



# **AUTONOMÍA REGIONAL LATINOAMERICANA FRENTE LA RIVALIDAD INTER-HEGEMÓNICA SINO-ESTADOUNIDENSE EN EL SIGLO XXI**

**PABLO UC**

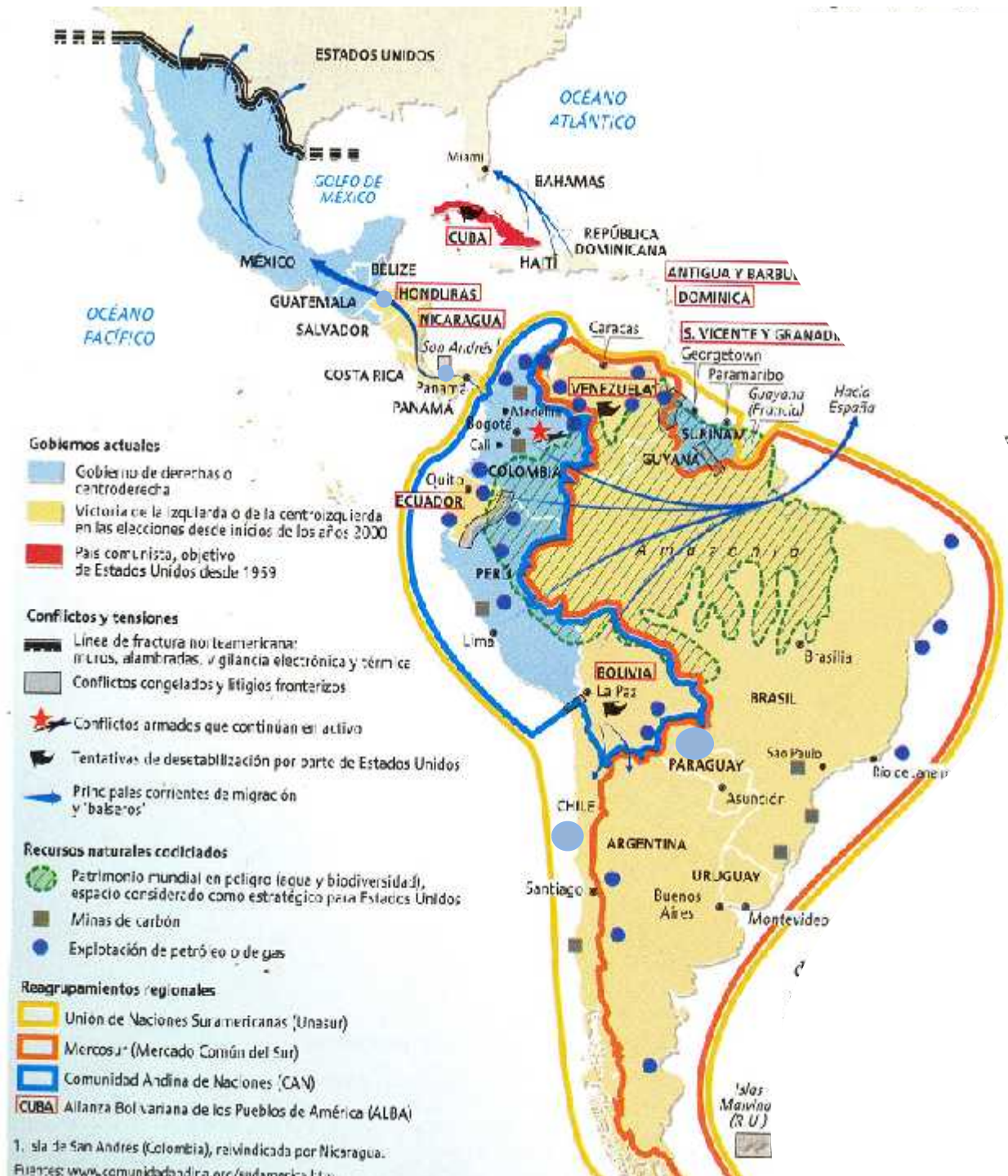
**CESMECA-UNICACH / UdeG**

**Segundo Seminario Internacional “China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos para el siglo XXI”**

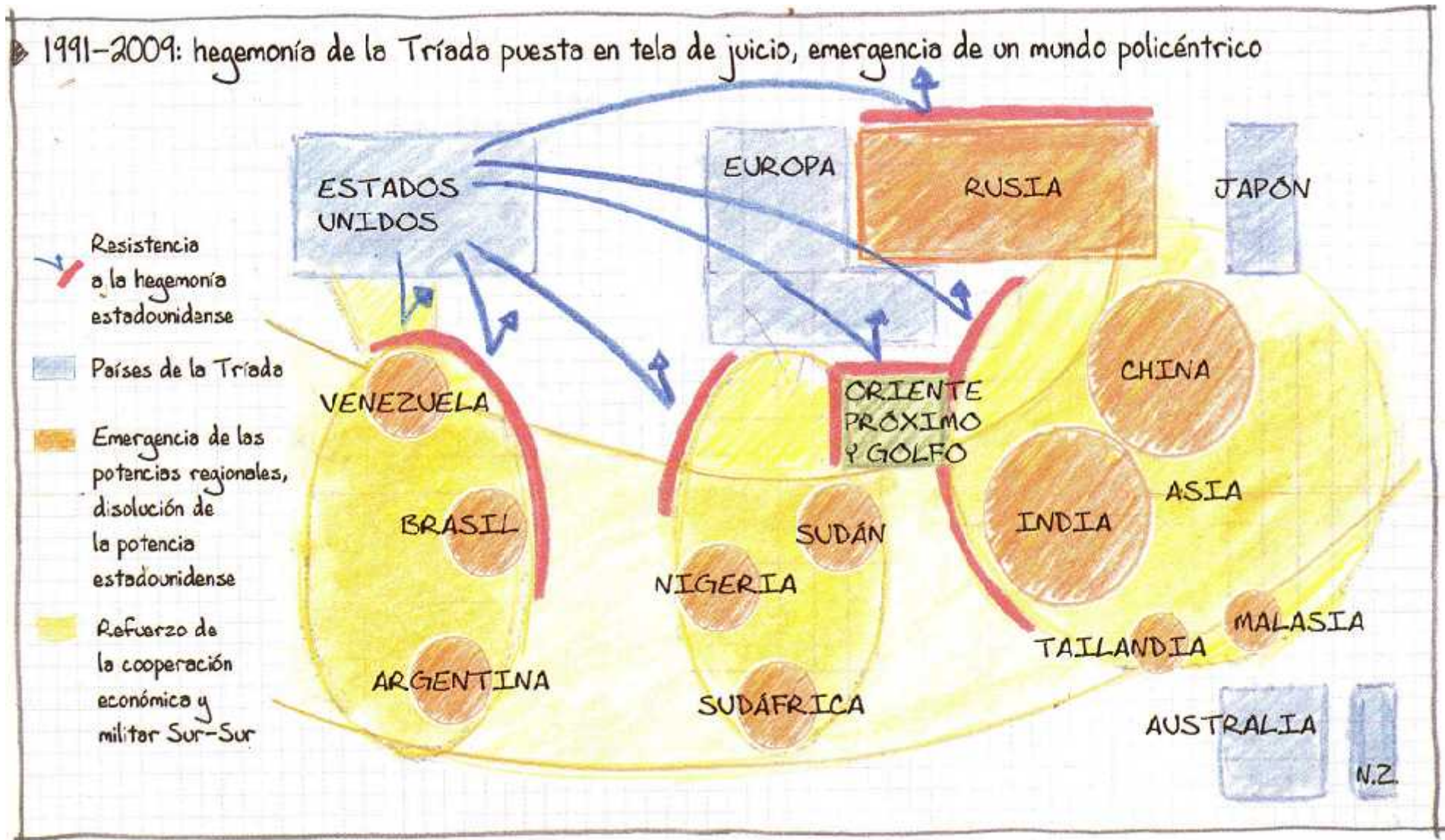
**UNAM, DF, Mayo de 2014**

**ENTRE LA  
AUTONOMÍA,  
NUEVAS DINÁMICAS  
DE  
SUBORDINACIÓN Y  
PROYECCIONES DE  
INTEGRACIÓN  
REGIONAL EN AL  
FRENTE A EEUU**

Fuentes: *Atlas Geopolítico* (2010) Le Monde Diplomatique, Madrid/ *Atlas Mondial* (2001), LM, Paris.

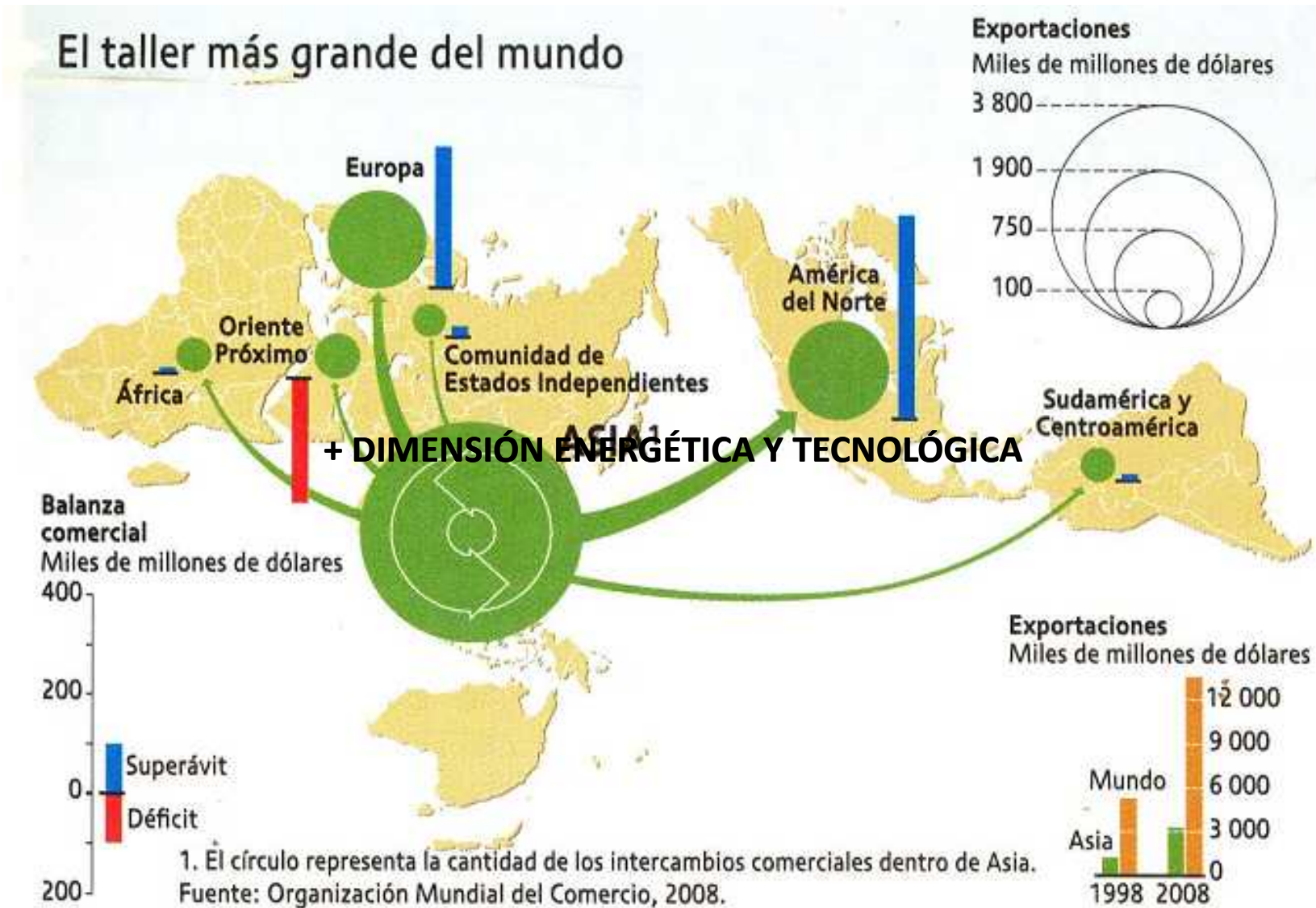


# BOCETO DE UN ESCENARIO POLICÉNTRICO EMERGENTE

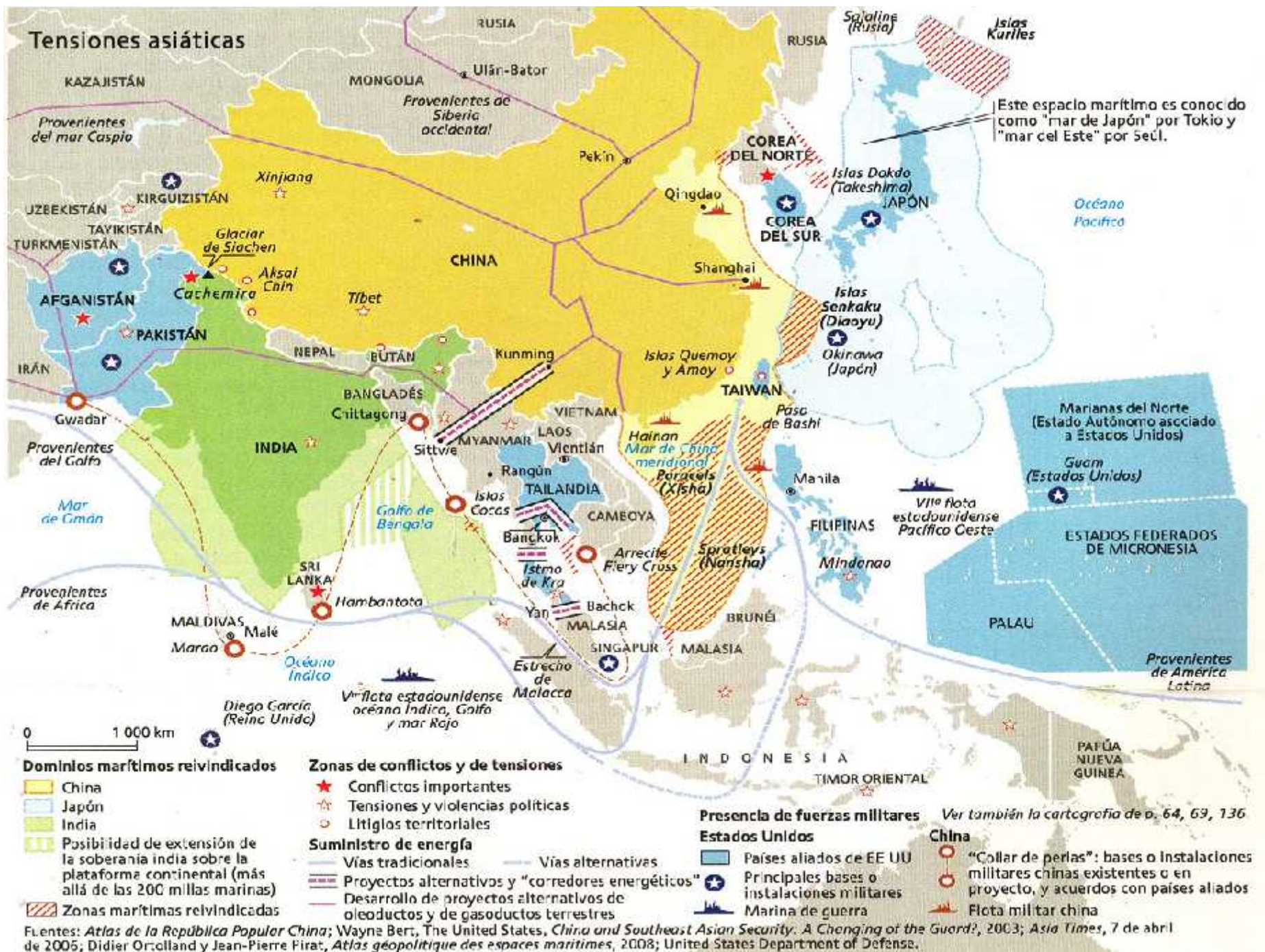


Fuente: *Atlas Geopolítico* (2010) Le Monde Diplomatique, Madrid.

# EXPORTACIONES DE ASIA FRENTE AL MUNDO, A FINES DE LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XX



Fuente: *Atlas Geopolítico* (2010) Le Monde Diplomatique, Madrid.



# RIVALIDAD INTER-HEGEMÓNICA

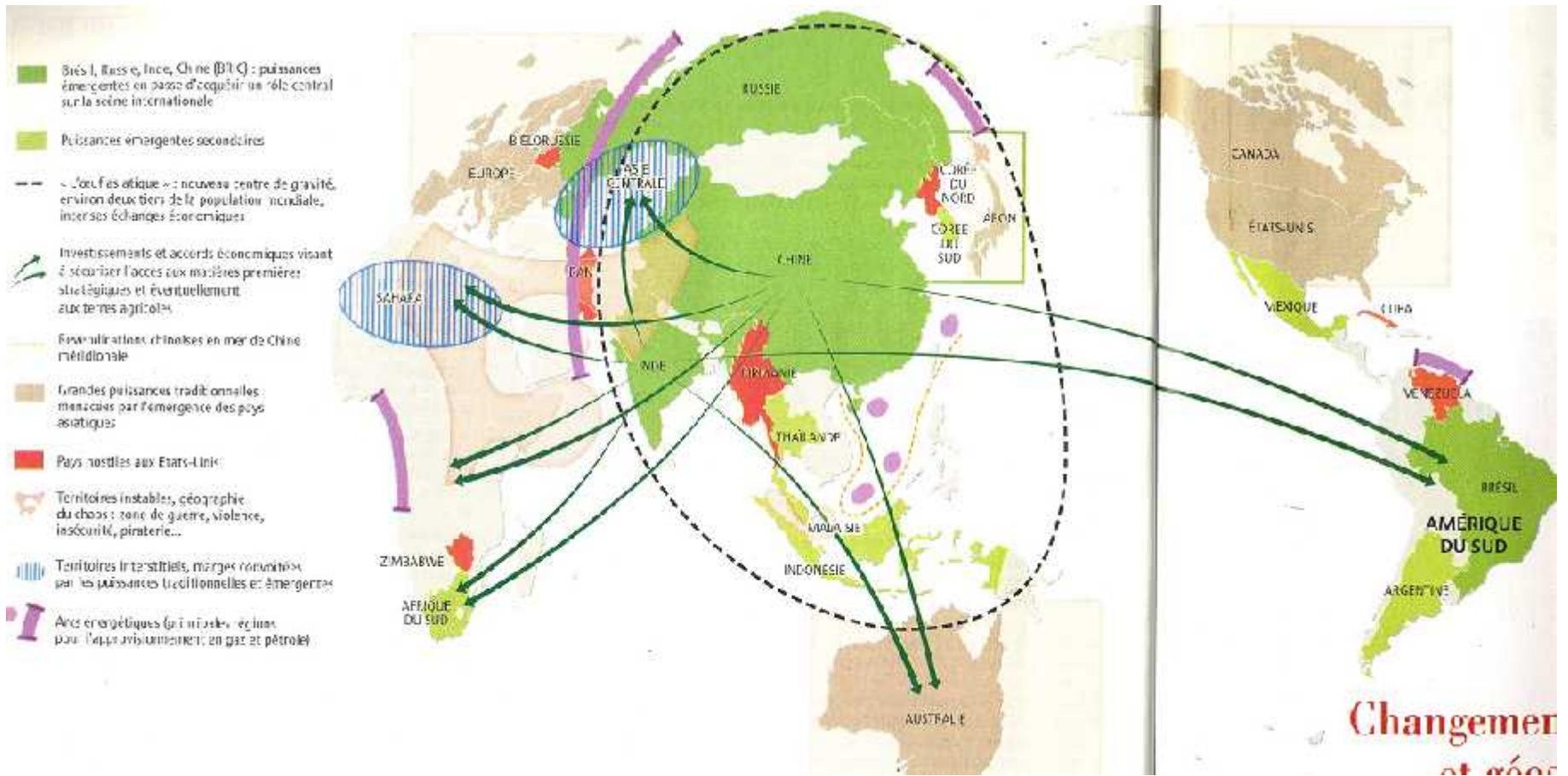
## ¿GEOPOLÍTICA EN DECLIVE?

**EEUU**

- +DIMENSIÓN DEMOGRAFICA, PRODUCTIVA Y COMERCIAL
- + DIMENSIÓN POLÍTICO-DIPLOMÁTICA
- + DIMENSIÓN ENERGÉTICA Y TECNOLÓGICA
- + DIMENSIÓN POLÍTICO MILITAR
- + DIMENSIÓN GEOECONÓMICA ASIÁTICA
- + INFLUENCIA SOBRE LA AGENDA GLOBAL

**CHINA**

## ¿GEOPOLÍTICA EN ASCENSO?



## BALANCE MILITAR ENTRE POTENCIAS CENTRALES Y EMERGENTES (2010)

País	Presupuesto militar	Personal activo	Equipamiento
<b>EE.UU.</b>	US\$739.300 millones	1.569.000	6.302 tanques de guerra. 3.252 aviones caza. 71 submarinos. 450 bases de misiles intercontinentales.
<b>China</b>	US\$89.800 millones (*)	2.285.000	7.400 tanques de guerra. 1.669 aviones caza. 71 submarinos. 66 bases de misiles intercontinentales.
<b>Reino Unido</b>	US\$63.700 millones	174.000	227 tanques de guerra. 220 aviones caza. 11 submarinos. 0 bases de misiles intercontinentales. (Puede lanzar misiles desde submarinos)
<b>Rusia</b>	US\$52.700 millones (*)	956.000	3.310 tanques de guerra. 1.439 aviones caza. 65 submarinos. 292 bases de misiles intercontinentales.
<b>India</b>	US\$31.900 millones	1.325.000	3.233 tanques de guerra. 784 aviones caza. 15 submarinos. 0 bases de misiles intercontinentales.

(\*) El presupuesto oficial es calculado en base a la tasa de cambio del mercado. Muchos analistas indican que el gasto real de China en defensa es mucho más alto que el que muestra los informes del gobierno.

FUENTE: International Institute for Strategic Studies (IISS, 2011).



# RELACION BILATERAL CON AMÉRICA

EEUU

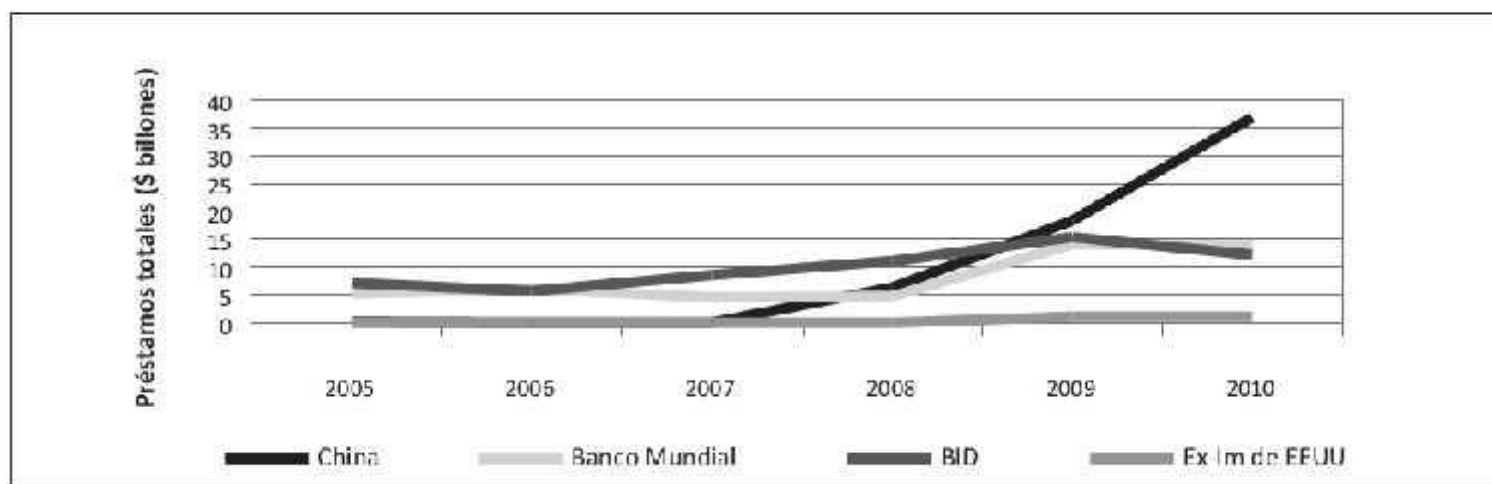
LATINA

- + COMERCIO
- + REL. CON BLOQUES SUPRANACIONALES Y ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL
- + FINANZAS + IED
- + ESFERA ENERGÉTICA - \*\*PETRÓLEO - ID
- + COOPERACIÓN Y SEGURIDAD
- + MODELO DE DESARROLLO
- \*\*EXTRACTIVISMO – RE PRIMARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA / SUSTENTABILIDAD
- + ¿NUEVO ESQUEMA DE ENDEUDAMIENTO y DEPENDENCIA?

Redefinición estratégica del Pacífico y Atlántico

CHINA

**Gráfica 1. Comparación de los préstamos chinos y de bancos occidentales a América Latina.**



**Cuadro 2. Beneficiarios de préstamos del BM, del BID y de China entre 2005 y 2011**

(USD millones)	Préstamos totales	BM	BID	China
Venezuela	52,528		6,028	46,500
Brazil	39,628	15,338	12,559	11,731
Argentina	28,874	7,164	9,610	12,100
México	27,410	14,739	11,671	1,000
Colombia	12,118	6,241	5,877	
Ecuador	9,864	153	2,457	7,254
Perú	6,113	3,045	2,868	200
El Salvador	2,954	1,196	1,758	
Guatemala	2,887	1,176	1,711	
Panamá	2,811	591	2,220	
Costa Rica	2,741	698	1,743	300
República Dominicana	2,555	854	1,701	
Otros	13,619	2,169	6,730	4,720
<b>Total</b>	<b>204,102</b>	<b>53,364</b>	<b>66,933</b>	<b>83,805</b>

Gallagher, K., Irwin, A., Koleski, K., (2013). '¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina', *Centro de Estudios China-México*, Número 1, UNAM.

Fuentes BM y BID: informes anuales respectivos

# AMÉRICA LATINA y EL CARIBE

## AUTONOMÍA RELACIONAL

LÍMITES Y ALCANCES DE LAS  
PROYECCIONES DE LA  
INTEGRACIÓN REGIONAL

¿ALTERNATIVA

POSTNEOLIBERAL?

ENTRE EL

ESTADO DEL BUEN VIVIR

EL SOCIALISMO DEL SIGLO XXI

LA RE FUNCIONALIZACIÓN  
CAPITALISTA CON AUTONOMÍA  
RELATIVA

¿AUTONOMÍA RELACIONAL?

INTEGRACIÓN  
HETEROGENEIDAD  
FRAGMENTACIÓN

ESCENARIOS &  
ALTERNATIVAS

AUTONOMÍA  
DIFERENCIADA

NUEVA DEPENDENCIA Y  
ENDEUDAMIENTO

DESCONEXIÓN ESTRATÉGICA –  
AUTONOMÍA FRENTE AL  
PANAMERICANISMO

¿AUTONOMÍA FRENTE A  
CHINA?

¿ALTERNATIVA

“SOCIALISTA” DE  
MERCADO?

ENTRE EL

CAPITALISMO DE ESTADO

Y

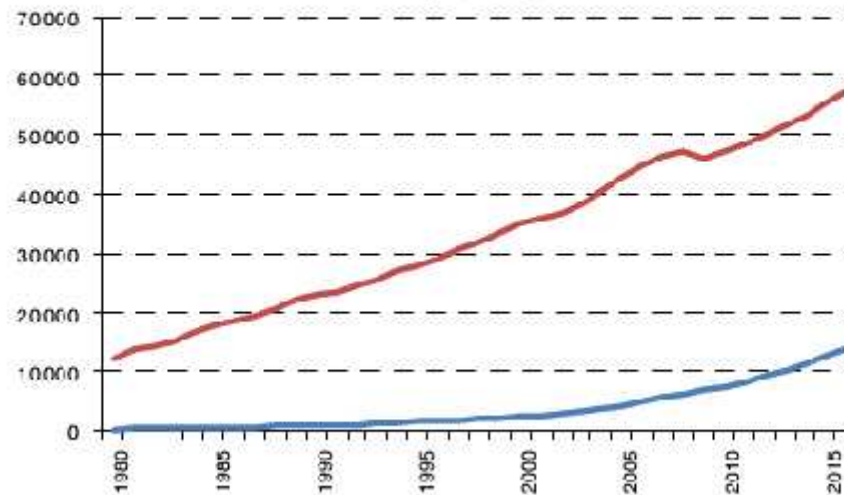
EL ESTADO NEOLIBERAL  
FALLIDO

# ALGUNOS INDICADORES

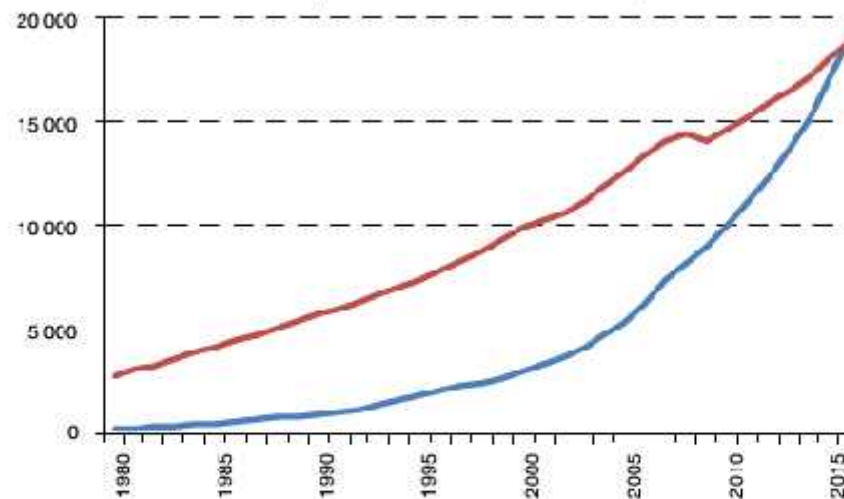
Fuente : Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2011  
*La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una nueva  
fase en el vínculo económico y comercial, Chile.*

## Estados Unidos y China: diversas mediciones de la evolución del producto, 1980-2015

A. PIB per cápita en PPA  
(en dólares)



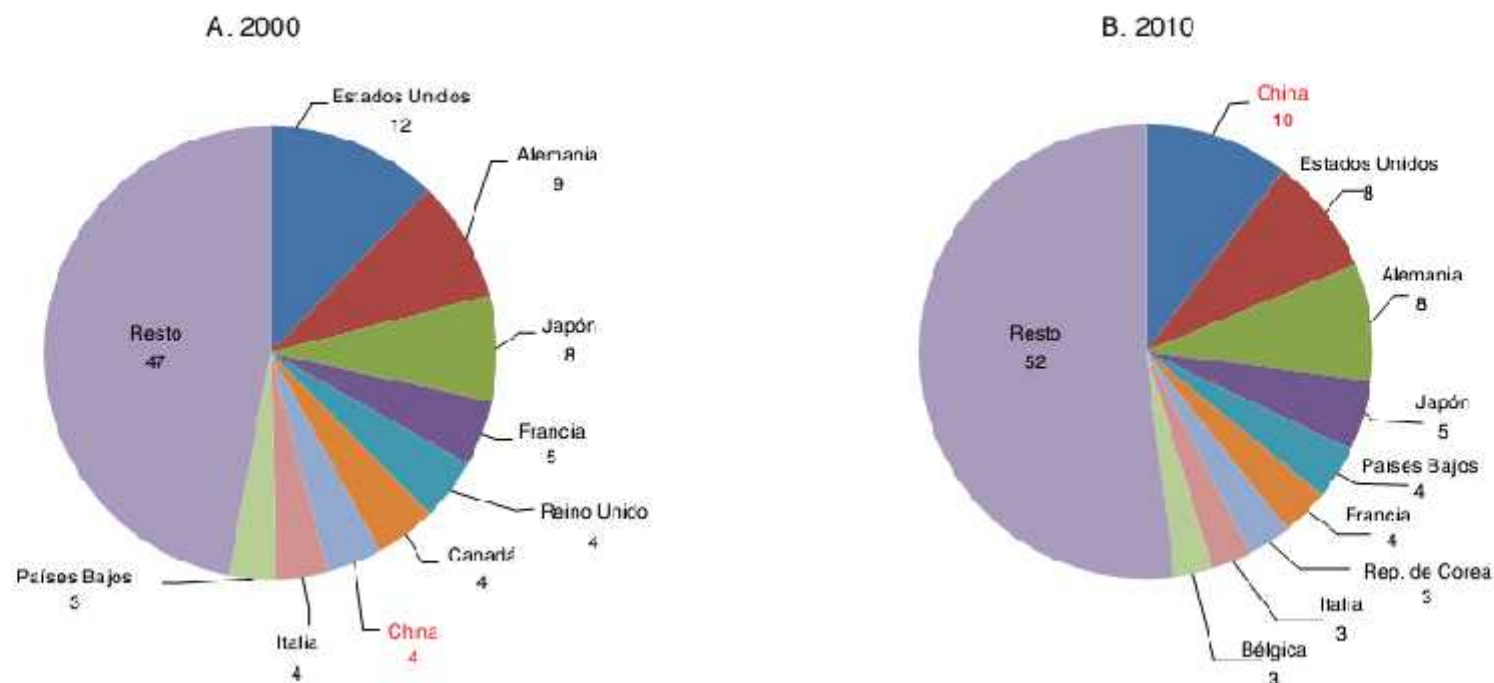
B. PIB en PPA  
(en miles de millones de dólares)



— China — Estados Unidos

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional, "Perspectivas de la economía mundial, abril de 2011", 2011.

## Principales exportadores mundiales de mercancías (En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Organización Mundial del Comercio.

## Regiones y países seleccionados: crecimiento de la población, 2000-2050

(En millones de personas y tasas de crecimiento anualizadas)

	2000	2010	2020	2030	2040	2050	TC 2010-2050
<b>América Latina y el Caribe</b>	521,2	588,6	645,5	689,9	718,0	729,2	0,5
Caribe	34,7	38,1	41,2	43,8	45,6	46,5	0,5
Centroamérica	35,4	42,2	49,6	56,9	63,0	67,9	1,2
Cono Sur	235,1	263,2	283,2	296,3	302,8	303,2	0,4
México	99,0	110,7	120,1	127,5	132,1	133,3	0,5
Países andinos	110,8	123,5	145,6	160,3	171,6	179,0	0,8
<b>Asia</b>	3 032,2	3 369,0	3 661,2	3 857,5	3 959,2	3 979,8	0,4
Asia oriental <sup>a</sup>	1 472,4	1 564,0	1 640,4	1 666,4	1 649,8	1 600,0	0,1
China	1 257,0	1 354,1	1 431,2	1 462,5	1 455,1	1 417,0	0,1
Japón	126,7	127,0	123,7	117,4	109,8	101,7	-0,6
República de Corea	46,4	48,5	49,5	49,1	47,3	44,1	-0,2
Asia sudoriental <sup>b</sup>	517,2	589,5	653,5	706,5	744,7	766,0	0,7
India	1 042,6	1 214,5	1 367,2	1 484,6	1 564,8	1 613,8	0,7
Estados Unidos	287,8	317,5	346,2	370,0	388,9	403,9	0,6
Unión Europea	481,2	497,5	505,3	505,6	501,4	493,9	0,0
<b>Mundo</b>	6 115,4	6 908,7	7 674,8	8 308,9	8 801,2	9 150,0	0,7
<b>Participación de Asia en total mundial</b>	49,6	48,8	47,7	46,4	45,0	43,5	...

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, *World Population Prospects*, revisión 2003.

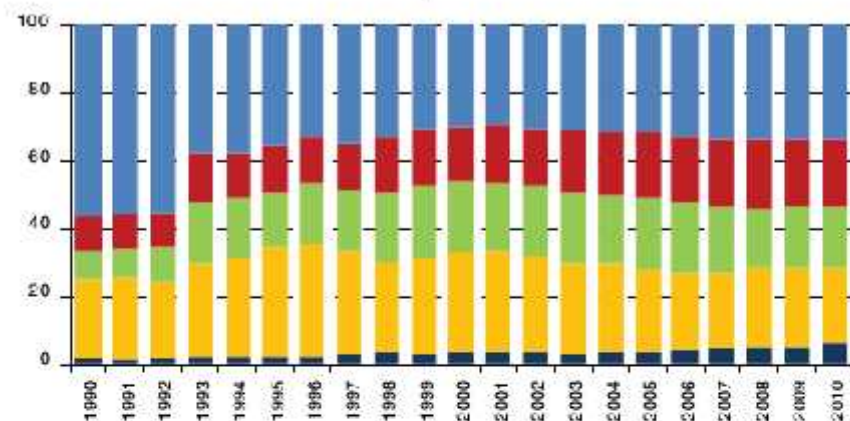
<sup>a</sup> Incluye a China, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), Japón, Mongolia, la Región Administrativa Especial de Macao, la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea.

<sup>b</sup> Incluye a Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia, Timor-Leste y Viet Nam.

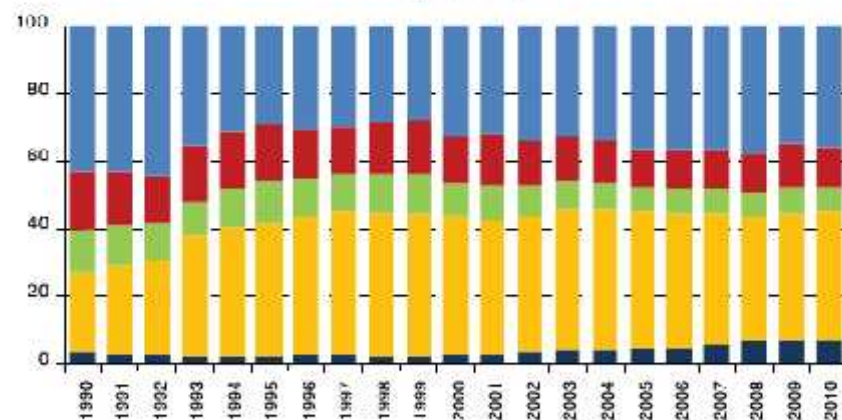
## China: participación de sus principales socios, 1990-2010

(En porcentajes)

### A. Exportaciones



### B. Importaciones



■ Resto del mundo  
■ Unión Europea  
■ Estados Unidos  
■ Asia y el Pacífico<sup>a</sup>  
■ América Latina y el Caribe

## China: tasa de crecimiento medio anual del comercio, por principales socios regionales, 1990-2010

(En porcentajes)

	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
América Latina y el Caribe	32,2	17,8	26,8	31,0
Asia y el Pacífico <sup>a</sup>	23,5	9,3	20,3	13,8
Estados Unidos	35,7	16,1	25,6	11,7
Unión Europea	25,3	15,0	28,8	16,4
Resto del mundo	3,6	7,1	26,6	17,2
Mundo	19,1	10,9	25,0	15,7

	Importaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
América Latina y el Caribe	14,5	12,7	37,6	27,7
Asia y el Pacífico <sup>a</sup>	32,4	12,2	23,9	14,6
Estados Unidos	19,7	6,8	16,8	15,9
Unión Europea	13,2	7,6	18,8	17,9
Resto del mundo	11,2	13,4	26,8	15,8
Mundo	19,9	11,3	24,0	16,1

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para 1990, 1995, 2000 y 2005, y Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS), para 2010.

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para 1990, 1995, 2000 y 2005, y Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS), para 2010.



## América Latina y el Caribe: evolución del comercio, por socios, 2006-2010

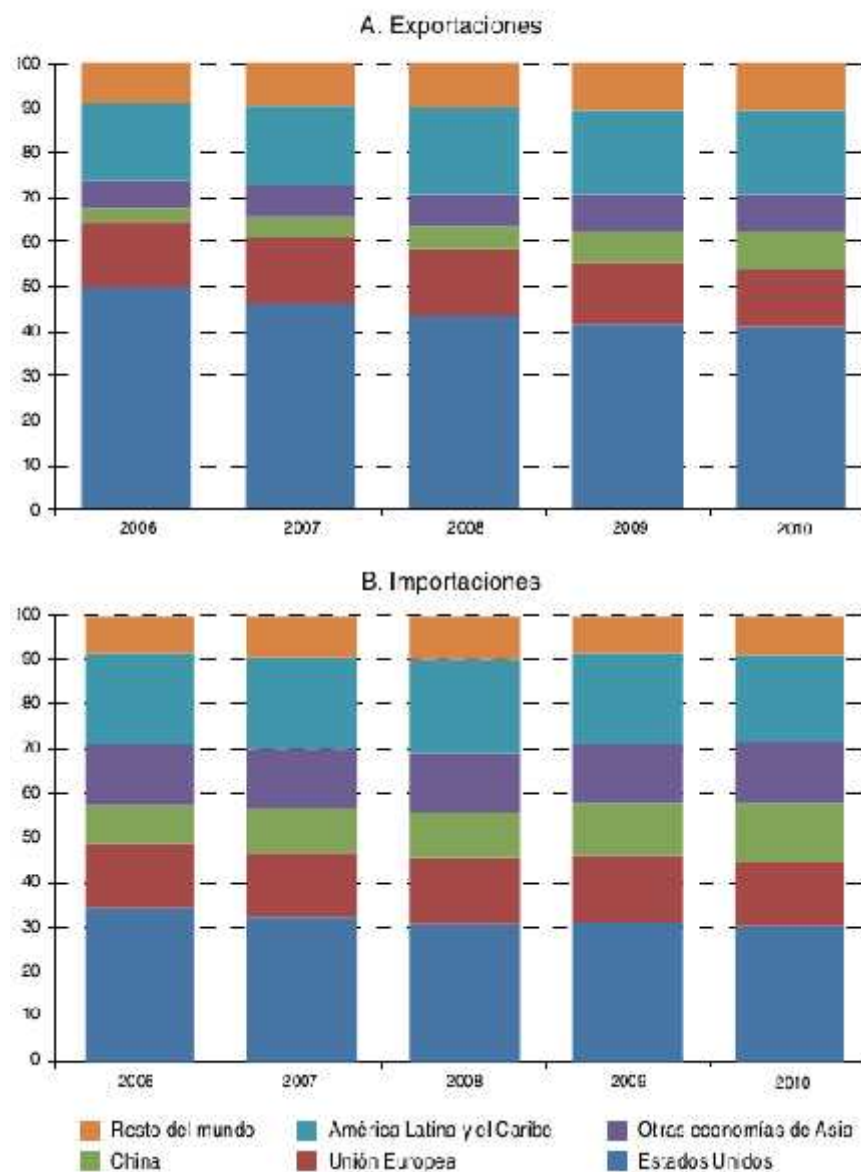
(En miles de millones de dólares y tasas de crecimiento)

	2006	2007	2008	2009	2010	Tasa de crecimiento anualizada, 2006-2010
<b>Exportaciones</b>						
Mundo	671,1	758,2	879,0	679,2	863,2	6,5
Estados Unidos	335,4	350,2	380,7	281,8	354,1	1,4
Unión Europea	95,2	113,4	133,2	94,7	112,7	4,3
Asia y el Pacífico	65,4	87,0	106,9	103,0	143,4	21,7
China	22,6	35,5	43,4	48,2	71,8	33,5
Otras economías de Asia	42,8	51,5	63,5	54,8	71,6	13,7
América Latina y el Caribe	115,4	138,1	172,2	128,2	162,9	9,0
Resto del mundo	59,7	69,5	86,0	71,5	90,2	10,9
<b>Importaciones</b>						
Mundo	583,6	698,2	853,0	638,7	832,1	9,3
Estados Unidos	203,9	228,3	265,9	201,3	256,5	5,9
Unión Europea	83,5	102,2	125,6	96,2	118,8	9,2
Asia y el Pacífico	128,6	161,2	199,0	157,6	223,9	14,9
China	49,1	67,4	89,2	75,5	111,1	22,7
Otras economías de Asia	79,5	93,8	109,8	82,2	112,8	9,1
América Latina y el Caribe	119,9	143,3	180,9	132,5	164,1	8,2
Resto del mundo	47,8	63,3	81,6	51,1	68,8	9,6

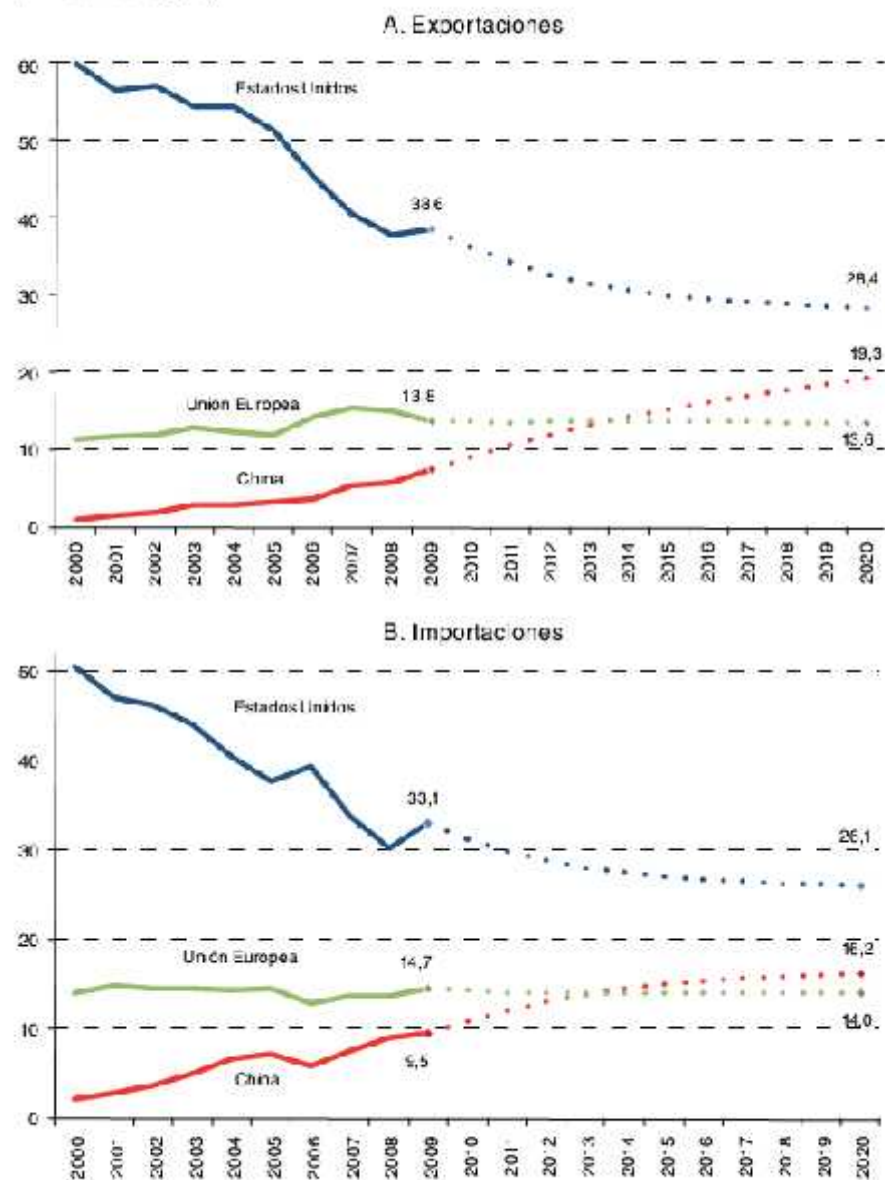
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

## América Latina y el Caribe: participación de los socios en el comercio de bienes de la región

(En porcentajes)



**América Latina y el Caribe (16 países): participación de los principales destinos en el total de transacciones, 2000-2020<sup>a</sup>**  
(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE), y de fuentes nacionales.

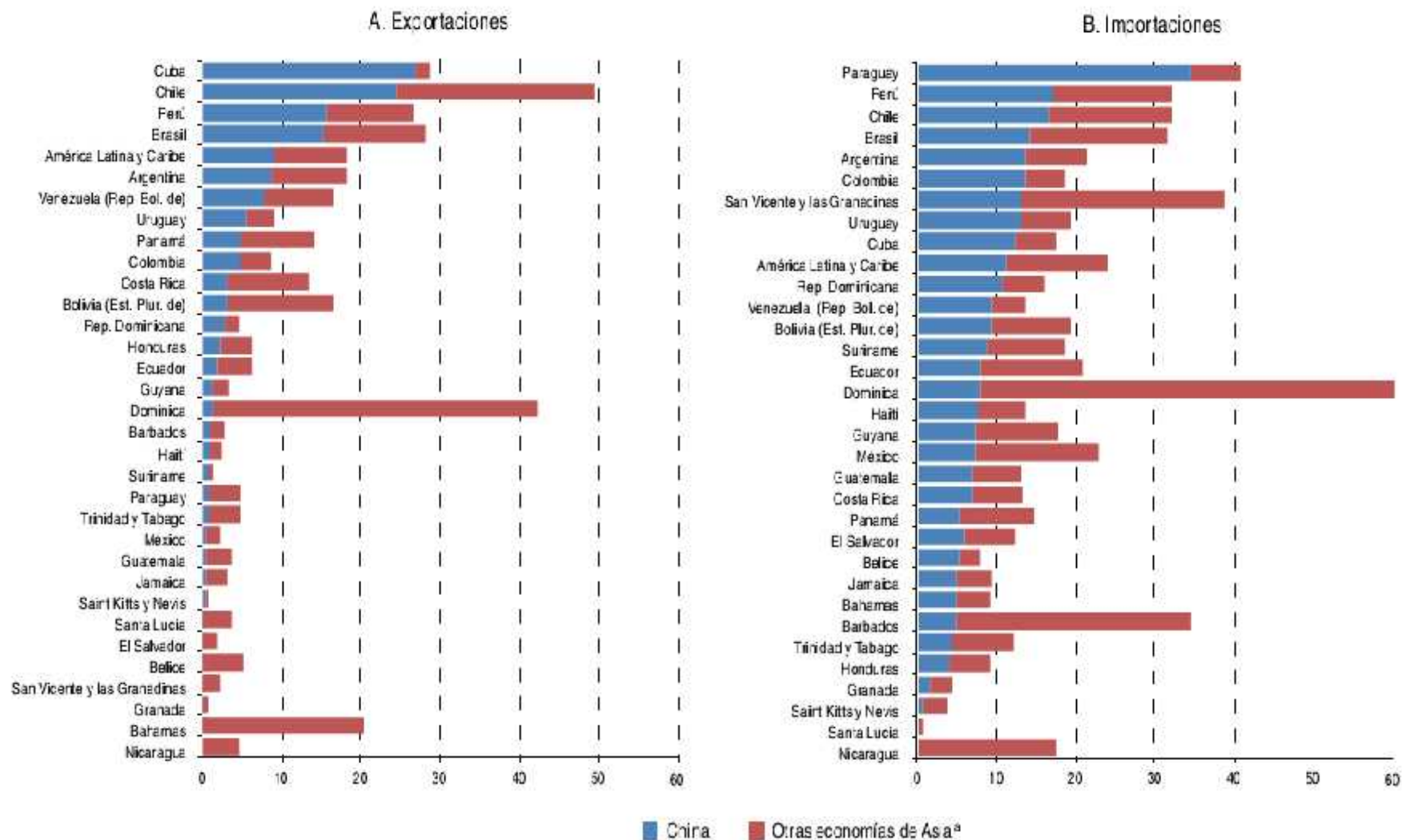
**América Latina: lugar que ocupa China en el comercio según valor, 2000 y 2009**  
(Ranking)

	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2009	2000	2009
Argentina	6	4	4	3
Bolivia (Estado Plurinacional de)	18	11	7	4
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	36	6	9	2
Costa Rica	30	2	15	3
Ecuador	18	16	10	3
El Salvador	49	36	23	4
Guatemala	43	25	19	3
Honduras	54	11	21	6
México	19	7	7	2
Nicaragua	35	27	20	4
Panamá	31	36	25	2
Paraguay	15	15	3	1
Perú	4	2	9	2
Uruguay	4	4	7	3
Venezuela (República Bolivariana de)	35	2	18	3

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE)

## América Latina y el Caribe: participación de Asia y el Pacífico y China en el comercio, 2010

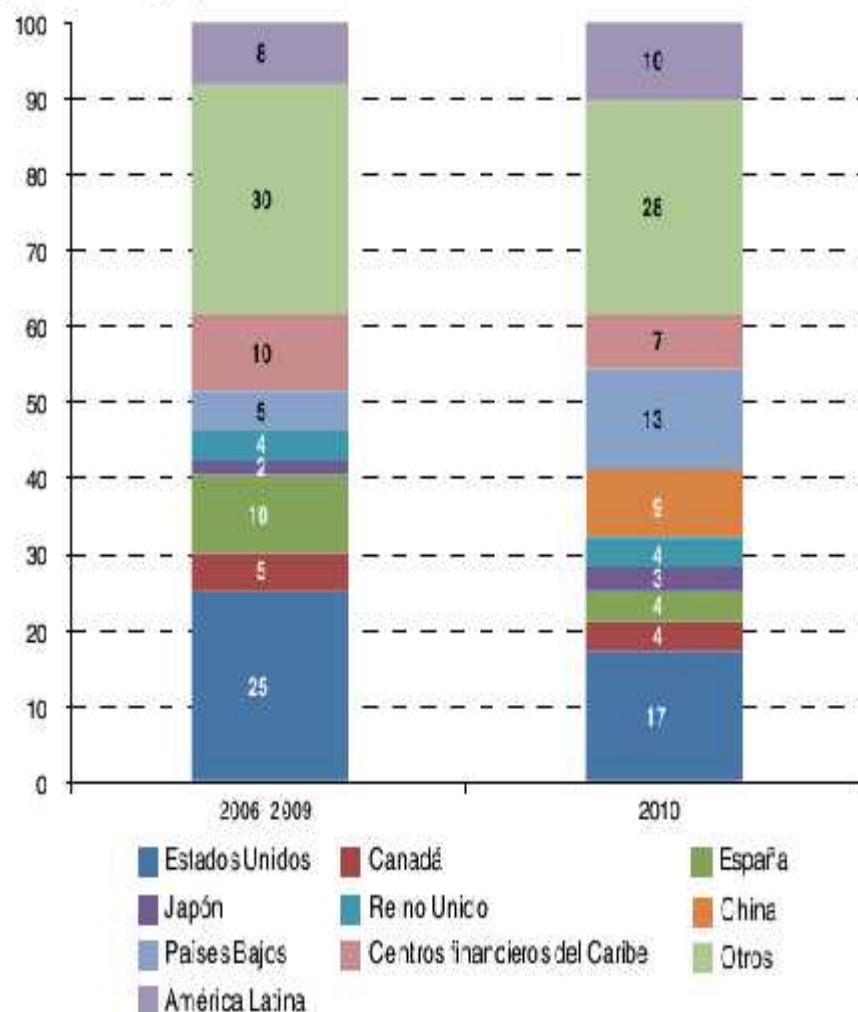
(En porcentajes de las exportaciones e importaciones totales de cada país)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticas sobre el comercio de mercancías (CCMTRADE) para 2000 e información oficial de los países para 2010.

## América Latina y el Caribe: origen de la inversión extranjera directa, 2006-2010<sup>a</sup>

(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras y estimaciones oficiales al 15 de abril de 2011.

<sup>a</sup> Este gráfico explica el 80% del total de IED en América Latina y el Caribe.

## China: inversión extranjera directa en economías seleccionadas de América Latina y el Caribe

(En millones de dólares)

País	Inversiones confirmadas		Inversiones anunciadas
	1990-2009	2010	A partir de 2011
Argentina	143	5 550	3 530
Brasil	255	9 563	9 870
Colombia	1 677	3	...
Costa Rica	13	5	700
Ecuador	1 619	41	...
Guyana	1 000	...	...
México	127	5	...
Perú	2 262	84	8 640
Venezuela (República Bolivariana de)	240	...	...
<b>Total</b>	<b>7 336</b>	<b>15 251</b>	<b>22 740</b>

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters, iDi Markets y entrevistas con empresas.