


Segundo Seminario Internacional “América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI” , 26, 27 y 28 de mayo de 2014 , Universidad Nacional Autónoma de México



# EL PETRÓLEO COMO ELEMENTO CLAVE EN LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA. REFLEXIONES PARA MÉXICO

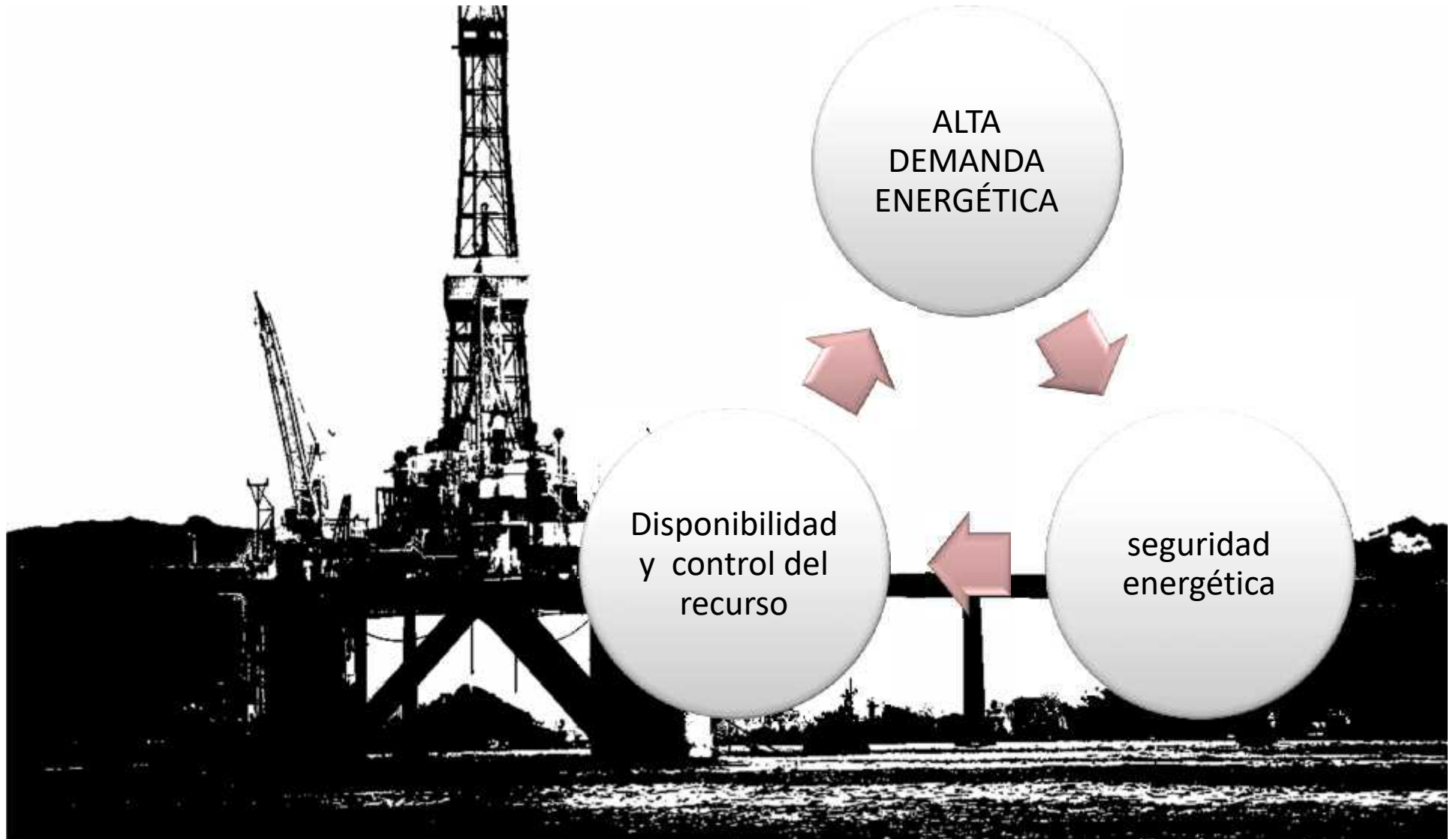
Martín M. Checa-Artasu

Dep. Sociología,

Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa

e-mail: [martinchecaartasu@gmail.com](mailto:martinchecaartasu@gmail.com)

# El petróleo en un elemento estratégico para la economía china





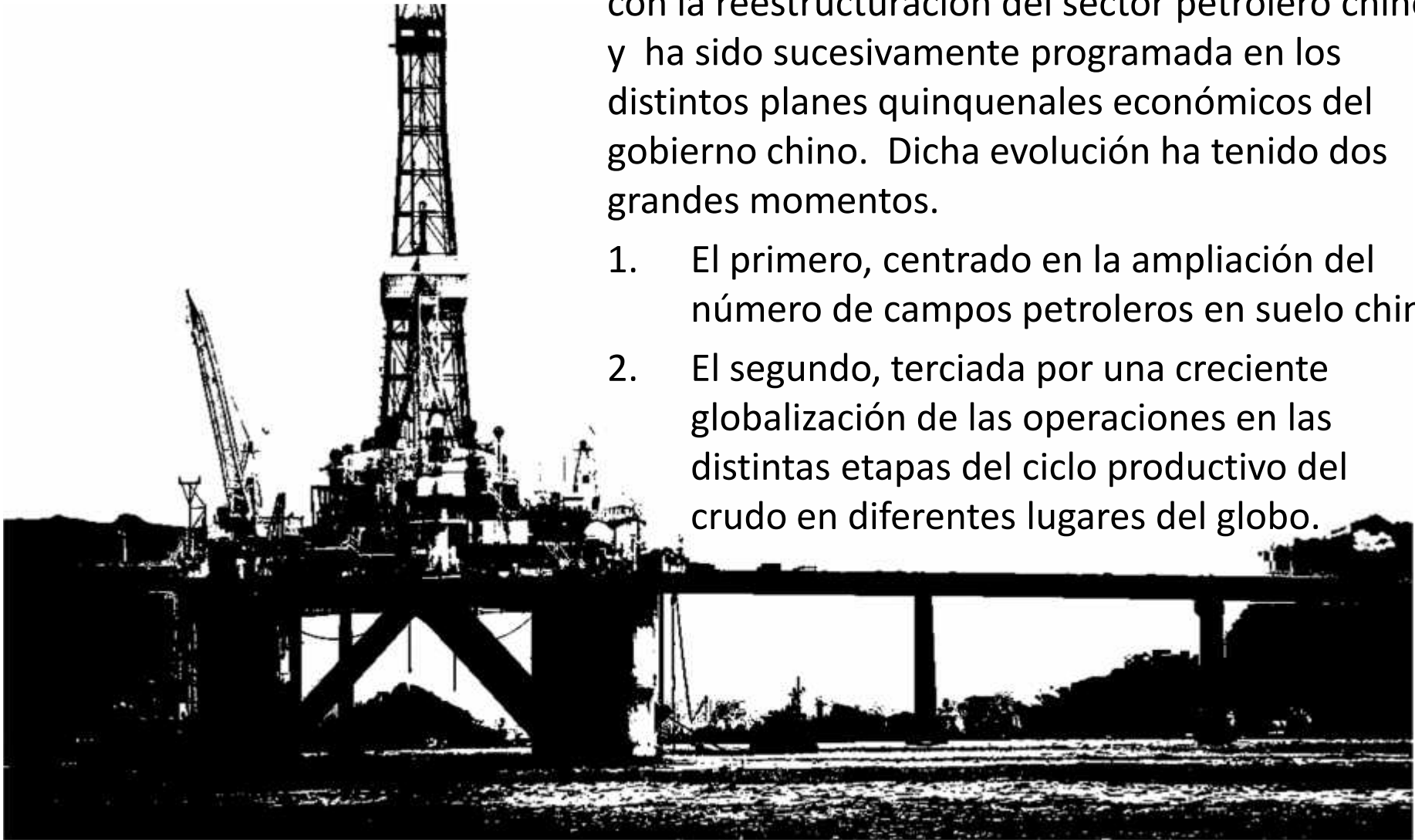
## LAS EMPRESAS PETROLERAS : ELEMENTO CLAVE PARA POLÍTICA ENERGÉTICA CHINA.

2011 Rank	2010 Rank	Company Name	Market Cap (\$US billion)	% Share Price Change (YoY)	Primary Business	HQ Country	Ticker/Exch
1	1	ExxonMobil	406.3	16%	Integrated IOC	US	XOM US
2	2	PetroChina	276.6	-9%	Integrated NOC	China	601857 CH
3	4	Royal Dutch Shell	234.6	10%	Integrated IOC	Netherlands	RDSA NA
4	5	Chevron	211.9	17%	Integrated IOC	US	CVX US
5	3	Petrobras	156.3	-33%	Integrated NOC	Brazil	PETR3 BZ
6	7	BP	135.5	-2%	Integrated IOC	UK	BP/ LN
7	6	Gazprom	122.6	-10%	Integrated NOC	Russia	GAZP RU
8	8	TOTAL	121.0	-3%	Integrated IOC	France	FP FP
9	11	Sinopec	97.4	-7%	Integrated NOC	China	600028 CH
10	12	ConocoPhillips	96.8	7%	Integrated IOC	US	COP US
11	9	Schlumberger	91.7	-18%	Oilfield Services	US	SLB US
12	13	Ecopetrol	88.0	1%	Integrated NOC	Colombia	ECOPETL CB
13	14	Eni	83.1	-4%	Integrated IOC	Italy	ENI IM
14	19	Statoil	81.9	9%	Integrated NOC	Norway	STL NO
15	10	CNOOC	78.1	-26%	Integrated NOC	China	883 HK
30	37	Repsol TPF	37.6	11%	Integrated IOC	Spain	REP SM
31	39	NOVATEK	37.2	-2%	E&P	Russia	NOVKRM
32	21	BHP Billiton	*	24%	Mining/E&P	Australia	BHP AU
33	27	Apache	34.8	-24%	E&P	US	A-P US
34	32	Halliburton	31.8	-15%	Oilfield Services	US	HAL US
35	33	Sasol	30.7	-9%	Integrated IOC	South Africa	SOL SJ
36	47	Fominsa Petrochemical	29.5	-8%	H&M	Iran	FSOB II
37	-	TransCanada**	29.5	10%	Midstream/Infrastructure	Canada	TRP CN
38	42	Nati Oilwell Varco	28.8	1%	Equipment	US	NOV US
39	31	Surgutneftegaz	28.2	-25%	Integrated IOC	Russia	SNLSHM
40	-	Enbridge**	28.1	32%	Midstream/Infrastructure	Canada	ENB CN
41	-	Kinder Morgan**	27.1	21%	Midstream/Infrastructure	US	KMF US
42	49	EOG Resources	26.5	8%	E&P	US	EOG US
43	35	Woodside	25.3	-26%	E&P	Australia	WPI AU
44	43	Canovas	25.1	-1%	Integrated IOC	Canada	CVE CN
45	38	Devon	25.0	-21%	E&P	US	DVN US



La evolución de estas empresas se inicia en 1998 con la reestructuración del sector petrolero chino y ha sido sucesivamente programada en los distintos planes quinquenales económicos del gobierno chino. Dicha evolución ha tenido dos grandes momentos.

1. El primero, centrado en la ampliación del número de campos petroleros en suelo chino
2. El segundo, terciada por una creciente globalización de las operaciones en las distintas etapas del ciclo productivo del crudo en diferentes lugares del globo.



**Empresas públicas que se han capitalizado en las bolsas internacionales y han diversificado su cartera de servicios y productos**

# Ventajas competitivas de las petroleras chinas.

En el marco de esa reestructuración, también han sido especialmente significativos los avances tecnológicos en materia de exploración y prospección.

En distribución, es decir, a través de la construcción de ductos, tanto marinos como terrestre.

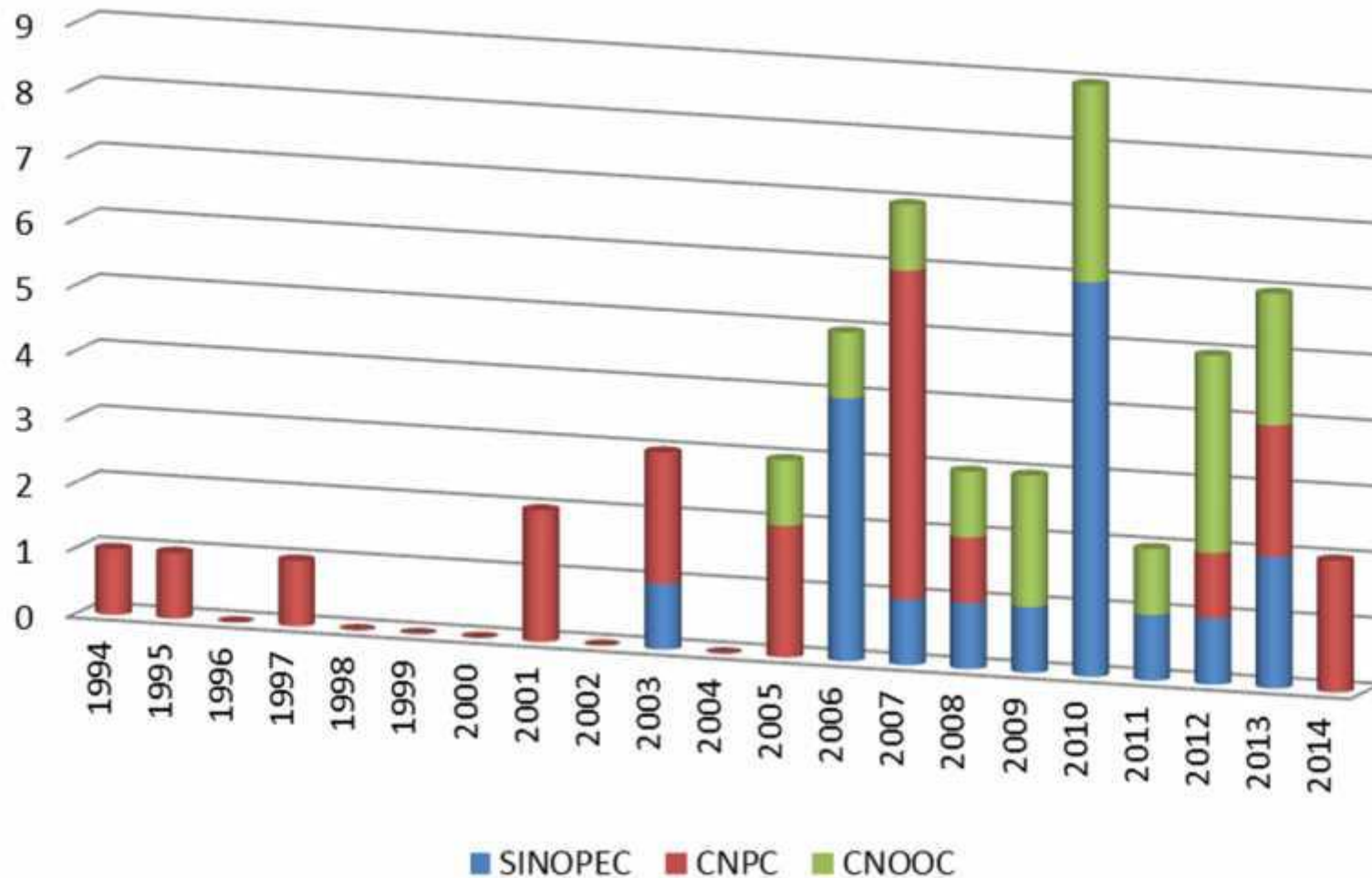
En refinación han tenido notables avances

Destacada capacidad de estas firmas en la gestión de capitales para la inversión asociada a la producción de hidrocarburos





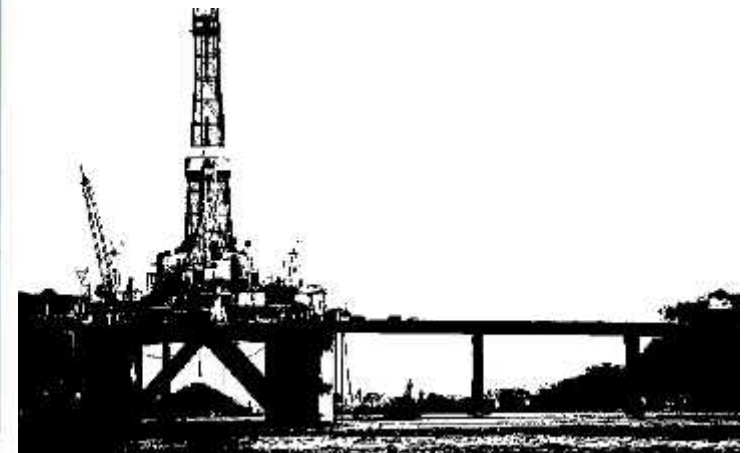
## Evolución histórica de las operaciones de las petroleras chinas en América Latina



## Latin America



En América Latina, anotamos la presencia de las petroleras chinas en aquellos países donde existe actividad extractiva con una cierta antigüedad y no en territorios donde todavía esta no se ha consolidado o es incipiente.



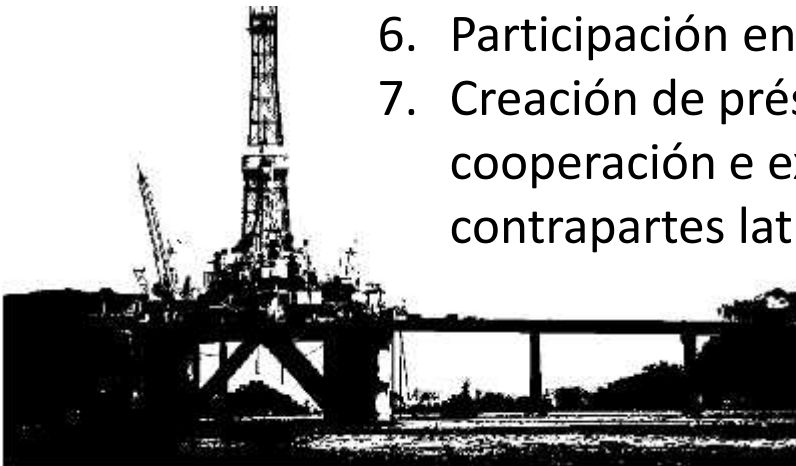
En cuanto a la tipología de los bloques o campos petroleros donde operan, las empresas chinas del sector han optado por tomar bajo su control activos donde los hidrocarburos no son de fácil extracción. En su mayoría son campos denominados maduros, es decir campos que ya tienen algunas décadas de vida y que requieren de una determinada tecnología para poder hacerlos rentables, pues se debe activar la extracción del crudo a través de diversos procedimientos de inducción. De igual forma, han optado por obtener concesiones y posiciones favorables sobre activos donde la complejidad extractiva es muy alta, dadas sus condiciones geológicas e incluso geográficas.



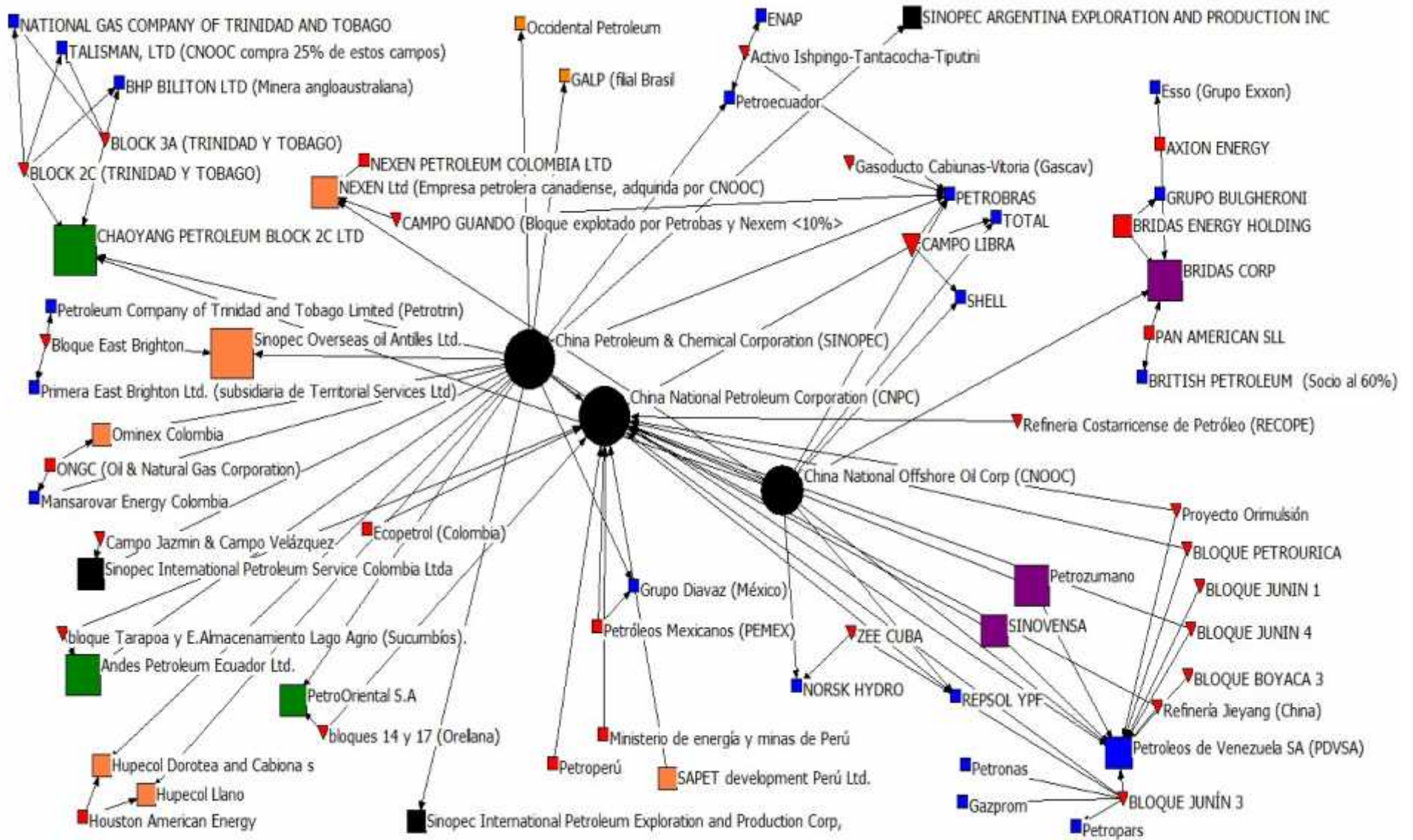


La alta disponibilidad de capital que dichas empresas mantienen, lo que les ha permitido invertir en el sector petrolero latinoamericano, a través de distintas soluciones entre 2005 y 2013, más de 26.000 millones de dólares (Francisco, 2013: 45). Todas estas circunstancias han llevado a que las empresas petroleras chinas desarrollen una serie de estrategias para la disponibilidad de los recursos petroleros en el continente americano. Estas se pueden agrupar en seis categorías:

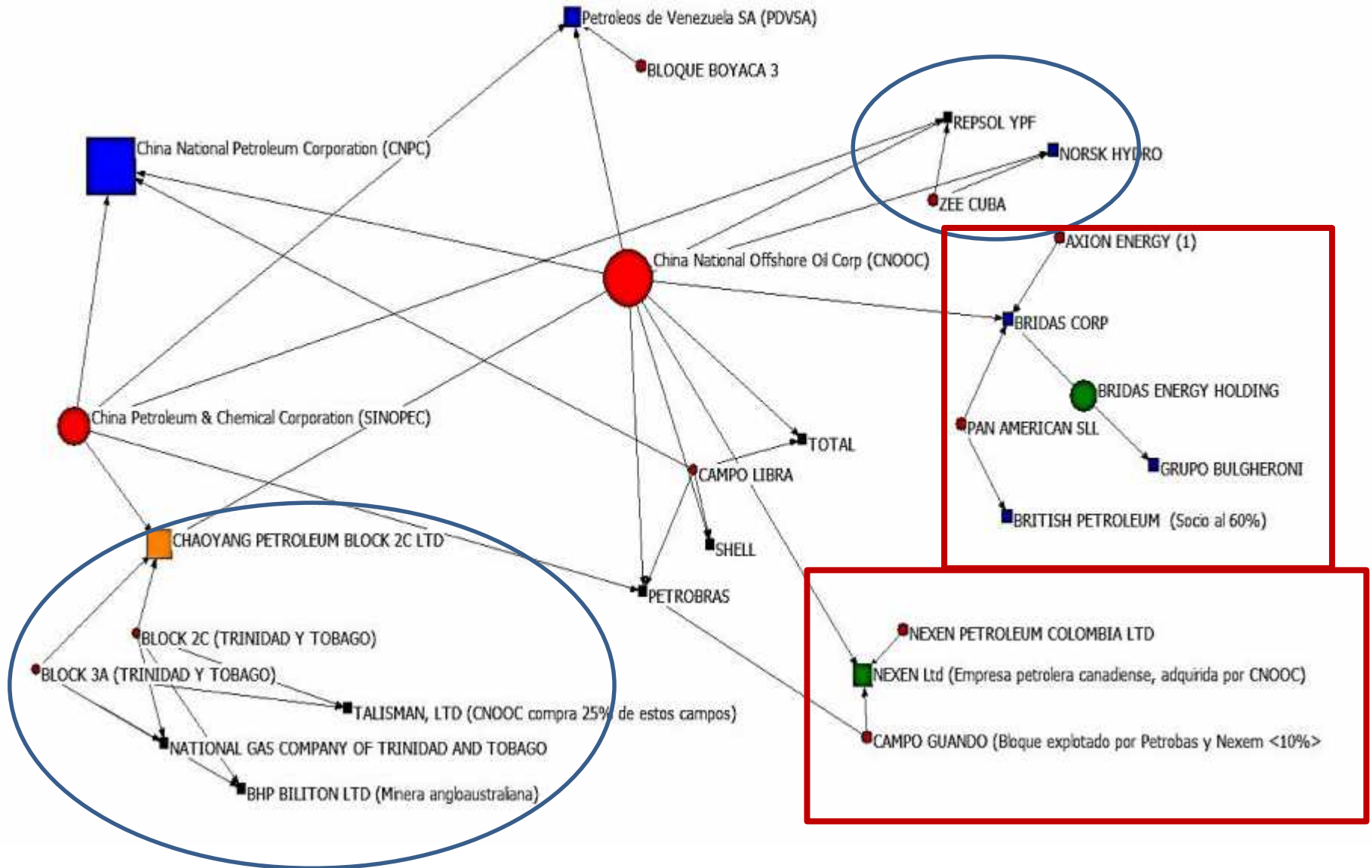
1. Creación de filiales y subsidiarias de otras empresas del sector.
2. Compras para adquisición de activos o de participaciones de capital
3. *Joint ventures* conjuntas con empresas no chinas
4. Empresas conjuntas entre empresas petroleras china
5. Contratos de colaboración con otras empresas en bloques petroleros específicos.
6. Participación en licitaciones.
7. Creación de préstamos combinados entre los bancos chinos de cooperación e exportación, las firmas petroleras y sus contrapartes latinoamericanas



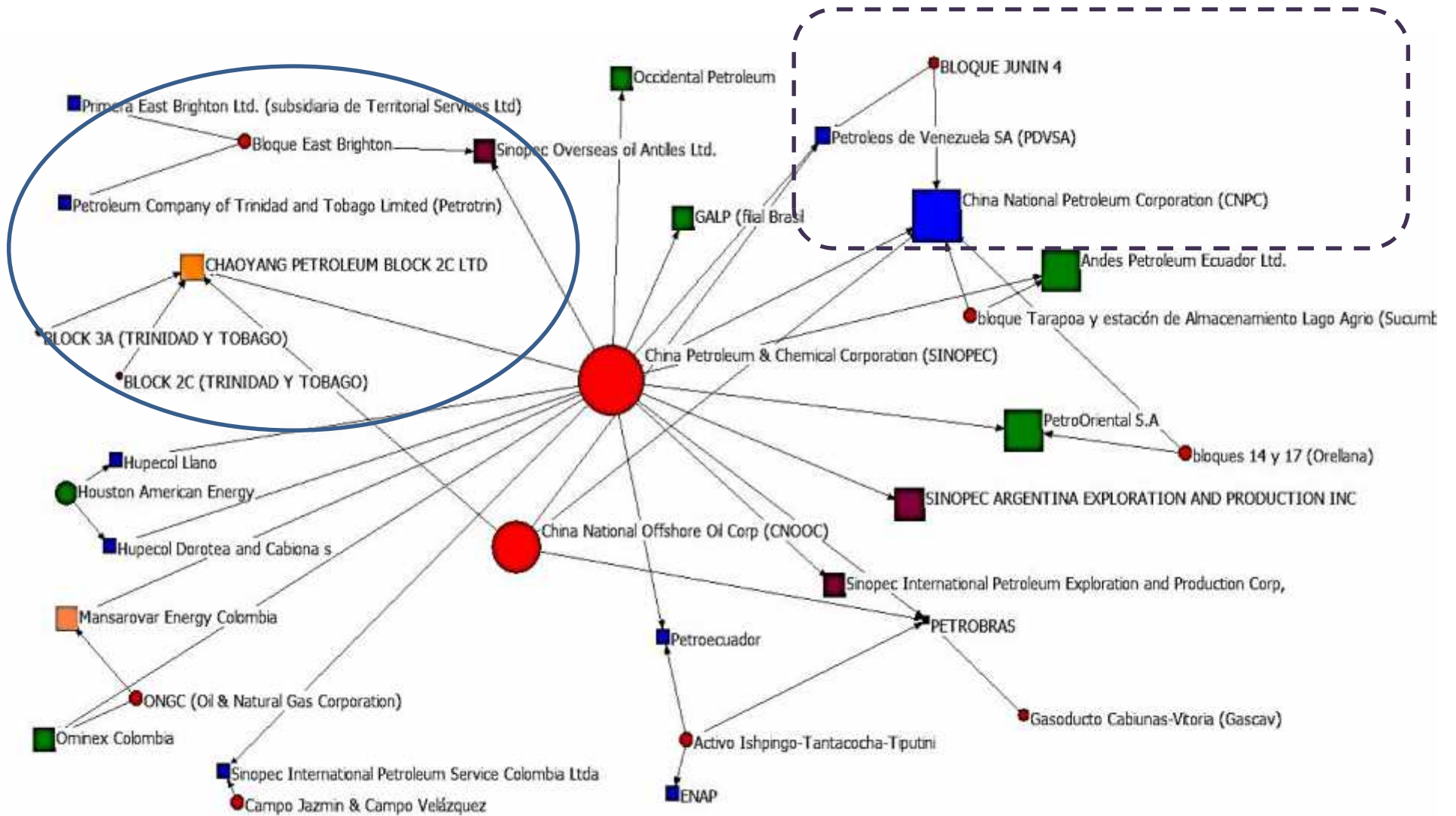
# LAS OPERACIONES DE LAS PETROLERAS CHINAS EN AMÉRICA LATINA ENTENDIDAS COMO UNA RED



# LA RED DE OPERACIONES DE CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL CORPORATION (CNOOC) EN AMÉRICA LATINA

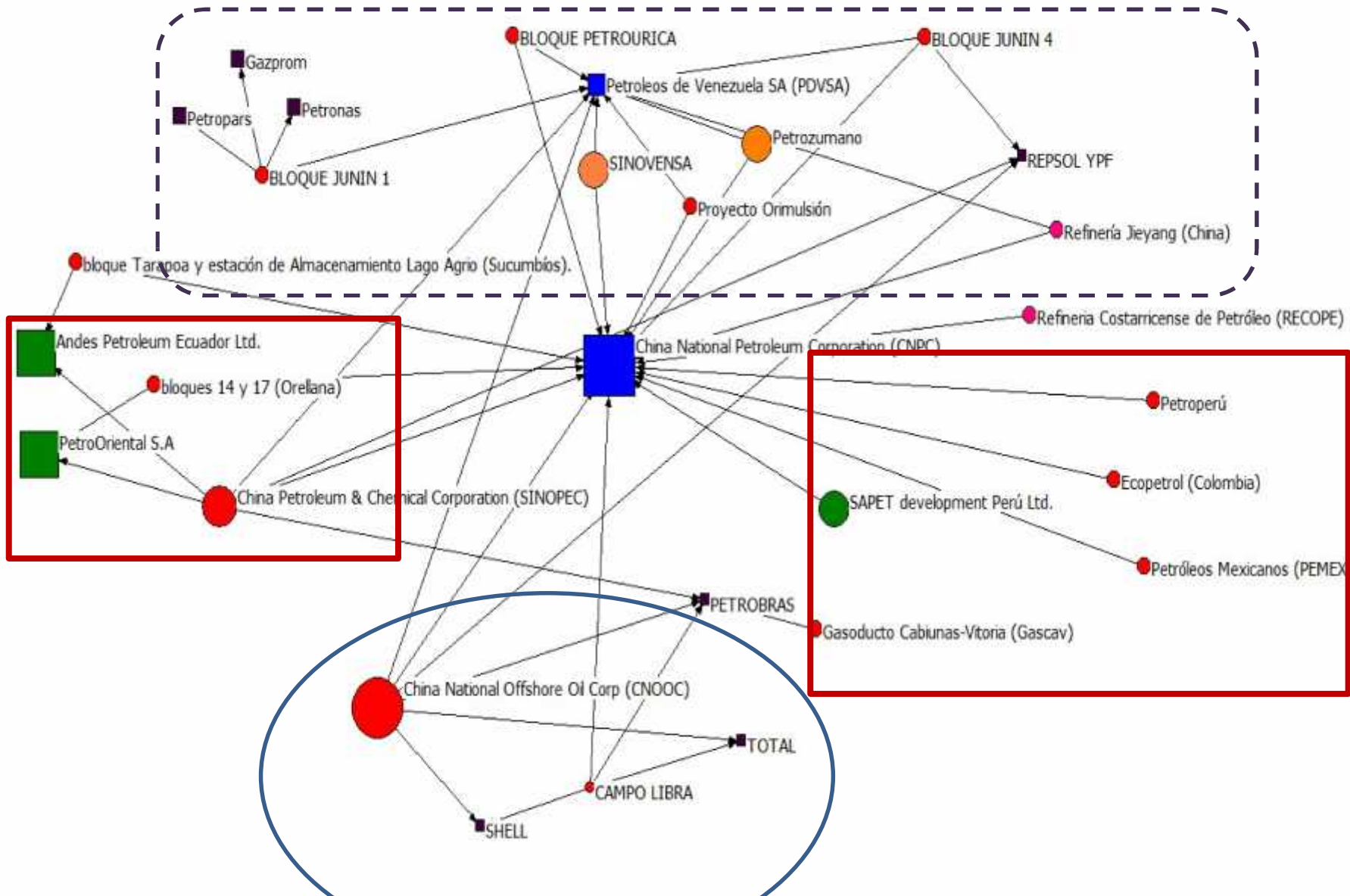


# LA RED DE OPERACIONES DE CHINA PETROLEUM AND CHEMICAL CORPORATION (SINOPEC) EN AMÉRICA LATINA

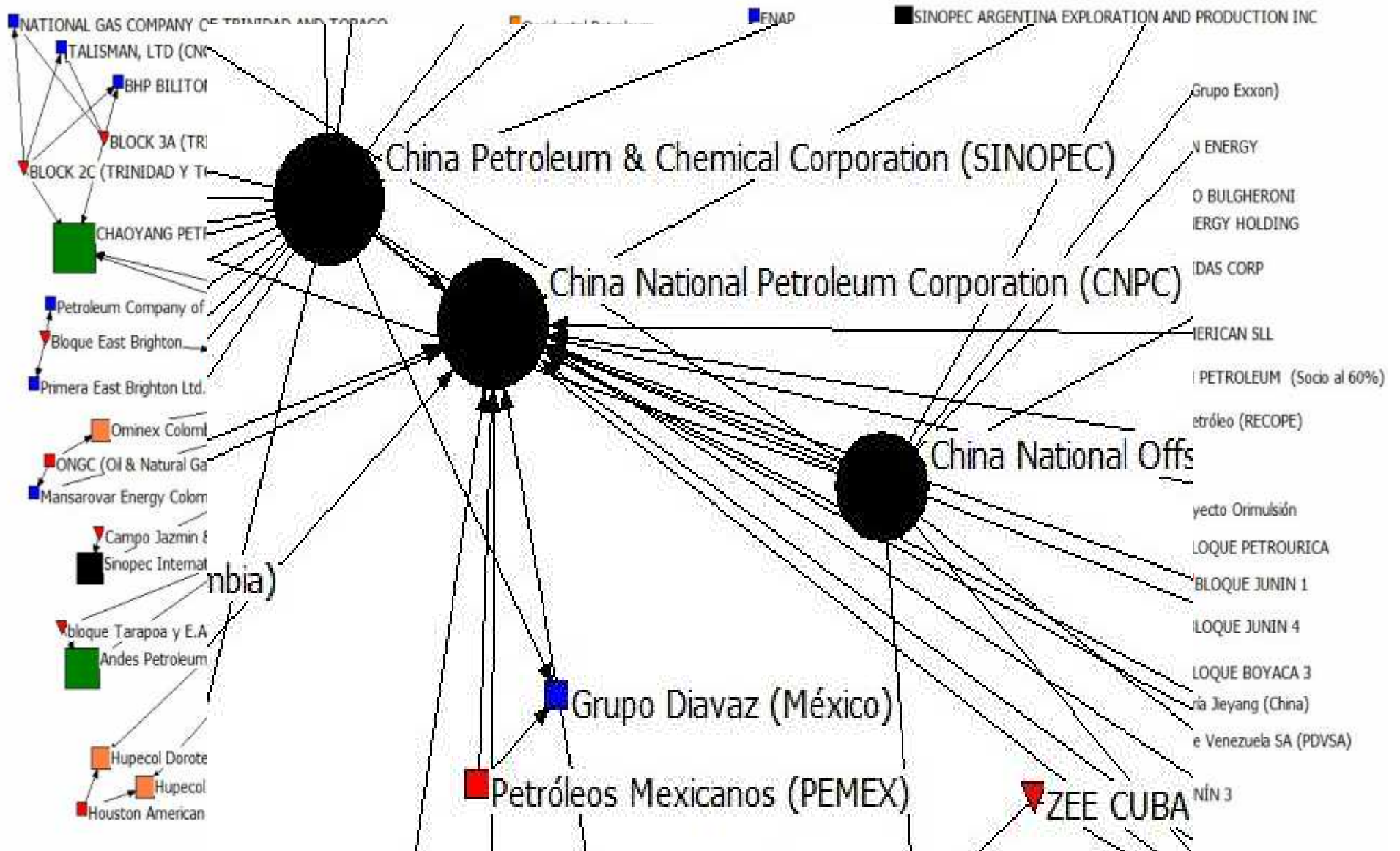




# LA RED DE OPERACIONES DE CHINA NATIONAL PETROLEUM CORPORATION (CNPC) EN AMÉRICA LATINA.



# LAS OPERACIONES DE LAS PETROLERAS CHINAS EN MÉXICO: APENAS INCIPIENTES



## CONCLUSIONES PRELIMINARES. CONSTRUYENDO UNA RED DE ACTUACIÓN.

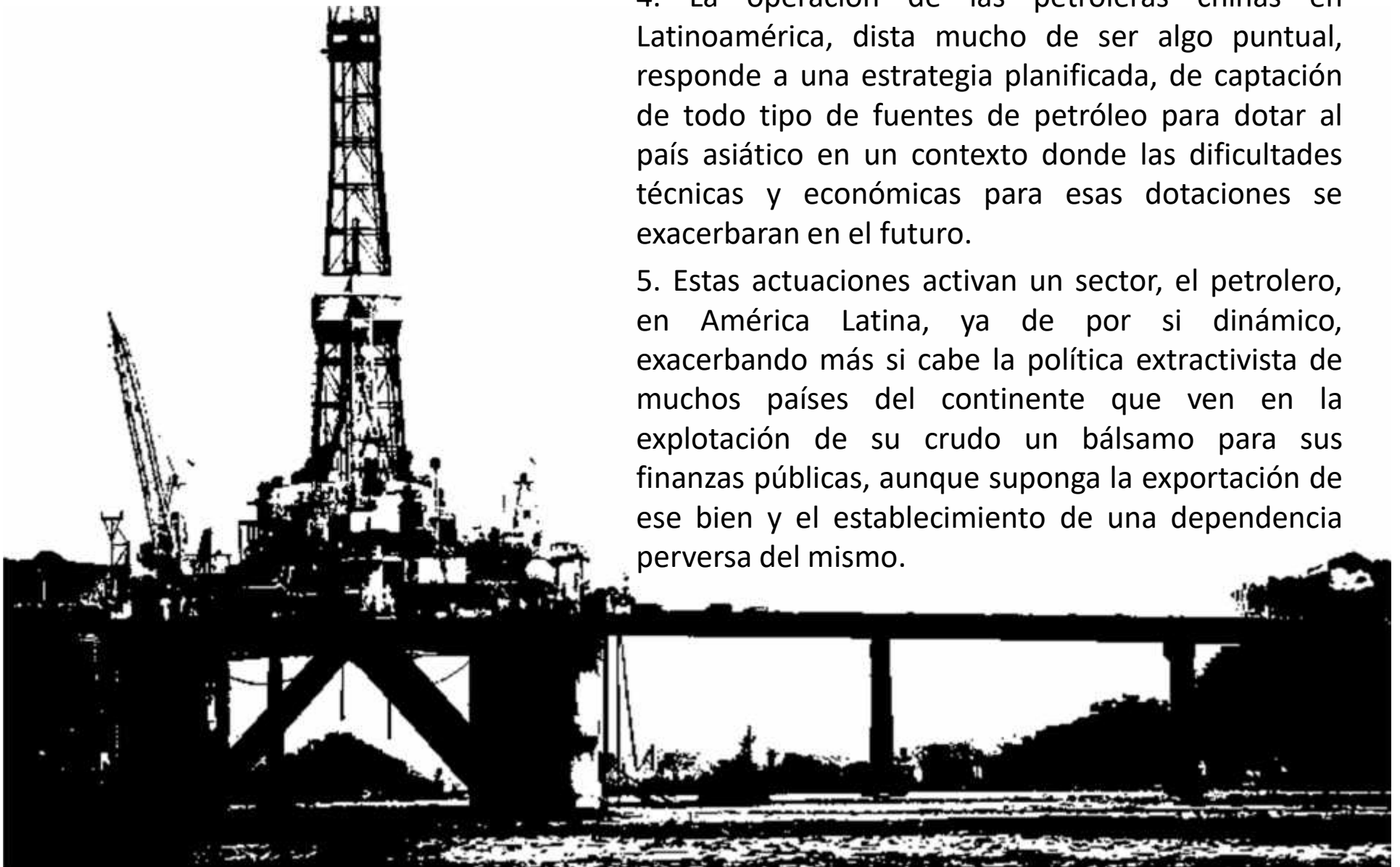
1. Las tres grandes operadoras chinas están construyendo una particular red de actuación en suelo latinoamericano. Se aprovechan para ello de las vastas posibilidades de capitalización que tienen, no hay que olvidar, que cotizan sus acciones en diversas bolsas de valores y que poseen, también, un destacadísimo *know how* tecnológico que han ido adquiriendo con los años.
2. Cada una de las empresas petroleras chinas sigue una actuación asimilable a su misión y objetivos como empresa, pero flexibilizándolo cuando es necesario. Así, amplían su rango de operaciones con el fin de controlar múltiples fuentes de hidrocarburos
3. Una ampliación de operaciones que permite entender las uniones y la creación de empresas conjuntas entre estas firmas chinas en diversos países latinoamericanos como en Trinidad y Tobago o en Ecuador o con empresas nacionales como en Venezuela.



## CONCLUSIONES PRELIMINARES. CONSTRUYENDO UNA RED DE ACTUACIÓN.


4. La operación de las petroleras chinas en Latinoamérica, dista mucho de ser algo puntual, responde a una estrategia planificada, de captación de todo tipo de fuentes de petróleo para dotar al país asiático en un contexto donde las dificultades técnicas y económicas para esas dotaciones se exacerbaran en el futuro.

5. Estas actuaciones activan un sector, el petrolero, en América Latina, ya de por si dinámico, exacerbando más si cabe la política extractivista de muchos países del continente que ven en la explotación de su crudo un bálsamo para sus finanzas públicas, aunque suponga la exportación de ese bien y el establecimiento de una dependencia perversa del mismo.





Segundo Seminario Internacional “América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI” , 26, 27 y 28 de mayo de 2014 , Universidad Nacional Autónoma de México



# EL PETRÓLEO COMO ELEMENTO CLAVE EN LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA. REFLEXIONES PARA MÉXICO

Martín M. Checa-Artasu  
Dep. Sociología,  
Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa  
e-mail: [martinchecaartasu@gmail.com](mailto:martinchecaartasu@gmail.com)