



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Filosofía y Letras

China en Centroamérica  
a la conquista del Pacífico sobre el Atlántico

Nallely Zetina Nava

Mayo 2014



# Introducción

- Concepto de Región, Regionalización
- Cooperación Centroamérica – China
- Implicaciones de la relación económica
- Las repercusiones en el medio ambiente



# Objetivos

- Conocer la cooperación Centroamérica – China como una regionalización dinámica como plataforma hacia el Atlántico
- Vislumbrar las posibles implicaciones de la relación económica
- Las repercusiones en la biósfera

# I. Región (lat. Regio: dirección)

- Espacio geográfico de gran diversidad de aspectos:
- “éticos, políticos, emocionales con multiescalaridad por la diferente resolución espacial asignada, como fruto de las propias acepciones y valoraciones: local, subnacional, internacional” (Luis M. Cuervo, 2003:27)
- Región nodal o *funcional*. Elementos cuantitativos, económicos en el espacio. Se construye una *región-sistémica*. Ámbito espacial de integralidad del territorio.
- Polos – centros – ciudades - flujos.

# I. Región (lat. Regio: dirección)

- En el espacio geográfico se produce una relación u organización espacial).
- Interacciones, entre el territorio, naturaleza, paisaje, región.
- *“los modos de producción se convierten en concretos en una base territorial históricamente determinada... las formas espaciales constituyen un lenguaje de los modos de producción” (Santos, 1977. p.5).*



## II. Actores

- Estados
  - Empresas (transnacionales)
  - Minorías
  - (Milton Santos)
- 
- División espacial del trabajo, acumulación de capital y regionalización de los mercados laborales: Regionalización

# Espacio geográfico



# III.China – Centroamérica

La región ha exportado \$20.4 mil millones, (2013) de los cuales \$545.4 millones dlss. us. se destinaron a este país.

## **Construcción de Lazos Comerciales:**

**Guatemala:** Próxima apertura de su oficina comercial y cultural en la República de China.

La Cámara de Cooperación y Comercio China-Guatemala (CCCCG) ya cuenta con una oficina de promoción comercial y turística e inversiones en Shangai.

Exportaciones en \$146.7 mill. us. (2013)

Importaciones de \$443.06 mill. us.

**El Salvador:** Proceso de construcción de la relación económica.

Vínculos con Taiwán: \$35 mill us. donados por el Gobierno taiwanés, para proyectos sociales, de seguridad e institucional.



# Panamá: incremento comercial

- Segundo cliente mundial del Canal
- Intercambio comercial de un 99% de ventas chinas al mercado panameño
- Exportaciones de Panamá en \$40 millones dls. us.



## Costa Rica:TLC 2011

Su segundo socio comercial un intercambio \$91,1 us. mill a \$1.300 mill us.(2000 – 2010)

Productos: agropecuarios.

Proyectos de cooperación en carreteras, estadio de fútbol, refinería, paneles solares y una academia de Policía.

# ¿Ruta Marítima?

## **Nicaragua:** Canal interoceánico (2014 -2026)

Acuerdo Marco: La concesionaria china Development Investment Co. (HKDN), posee los derechos para definir el diseño, financiación, construcción y administración del Canal (50 años prorrogables por 50 más), costo estimado: 40.000 millones de dólares.

- Transporte ferroviario
- Oleoductos,
- Dos puertos de aguas profundas
- Zonas francas
- Dos aeropuertos en El Caribe y en el Pacífico



<http://www.pancanal.com/esp/plan/documentos/canal-de-nicaragua/canal-x-nicaragua.pdf>, p. 11

## TRANSPORTE MARITIMO DE PETROLEO CRUDO AÑO 2002 (millones de toneladas métricas)

ORIGEN	EUROPA NOR/OCC	MEDITE RRANEO	NORTE AMERICA	SUR AMERICA	JAPON	OTROS ASIA	OTROS	TOTAL
MEDIO ORIENTE	59.2	35.8	117.8	9.8	172.1	294.0	32.4	721.1
CERCANO ORIENTE	4.0	33.3	8.5	1.0	0.0	1.4	0.6	48.8
AFRICA DEL NORTE	8.7	54.2	10.9	3.2	0.0	2.8	1.0	80.8
AFRICA OCCIDENTAL	11.2	28.6	67.4	6.9	11.6	43.0	2.7	171.4
CARIBE	6.3	12.9	183.2	18.7	0.7	6.0	0.5	228.3
SUDESTE ASIATICO	0.0	0.0	6.6	0.0	15.5	24.0	16.0	62.1
MAR DEL NORTE	5.1	8.7	66.8	1.0	0.0	5.4	0.1	87.1
OTROS	62.0	66.0	20.1	11.8	3.5	19.8	5.4	188.6
<b>TOTAL</b>	<b>156.5</b>	<b>239.5</b>	<b>481.3</b>	<b>52.4</b>	<b>203.4</b>	<b>396.4</b>	<b>58.7</b>	<b>1,588.2</b>

Fuente: Oil and Tanker Market, April 2004, Fearnleys

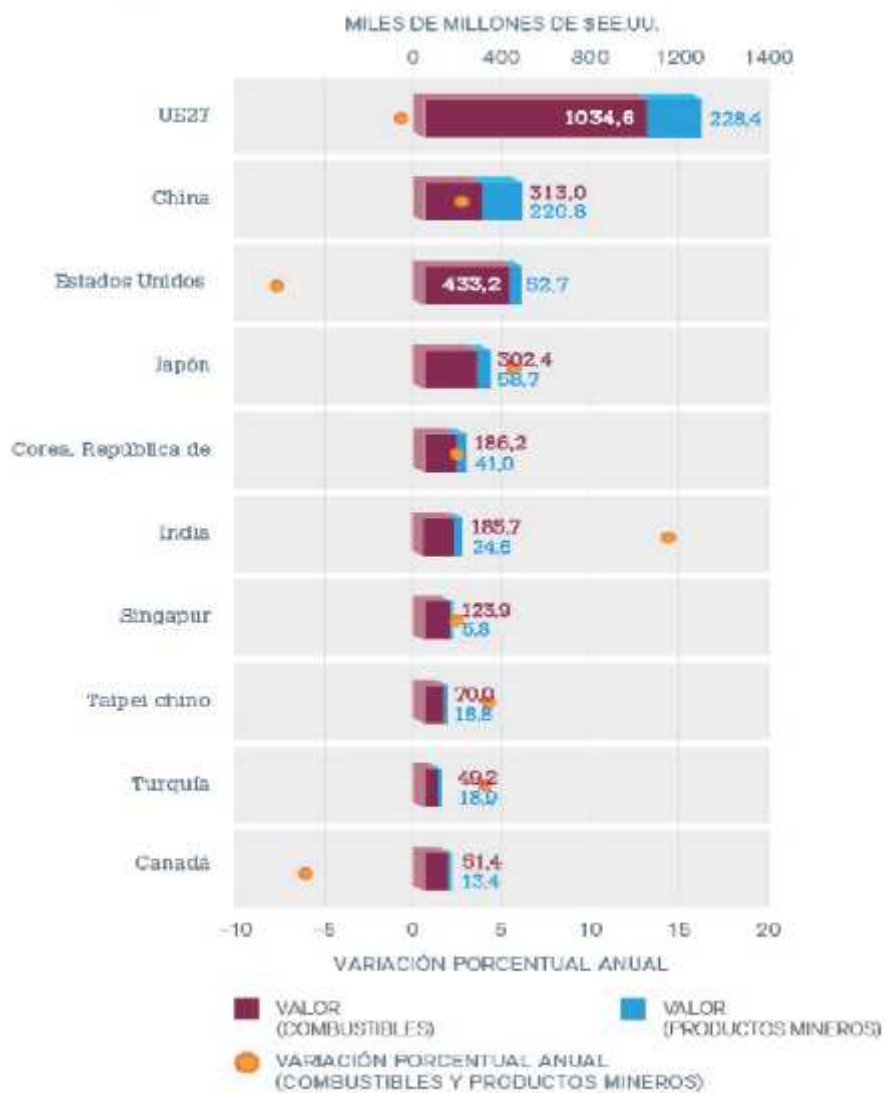
**TRANSPORTE MARITIMO DE CARBON AÑO 2003 (millones de toneladas métricas)**

ORIGEN	REINO UNIDO /CONT.	MEDITE RRANEO	OTROS EUROPA	SUR AMERICA	JAPON	OTROS ASIA	OTROS	TOTAL
NORTEAMERICA	9.3	3.6	4.2	5.0	11.2	6.2	2.3	41.7
AUSTRALIA	23.7	5.5	5.4	9.3	99.5	49.7	21.4	214.5
AFRICA DEL SUR	18.3	5.5	12.9	2.0	1.8	5.8	13.4	59.7
SURAMERICA-CARIBE	19.9	3.5	9.8	7.9	0.0	0.0	25.9	67.0
CHINA	2.0	0.9	0.3	1.0	27.6	57.8	4.1	93.7
EX-URSS	4.9	8.3	10.5	0.0	5.2	9.1	0.0	38.0
OTROS EUROPA ESTE	12.5	1.3	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	28.0
INDONESIA	4.3	2.6	4.7	1.2	19.2	41.6	5.8	79.4
OTROS	2.2	0.2	0.8	0.0	3.8	3.1	0.0	10.1
<b>TOTAL</b>	<b>97.1</b>	<b>31.4</b>	<b>62.8</b>	<b>26.5</b>	<b>168.3</b>	<b>173.2</b>	<b>72.8</b>	<b>632.1</b>

Fuente: Clarksons, Autumn 2005

China presenta una demanda hierro de un 33% en 2004, (208 millones de tons)

## Principales importadores de combustibles y productos mineros, 2012



# China en el Comercio Mundial

## BASIC INDICATORS

Population (thousands, 2012)	1 350 695	Rank in world trade, 2012	Exports	Imports
GDP (million current US\$, 2012)	8 227 103	Merchandise	1	2
GDP (million current PPP US\$, 2012)	12 268 638	excluding intra-EU trade	2	3
Current account balance (million US\$, 2012)	190 000	Commercial services	5	3
Trade per capita (US\$, 2010-2012)	2 853	excluding intra-EU trade	3	3
Trade to GDP ratio (2010-2012)	53.6			
		Annual percentage change		
	2012	2005-2012	2011	2012
Real GDP (2005=100)	200	10	9	8
Exports of goods and services (volume, 2005=100)	163	7	4	3
Imports of goods and services (volume, 2005=100)	155	6	5	4

Fuente: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN>

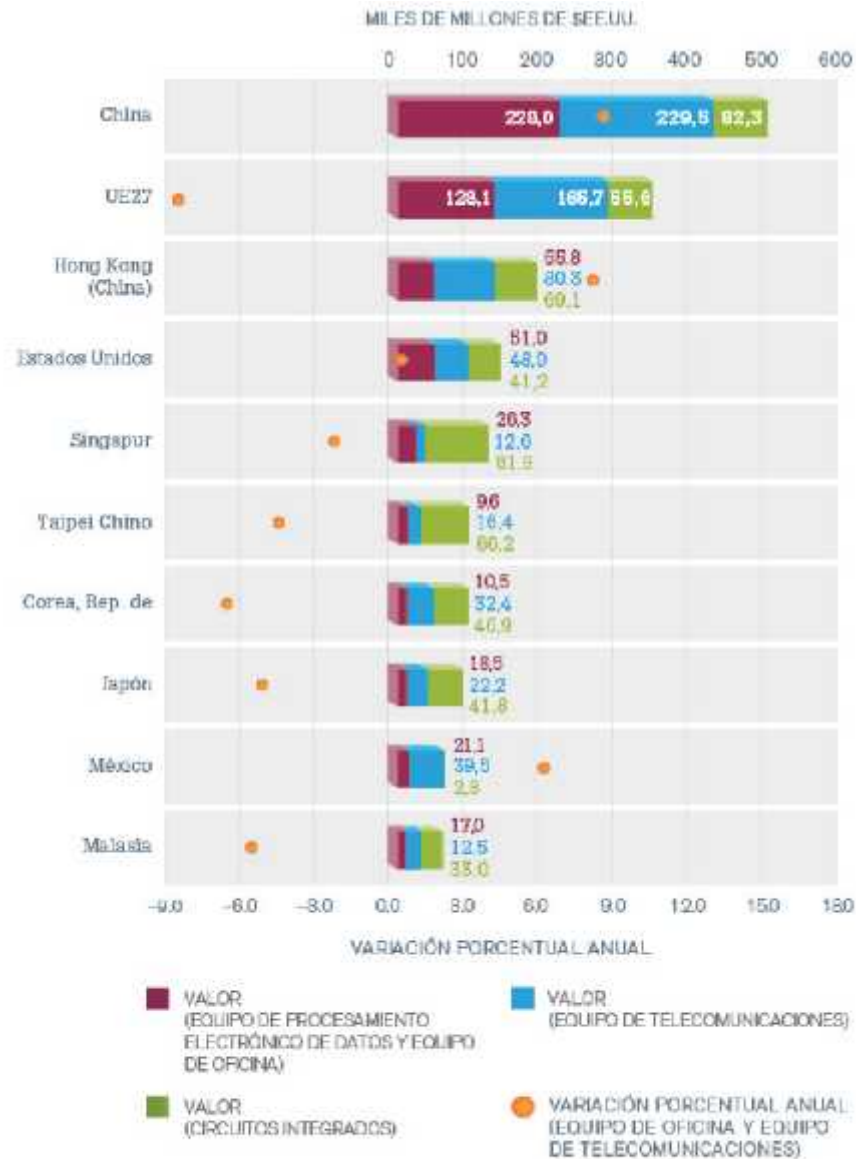


# Comercio exterior chino

	Value		Annual percentage change	
	2012	2005-2012	2011	2012
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	2 048 714	15	20	8
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	1 818 405	16	25	4
Share in world total exports	11.13			2012
				Share in world total imports 9.77
Breakdown in economy's total exports				Breakdown in economy's total imports
By main commodity group (ITS)				By main commodity group (ITS)
Agricultural products	3.2			Agricultural products 8.6
Fuels and mining products	2.7			Fuels and mining products 29.4
Manufactures	94.0			Manufactures 58.2
By main destination				By main origin
1. <b>United States</b>	<b>17.2</b>			1. <b>European Union (27)</b> <b>11.7</b>
2. <b>European Union (27)</b>	<b>16.3</b>			2. Japan 9.8
3. Hong Kong, China	15.8			3. Korea, Republic of 9.3
4. Japan	7.4			4. China 7.9
5. Korea, Republic of	4.3			5. <b>United States</b> <b>7.4</b>

Fuente: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN>

# Exportaciones en Telecomunicaciones



# Exportaciones de Textiles



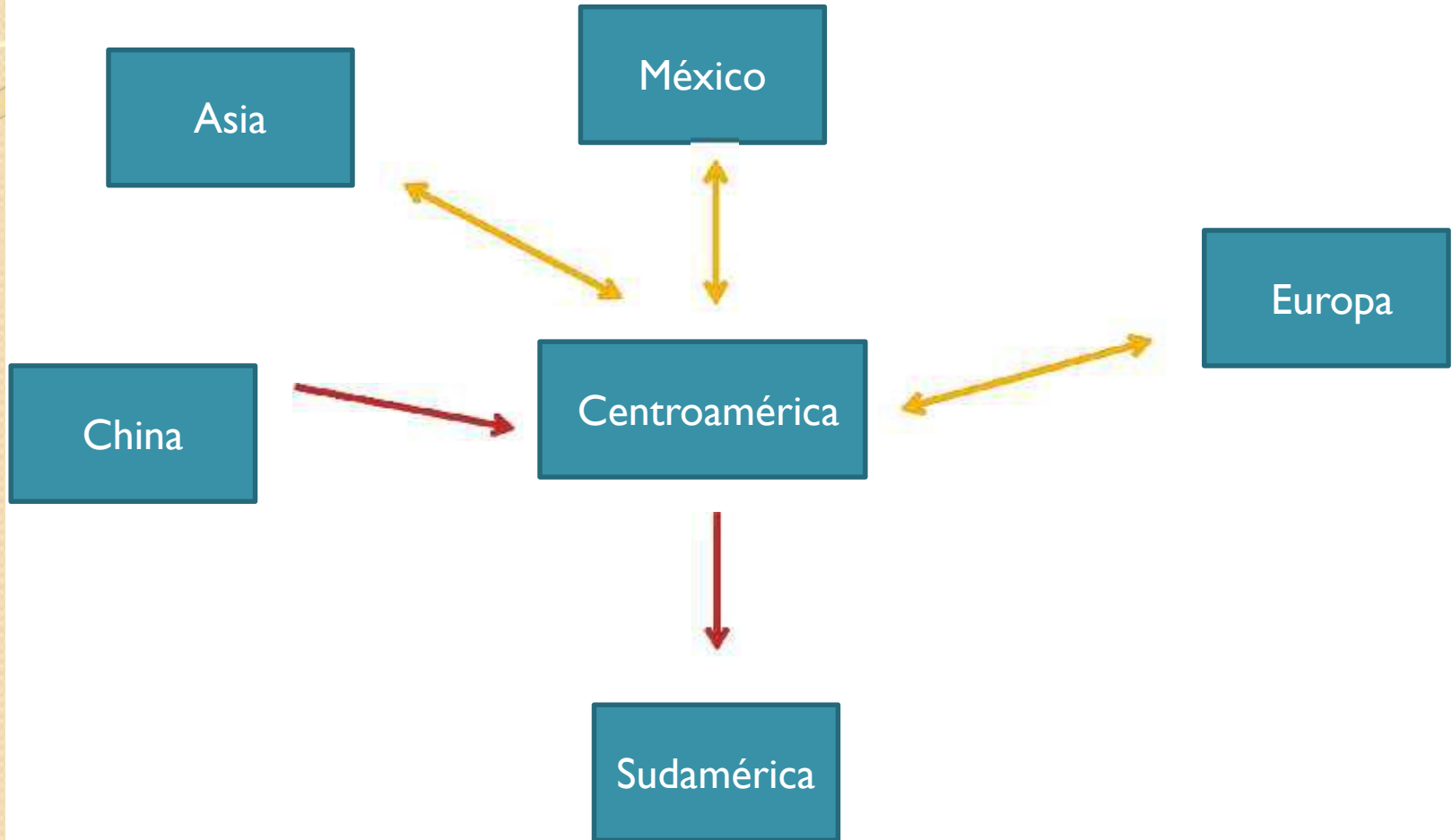
# Regionalización

- Centroamérica – China:
- Puntos de exportación – importación:
- Abastecimiento a ciudades

Áreas metropolitanas de San José y Cd. de Panamá

- Nodos de transporte de mercancías en puertos, ciudades.
- Rutas, vías de circulación externas e internas, gasoductos, oleoductos

# Diversificación de Mercados





# Implicaciones comerciales

Fortalezas:

Cooperación económica

Centroamérica: incentivo de sus exportaciones. Inversión extranjera directa e indirecta.

Empleo.

Infraestructura.

Energéticos.



# Implicaciones

## Oportunidades:

Construcción de lazos entre nuevos socios y diversificación de socios asiáticos.

Dinamizar la región.

China: punto de apertura hacia el Atlántico. Movilidad hacia otros mercados.

## Debilidades:

Centroamérica: dependencia comercial.

## Retos:

Políticas públicas enfocadas a la protección de la economía nacional.

Cumplimiento de acuerdos por los actores.

Cuidado del Medio Ambiente.

# CONCLUSIONES

- La relación comercial China - Centroamérica es un proceso largo.
- Desarrollaría la región centroamericana.
- Incentiva la cooperación que debe reflejarse en la economía nacional de los países.
- Compromiso en los acuerdos establecidos para impulso del crecimiento en Centroamérica
- La región es una ventana hacia los mercados del Atlántico
- Competitividad en los mercados
- Atención en la preservación del medio ambiente
- Impulso sostenible hombre - naturaleza



# BIBLIOGRAFÍA

- Santos, M., O Espaço. Os Dois Circuitos da Economia Urbana dos Países Subdesenvolvidos, Livraria Francisco Alves Editora, Rio de Janeiro, 1979c.
- Sitio de Negocios Central America
- [http://www.centralamericalink.com/es/Noticias/China\\_es\\_el\\_cuarto\\_socio\\_comercial\\_del\\_istmo/](http://www.centralamericalink.com/es/Noticias/China_es_el_cuarto_socio_comercial_del_istmo/)
- EFE. Construcción de canal en Nicaragua iniciará a finales de 2014 o inicio 2015
- <http://www.crhoy.com/construccion-de-canal-en-nicaragua-iniciara-a-finales-de-2014-o-inicio-2015-w6l113x/>
- Gobierno de Nicaragua. Gran Canal interoceánico. Perfil del Proyecto.  
<http://www.pancanal.com/esp/plan/documentos/canal-de-nicaragua/canal-x-nicaragua.pdf>
- OEA. Sistema de Información de Comercio Exterior. [http://www.sice.oas.org/tpd\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd_s.asp)
- OMC. Organización Mundial del Comercio
- <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN>