- Cambios en los patrones de consumo- aumento del ingreso, como de las reformas estructurales que buscan incentivar el consumo-
- Los países productores de alimentos en América Latina tienen el desafío de aumentar el valor agregado a sus alimentos y condiciones acceso mercado



Exportadores Industriales



Perspectivas exportadores industriales



- Se destacan los casos de México y Costa Rica, cuyas exportaciones a China tienen un mayor componente manufacturero.
- Algunos de sus productos a las Cadenas de Valor chinas.
- Sin embargo, las exportaciones de estos países tuvieron una contracción durante el último año debido a las medidas de ajustes emprendidas por China.
- Una de las líneas de la reforma estructural de China, busca concentrar la producción nacional en sectores de alto valor agregado e internacionalizar la producción de otras partes y componentes.
- Algunas de estas inversiones podría llevar a América Latina, en especial a los mercados más grandes- México y Brasil- o a los países con TLC

離境

Departures

Proveedores de servicios

Perspectivas proveedores de servicios

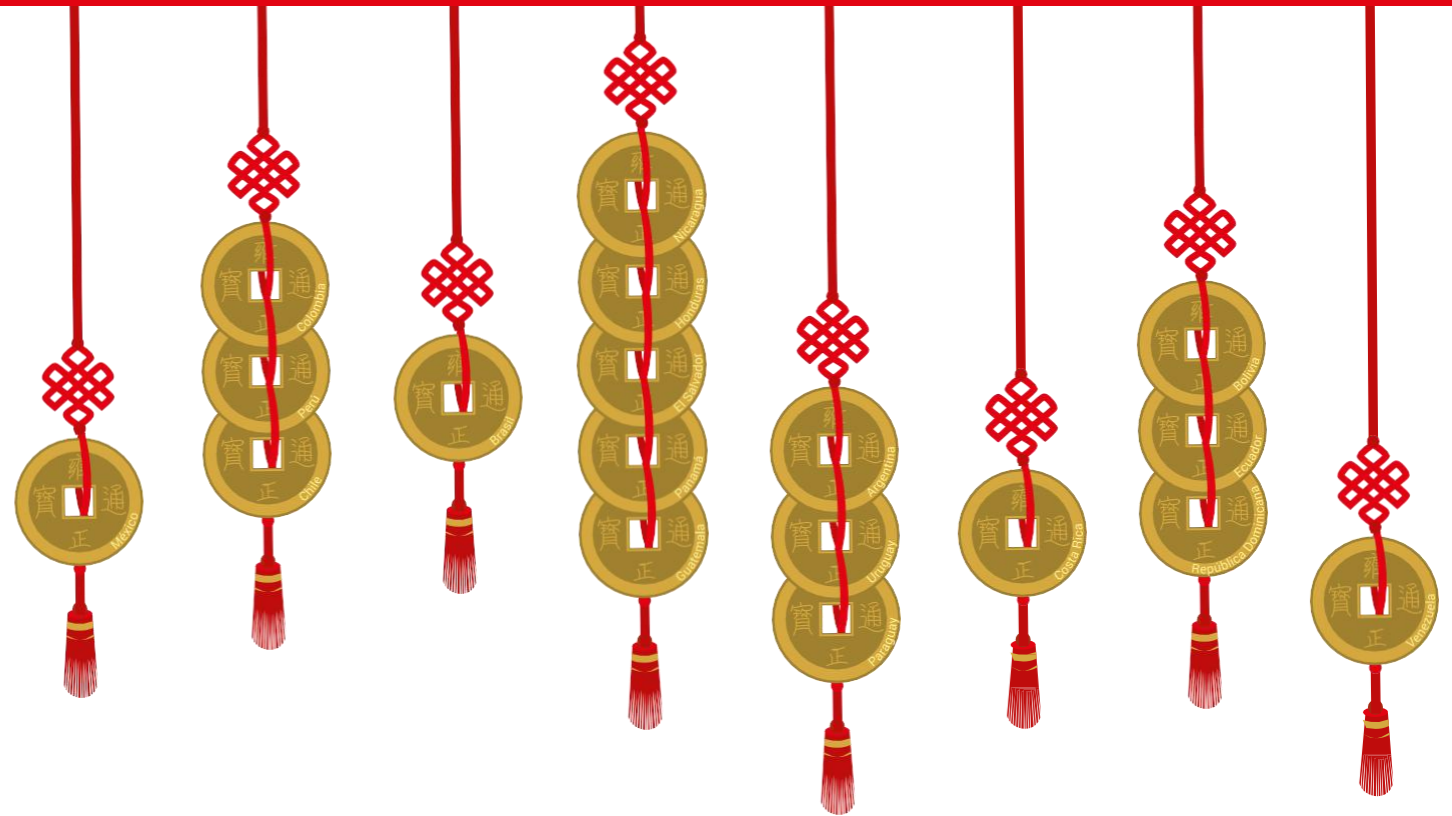


- Este grupo está constituido por Panamá y la mayoría de las islas del Caribe.
- Algunas de estas economías tienen importantes déficit comerciales con China.
- Los servicios son precisamente el sector que podría tener unas mejores perspectivas en la relación de estos países con China en los años venideros.
- Cuentan con un potencia para expandir su oferta de servicios a China,
- Actividades como en turismo, la banca y otras actividades financieras.

谢谢
Gracias!

Camilo Pérez Restrepo
Alma Sofia Castro Lara

asiapacifico@eafit.edu.co



La Presencia
de China en

Comercio, inversión y cooperación económica

**América
Latina**

