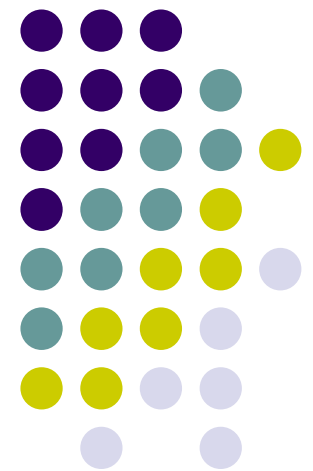


Impacto de China en América Latina. El caso de Brasil



María Teresa Rodríguez y Rodríguez
Segundo Seminario Internacional: “China, América Latina y el
Caribe: condiciones y retos para el siglo XXI”, 28 de mayo de 2014,
UNAM, Ciudad Universitaria, México, D. F. México

Razones del impacto de China sobre el resto del mundo a raíz de su apertura al exterior



- China, por su gran peso específico pero más por su reciente crecimiento económico, tiene un enorme impacto sobre otros países y regiones del mundo, y América Latina no es la excepción.
- Este impacto se ha manifestado más decididamente a partir de su apertura comercial y económica al exterior, iniciada de forma sistemática en los noventa y consolidada en la primera década del siglo XXI.
- Formas de su impacto son incremento en precios internacionales de materias primas; pérdida de mercados para países en desarrollo productores de manufacturas y pérdida de inversiones, que se desplazan a China dadas sus ventajas comparativas en precio de la mano de obra, **que comienzan a perderse a cambio de mejoras en la capacitación de esa mano de obra.**
- Por su parte, China ha impulsado este proceso de posicionamiento al nivel internacional al desarrollar estrategias de acercamiento hacia los países de la región a la que pertenece* y hacia otras regiones del mundo; desde luego las tiene para América Latina y el Caribe.

Sus razones para salir al mundo



- En estos momentos, China tiene excedentes de capital que requieren de utilización eficiente.
- Tiene grandes empresas, **la mayoría estatales**, que han ido evolucionando y están preparadas para competir al nivel internacional.
- Tiene necesidad creciente de materias primas estratégicas, cuyo abastecimiento debe asegurar a fin continuar desarrollándose.
- Por lo pronto, su demanda creciente de materias primas estratégicas la lleva a establecer acuerdos con países productores de este tipo de bienes, a fin de asegurar el abastecimiento de los mismos.

Papel de Brasil en el desarrollo de su relación bilateral con China (1)



- En ese contexto, de un enorme país (China) que amplía su esfera de influencia, Brasil es un caso excepcional en A. L. C., porque a pesar de haber comenzado tarde (apenas en 1974 abrió relaciones con la RPCh.) tomó iniciativas de claro acercamiento a China.
- En mayo de 1984, el presidente de Brasil, João Figueiredo, suscribió dos acuerdos con la República Popular: uno de ellos sobre desarrollo de satélites y su colocación en órbita fija extraterrestre.
- En 1988 se firmó un protocolo por el que se estableció la investigación conjunta, y Brasil comenzó a producir satélites que serían lanzados por cohetes chinos. Dos satélites fueron lanzados con éxito, uno en 1999 y otro en 2013.

Papel de Brasil en el desarrollo de su relación bilateral con China (2)



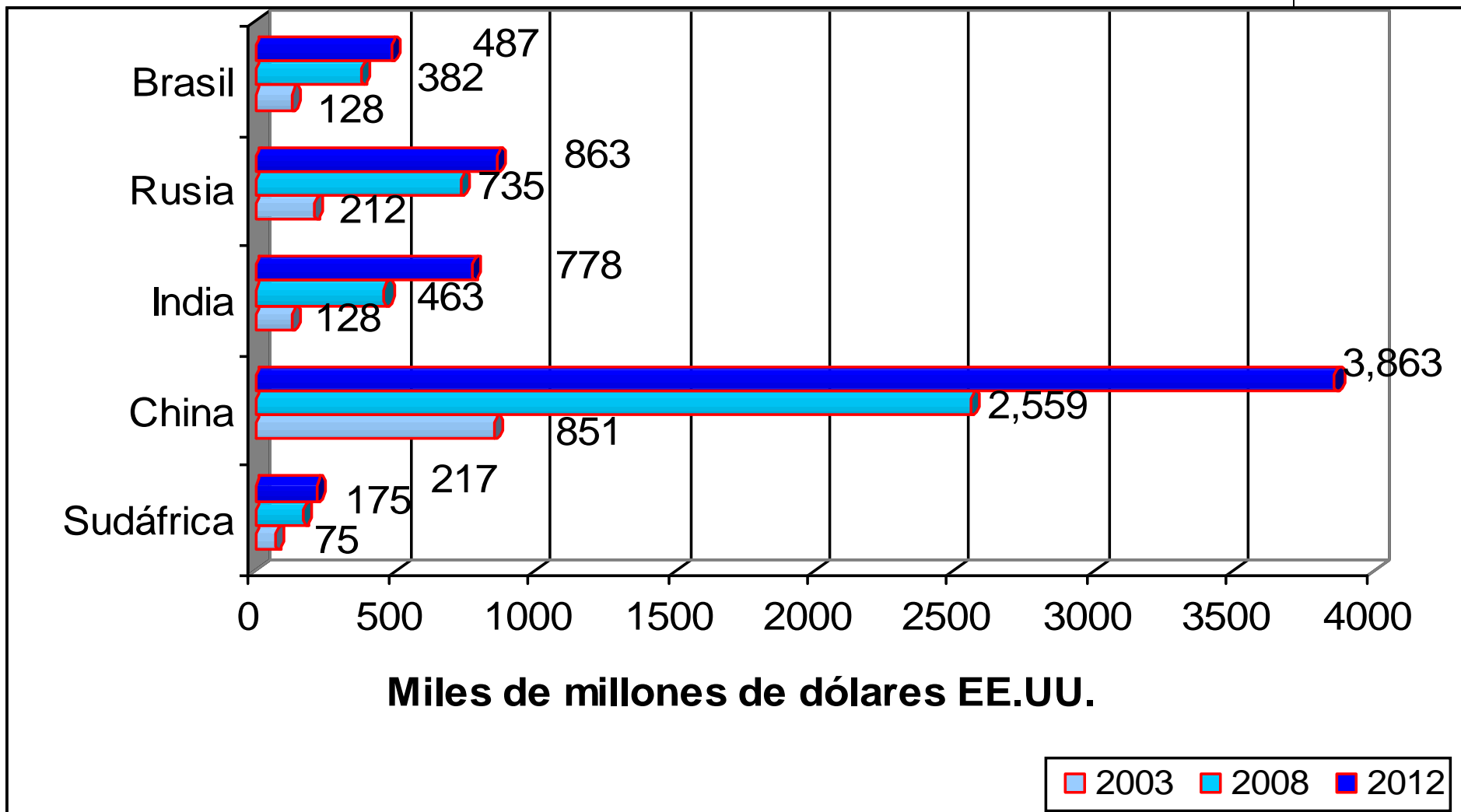
- El presidente Luis Inácio Lula Da Silva visitó China en mayo de 2004, donde se suscribieron 15 acuerdos de cooperación en acero, petróleo, carbón y fabricación de automóviles, para los cuales se crearían empresas mixtas. Y ese año, formalmente concedió a China 'status' de economía de mercado.
- Y la presidenta Dilma Rousseff fue en abril de 2011, cuando se firmaron acuerdos separados entre SINOPEC y SINOCHEM con PETROBRAS.
- O sea, que desde mediados de los ochenta los gobernantes brasileños se han empeñado en diversificar su interrelación política y económica externa, y para ello buscan construir acuerdos políticos y económicos con objetivos de largo plazo.
- Aparentemente, su acercamiento a China les significa una forma de diversificación importante.

Formación del grupo informal de los BRICS*

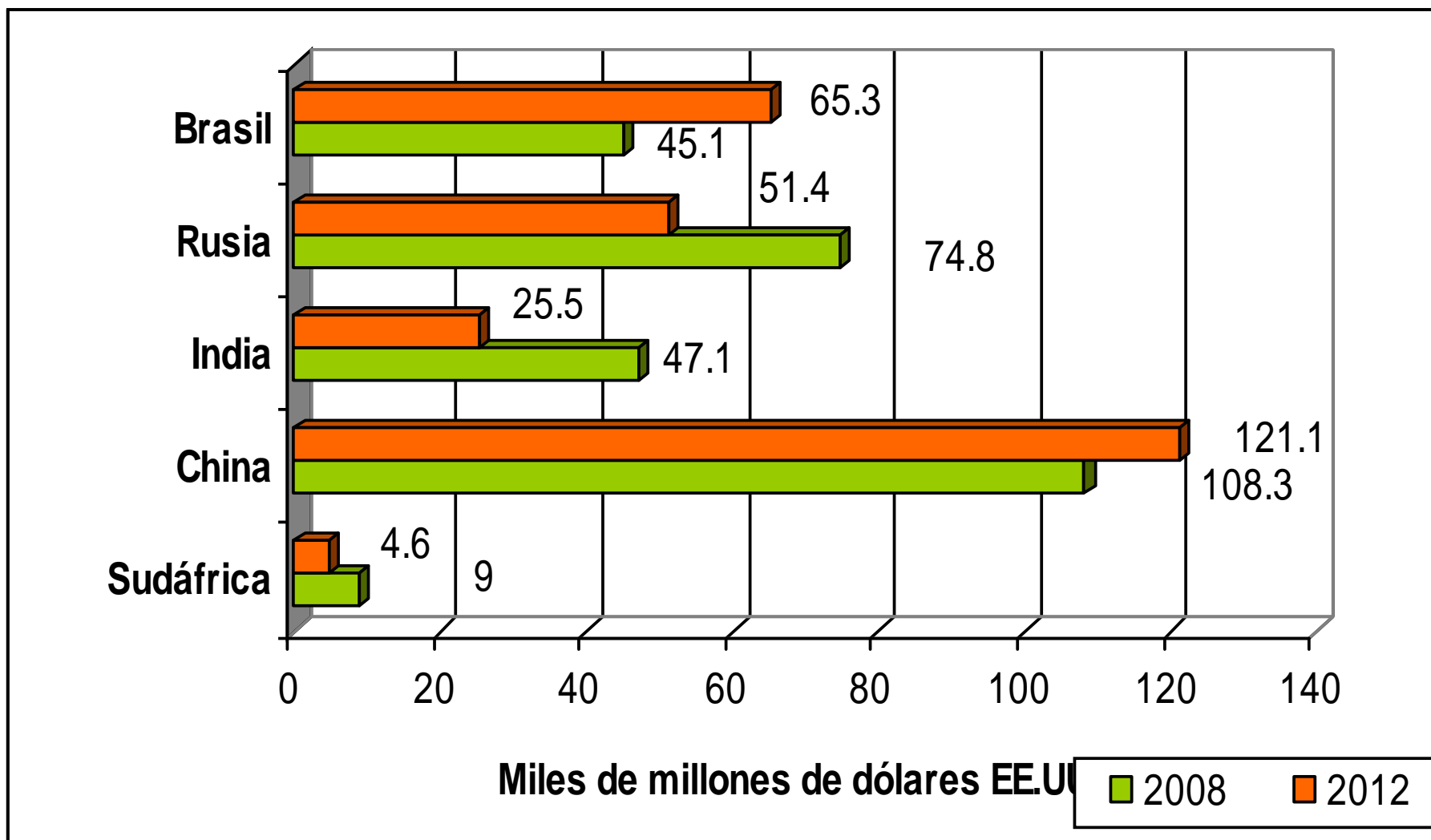


- En septiembre de 2006 los ministros de Relaciones Exteriores de Brasil, Rusia, India y China coincidieron en Nueva York y, por iniciativa del ruso, acordaron entrar en negociaciones a fin de institucionalizar la colaboración entre ellos.
- En mayo de 2008 se reunieron los ministros en Yekaterinburgo, Rusia, y formaron el grupo informal de los BRIC, que ha celebrado reuniones cumbre anuales a partir de 2009.
- Los miembros de este grupo se distinguen por sus economías grandes y su rápido crecimiento, y por su influencia significativa en su región y en los asuntos globales.
- En 2011 se aceptaría a Sudáfrica, un país con mucho menor peso específico pero líder en África, y el grupo es ahora BRICS. Los cinco son miembros del G20, 4 de ellos (menos Rusia) son miembros del G5, con México y, quizá más importante, **2 de ellos son miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU.**

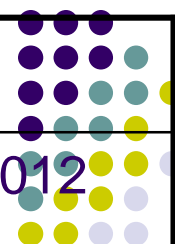
BRI CS, comercio total de mercancías, 2003, 2008 y 2012*



Entrada de IED a los BRICS, 2008 y 2012



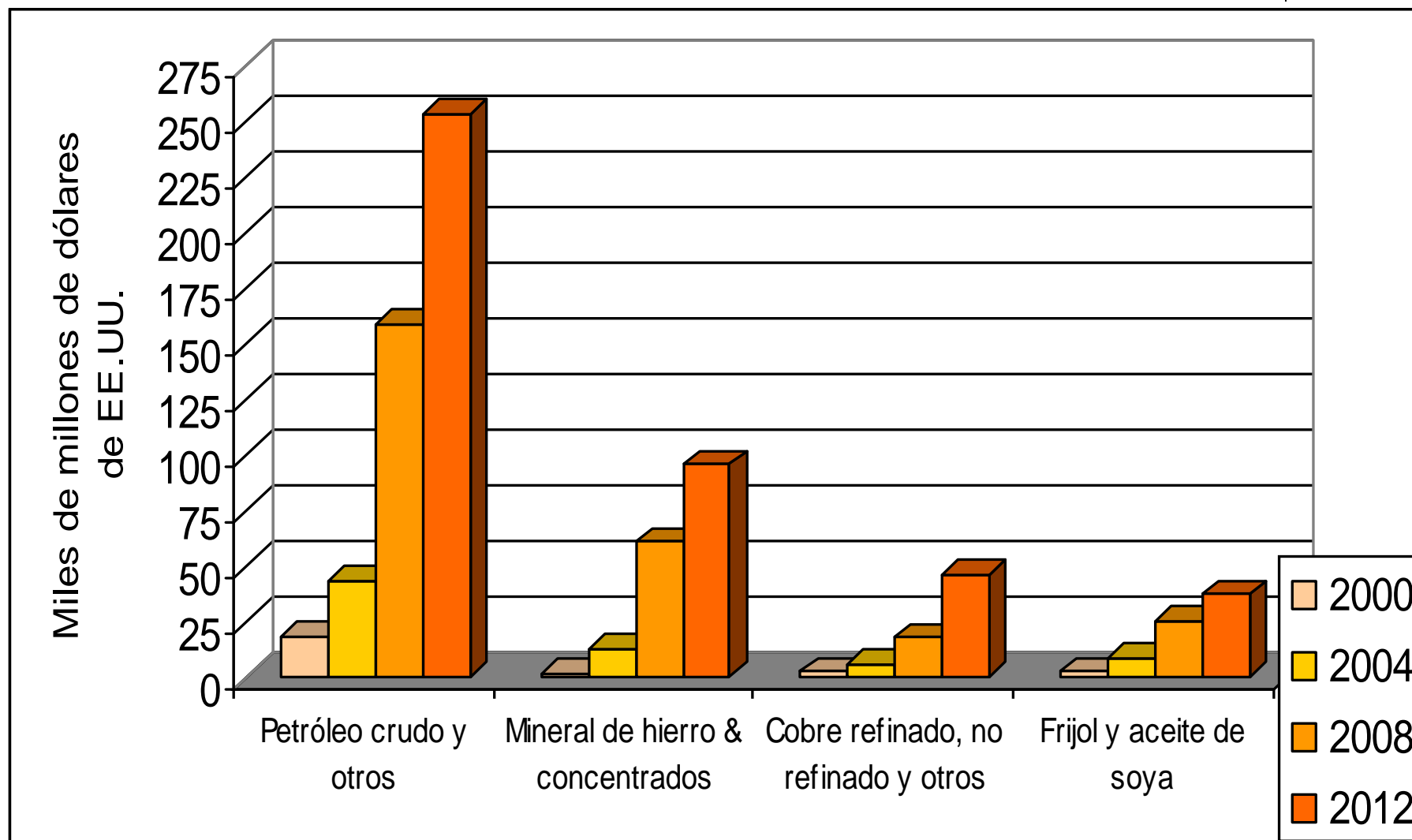
Estructura importadora de China, 2000-2012



	2000	2004	2008	2012
Total	225,094	561,229	1,132,567	1,818,405
Manufacturas	79.24	79.11	68.00	65.08
Maquinaria y equipo de transporte	40.84	45.05	39.01	35.91
Productos químicos y rel.	13.42	11.67	10.52	9.86
Productos primarios	20.76	20.89	32.00	34.92
Alimentos y animales vivos p/alimento	2.11	1.63	1.24	1.94
Mat. Primas (excepto alimentos y combustibles)	8.89	9.86	14.72	14.83
Minerales, combustibles y lubricantes	9.17	8.55	14.94	17.22

Fuente: National Bureau of Statistics of the PRC, *China Statistical Yearbook 2013*, p. 226. Total en millones de dólares EE.UU. y resto en %

Evolución de las importaciones chinas de algunos productos primarios 2000-2012

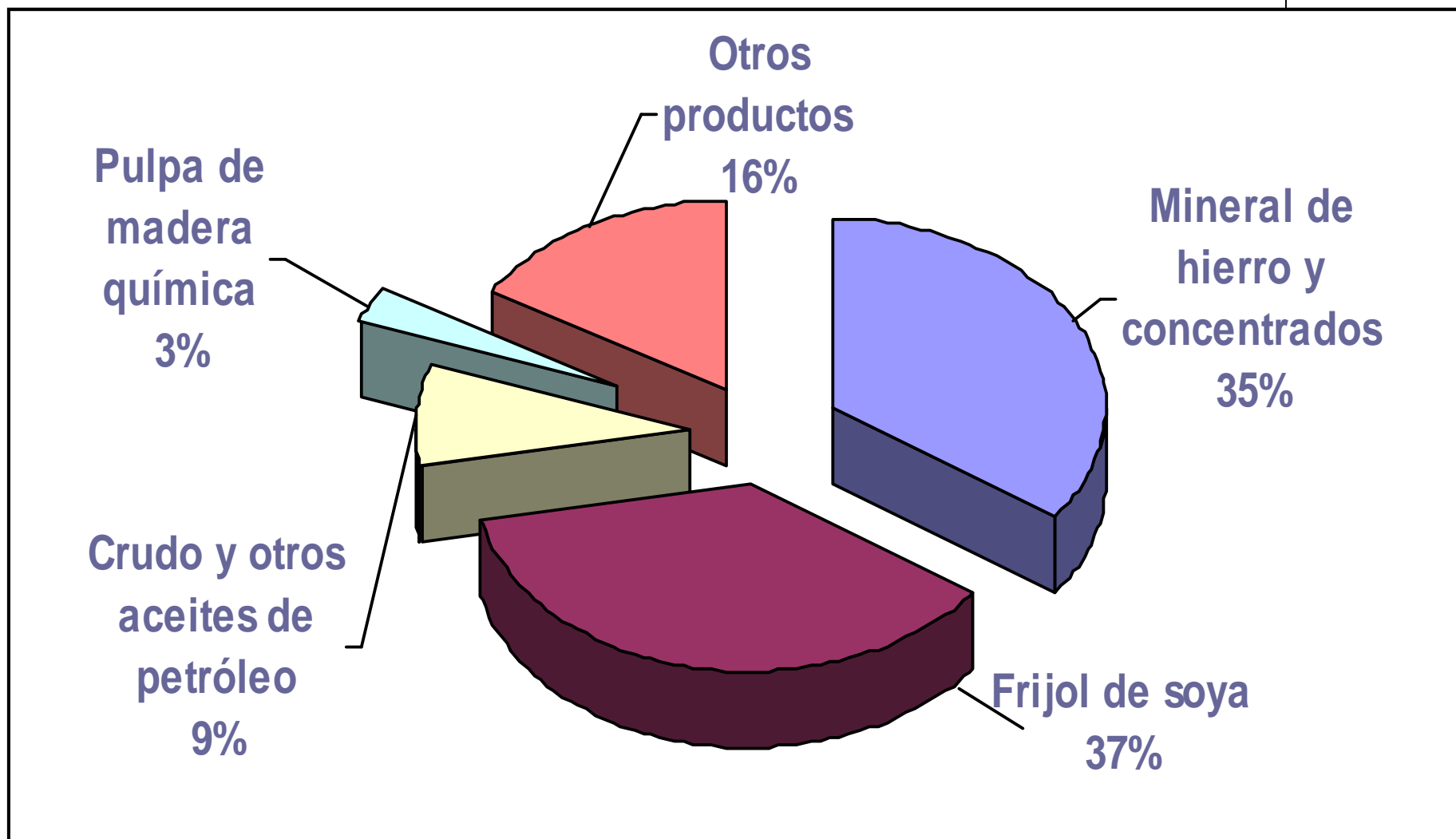
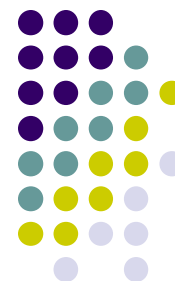


Evolución en la composición de las importaciones chinas, 2000-2012

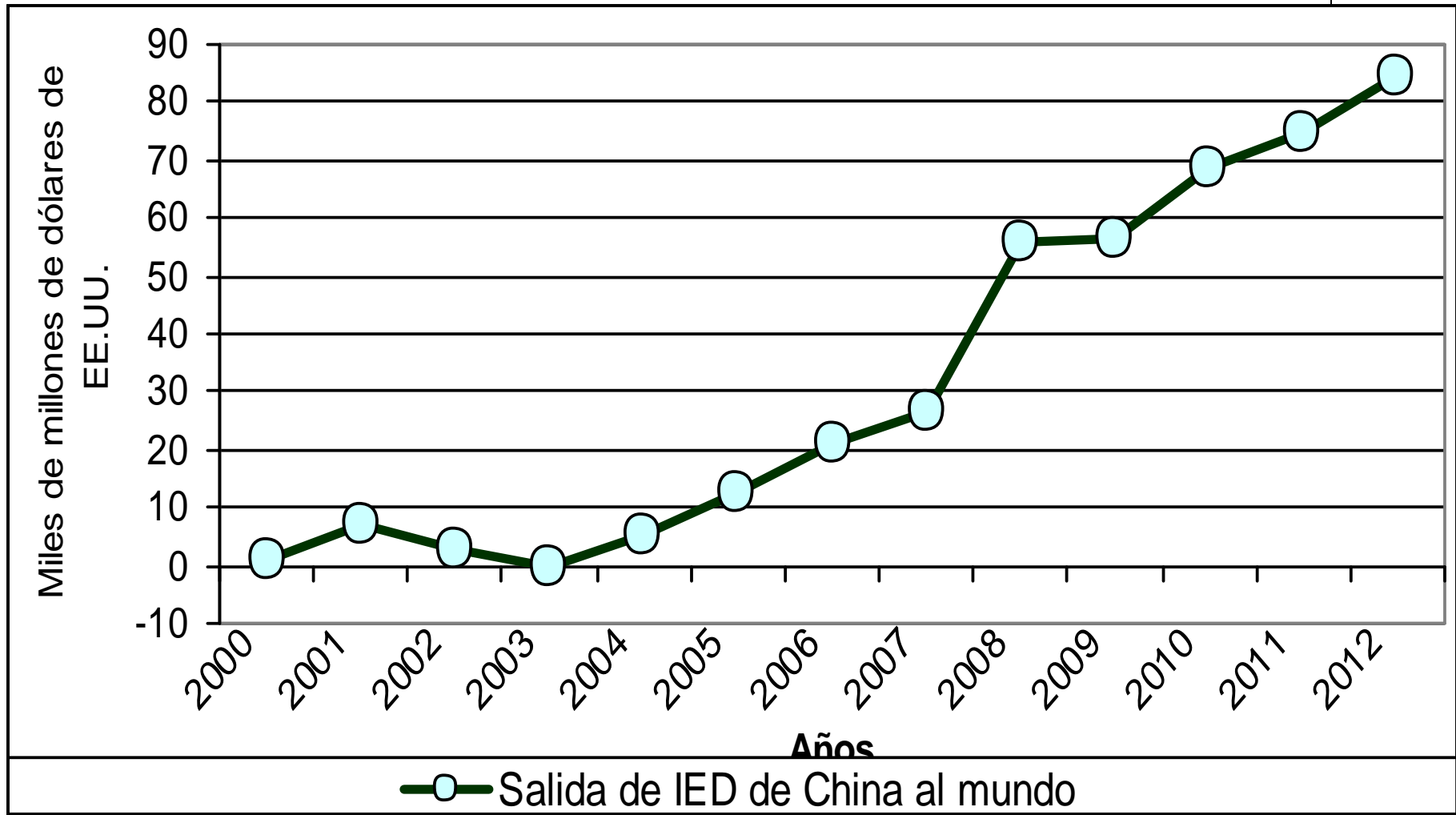
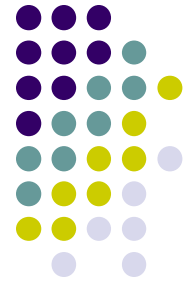


- Aumento aprox. de 15% en la participación de los productos primarios y consecuente reducción de las manufacturas.
- De los productos primarios, el incremento mayor es en minerales, combustibles y lubricantes [8 puntos porcentuales] y en materias primas (no alimentos ni combustibles) [6 puntos porcentuales].
- En 2012, las importaciones desde Brasil de algunos bienes primarios representaron, respecto de las importaciones totales de China:
 - **Petróleo, 2.2%;**
 - **Mineral de Hierro, 16.7%;**
 - **Frijol y aceite de soya, 34.4%**
- Entre 2000-2012 y entre 2008 y 2012, respectivamente, el crecimiento promedio anual de importaciones chinas de los siguientes productos fueron:
 - **Petróleo, 24.3 y 12.3%;**
 - **Min. Hierro, 38.7 y 12.0%;**
 - **Cobre, 27.5 y 27.7%;**
 - **Frijol y aceite de soya, 25.6 y 10.3%,**
 - **Pulpa de madera química, 14.1 y 11.6%**

Exportaciones de Brasil a China, 2013*



Salida de IED de China al resto del mundo, flujos 2000-2012



Principales motivaciones para la salida de IED de China al resto del mundo, y a Brasil



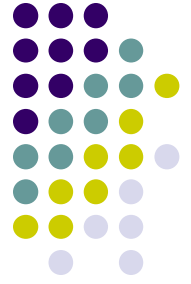
- La acumulación de capital obliga a buscar opciones para su uso eficiente, de ahí la necesidad de China de enviar parte al exterior:
- Para posicionarse en nuevos mercados;
- en busca de recursos naturales a fin de garantizar el abastecimiento de materias primas estratégicas;
- en busca de eficiencia en el uso del capital,
- y en busca de activos estratégicos, tales como tecnología, marcas, conocimiento sobre uso de la I&D, y redes de recursos humanos.
- En Brasil, el comercio bilateral se incrementó a partir de 2002; y en 2009 China se convirtió en el principal socio comercial de Brasil (13.2% de su total).
- La IED china en Brasil se hizo relevante apenas **en 2010**, con la entrada de **13,100 millones de dólares EE.UU.**, en 21 proyectos. **Entre 2007 y 2012**, la IED china en Brasil sumó **24,422 millones**. Y hay proyectos en proceso de negociación por **44,117 millones de dólares EE.UU.**
- La crisis de 2008-2009 llevó a China a la búsqueda de nuevos mercados, y Sudamérica fue una buena opción.
- El crecimiento continuado de China requiere nuevas fuentes de materias primas, que Brasil tiene.

Algunas características de los proyectos de inversión de China en Brasil (1)



- Las inversiones chinas en Brasil comenzaron con retraso respecto al inicio de la IED de China al exterior. **La crisis de 2008-2009 representó oportunidades de entrada.***
- Según el Consejo Empresarial CHINA-BRASIL (CBBC), la estructura de propiedad de los proyectos **de China en Brasil** de 2007 a 2012 es mayoritariamente estatal: de un total de 60 proyectos, 24 son del gobierno central, 23 de gobiernos provinciales y locales, y 13 son proyectos privados.
- Las empresas estatales (del gobierno central) se concentran en petróleo y gas, energía eléctrica, minería e infraestructura. Las empresas propiedad de gobiernos **Sus proyectos son los de mayor envergadura.**
- Las empresas provinciales y locales, las mixtas y las privadas se han diversificado más: en electrónica, en maquinaria y equipo, en telecomunicaciones, automotriz, agroalimentaria y agroindustrial, construcción de ferrocarriles y minería.

Algunas características de los proyectos de inversión de China en Brasil (2)



- Como primer objetivo la IED china en Brasil busca la integración de ambas economías, específicamente para la expansión y facilitación de las exportaciones de productos primarios (infraestructura carretera, de ferrocarriles y ductos).
- La mayoría de las inversiones son nuevos proyectos (greenfield); además hay fusiones y adquisiciones (SOES) y coinversiones.
- Hay otros proyectos de inversión: en la industria (28) (automotriz, electrónica, maquinaria y equipo, productos químicos, etc.) y en los servicios (14) (bancos y educación), que se desarrollarían como empresas extranjeras o en coinversión.



Conclusiones

- Actualmente, la relación comercial y económica entre Brasil y China es asimétrica, con Brasil como exportador de materias primas (más de 80% del total) e importador de manufacturas (en 2012, maquinaria y equipo representó el 46% de las importaciones totales desde China).
- El riesgo es la baja esperada en el ritmo de crecimiento de China, aunado esto a los esfuerzos de este país por reducir su consumo de materias primas por unidad de producto generado.
- El contrapeso de esta dependencia respecto al sector primario podría ser (ya hay nuevas inversiones, en la industria y en los servicios) la integración para la exportación de manufacturas desde Brasil (incluso el establecimiento de Brasil como plataforma de exportación en Sudamérica)