

POLÍTICA ECONÓMICA –COMERCIO E INVERSIONES- DE GUATEMALA HACIA LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.



**RED
ALC-CHINA**
Red Académica de América Latina
y el Caribe sobre China



CENTRO DE ESTUDIOS
CHINA-MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Coordinador

Centro de Estudios China-México

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

Coordinador

Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China

<http://dusselpeters.com>

RED ALC-CHINA, México, D.F., mayo 28, 2014

ESTRUCTURA

- **Introducción y antecedentes**
- **La relevancia de China en el comercio y la inversión de Guatemala**
- **Experiencias relevantes para Guatemala:**
 - **Instituciones chinas**
 - **México**
 - **Costa Rica**
- **La cadena HTC**
- **Conclusiones regionales**

Antecedentes

- “Reorientalización” productiva y comercial
- Creciente peso de China en el comercio y la IED, así como contribución
- Relevancia en otros ámbitos ...
- Documento basado en revisión bibliográfica, estadísticas, entrevistas (en CR, México, China ...) y apoyo de CEPAL/México: 4 capítulos, Anexo Estadístico, análisis y metodologías diversas y propuestas por subcapítulo (29)

Antecedentes

Países seleccionados: posicionamiento del comercio con China (2000-2012)

	Exportaciones				Importaciones			
	2000	2009	2011	2012	2000	2009	2011	2012
Argentina	6	3	2	3	4	3	2	2
Bolivia	18	8	8	9	7	6	3	2
Brasil	12	1	1	1	11	2	2	1
Chile	5	1	1	1	4	2	2	2
Colombia	36	5	4	2	15	3	2	2
Costa Rica	26	2	13	8	16	4	2	2
Ecuador	120	6	16	11	129	4	2	2
El Salvador	44	32	38	32	21	6	4	4
Guatemala	44	28	28	29	17	3	3	3
Honduras	52	13	--	--	17	6	--	--
México	25	7	3	4	6	2	2	2
Nicaragua	123	28	19	25	91	6	3	3
Panamá	27	14	31	--	22	2	1	--
Paraguay	13	14	23	25	3	1	1	1
Perú	4	2	1	1	8	2	--	2
Uruguay	4	2	4	3	10	3	3	3
Venezuela	37	3	3	--	18	4	2	--

Fuente: Elaboración propia con base en COMTRADE (2013).

Relevancia: comercio e IED (1)

1. Instituciones, estrategias y políticas

- Reconocimiento institucional de esfuerzos
- Presidente Otto Pérez Molina
- MINEX: APEC + ...
- MINECO: Guatemala como plataforma de exportación, oferta exportable y diversificación y búsqueda de “I estratégica”

Relevancia: comercio e IED (2)

1. Instituciones, estrategias y políticas

- PRONACOM, CONAPEX, ...
- ASACHIGUA, AGEXPORT, CONAPEX, CCCCCG
- Medio académico y otros (culturales, Hanban, ...)
- Propuesta 1. Urgente la elaboración de una estrategia explícita, clara y coherente en el corto, mediano y largo plazo; importancia de oficina en China en 2014 (funcionarios, lugar, objetivos, resultados esperados, ...)

Relevancia: comercio e IED (3)

2. Comercio: estructura y desempeño

- **Diferencias estadísticas**
- **Exportaciones**
- **Importaciones**
- **Dificultades/problemas estructurales**

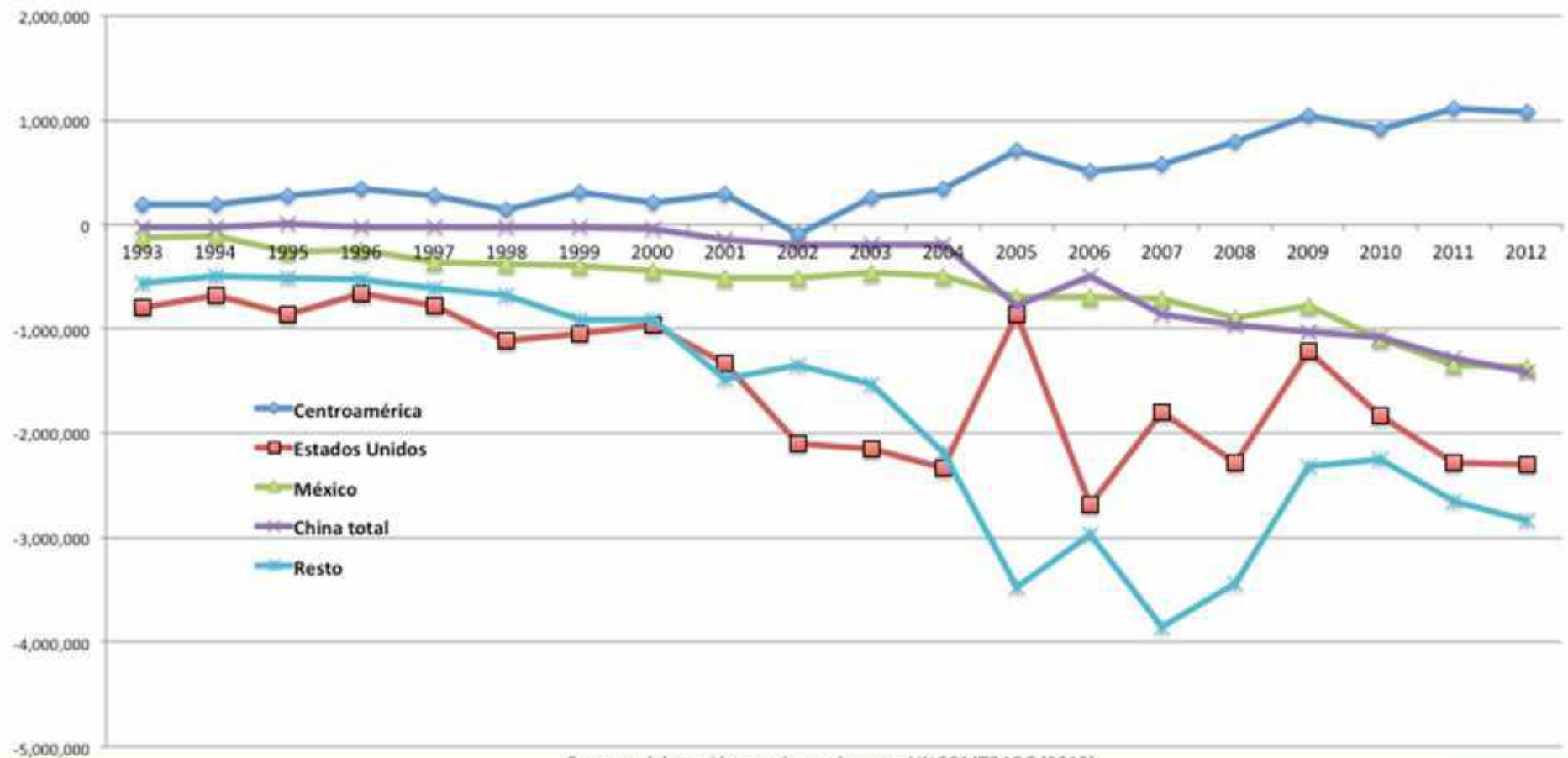
Relevancia: comercio e IED (4)

2. Comercio: estructura y desempeño

- **Exportaciones: “China total” vigésimonoveno en 2012**
- **Importaciones: “China total” (tercero), de 1% (hasta 1999) a 8.6% (2012)**
- **Comercio total: de 0.59% (1993) a 5.53 (2013), TCPA 1993-2012 de 40.5% (total 10.6%) y cuarto socio; ojo, M: 37:1**
- **Y: a. déficit, b. concentración/especialización en principales capítulos, c. tecnología, d. “amenaza china”: CA, EU, México, etc**

Relevancia: comercio e IED (5)

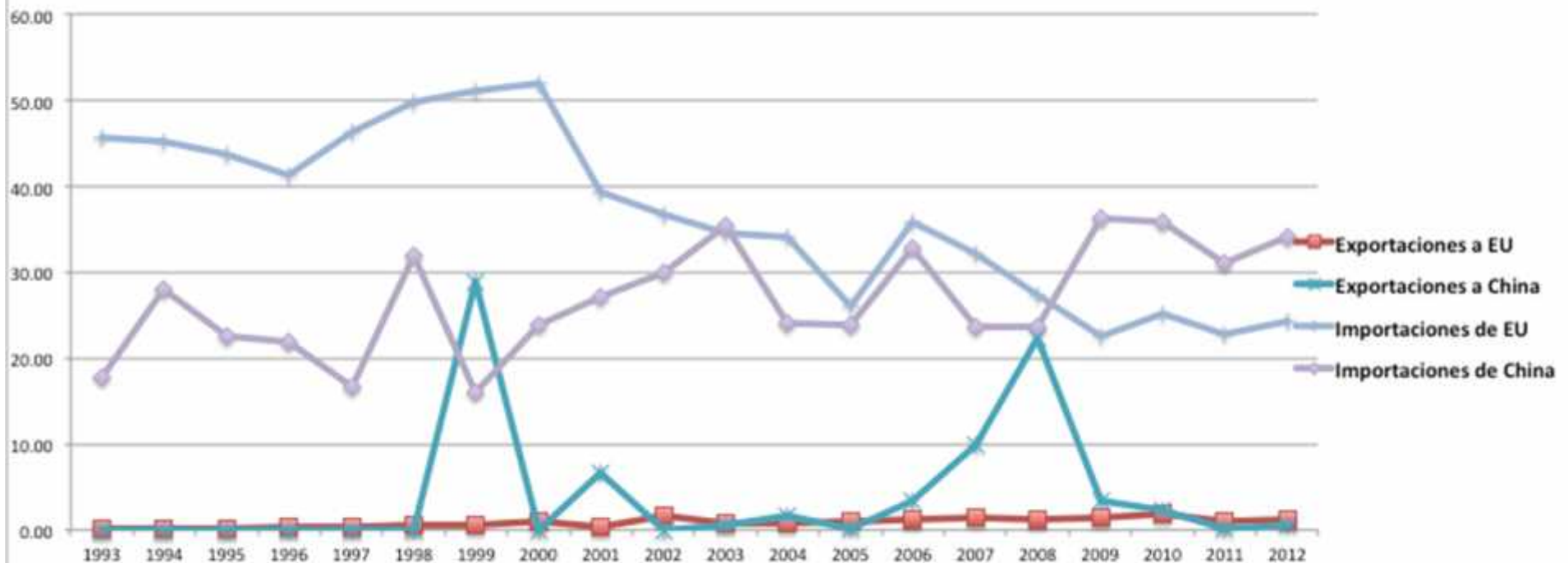
Guatemala: déficit comercial con principales socios comerciales (1993-2012) (miles de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Relevancia: comercio e IED (6)

Guatemala: comercio de nivel tecnológico medio y alto (% sobre el total) (1993-2012)



Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013). Se comprenden como importaciones y exportaciones de nivel tecnológico medio y alto a los capítulos 84-90 del Sistema Armonizado.

Relevancia: comercio e IED (7)

Guatemala: comercio desagregado con China (1993-2012) (principales 5 capítulos del Sistema Armonizado según 2012)

	1994	2000	2005	2010	2011	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
17- Azúcares	0	76	96	61	40	61	96	59	63
39- Plásticos	0	0	0	6	14	16	0	5	5
47-Pasta de madera	0	0	0	0	2	7	0	1	1
9-Café	0	5	0	0	2	6	1	1	1
44- Madera y carbón	0	0	0	1	9	4	0	2	1
Principales 5 capítulos	0	81	97	69	68	93	97	68	71
Resto	100	19	3	31	32	7	3	32	29
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
84- Autopartes	8.20	6.88	5.13	5.70	9.18	12.83	6.63	8.14	8.12
85- Electrónica	4.96	9.43	10.07	23.29	13.14	12.12	7.85	13.85	13.79
87- Automotriz	13.50	5.90	7.49	5.72	7.58	8.12	6.93	7.49	7.49
55- Fibras sintéticas	0.42	0.70	7.52	6.45	7.42	6.54	0.60	6.35	6.29
29- Productos químicos orgánicos	4.32	3.53	2.87	3.91	4.08	4.83	3.96	4.20	4.20
Principales 5 capítulos	31.40	26.45	33.08	45.07	41.40	44.45	25.97	40.04	39.89
Resto	68.60	73.55	66.92	54.93	58.60	55.55	74.03	59.96	60.11

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Relevancia: comercio e IED (8)

"Amenaza china" para las exportaciones de Guatemala en Centroamérica (2000-2012)

		Directa	Parcial	Total
Centroamérica	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Guatemala	63.65	21.37	85.03
	Porcentaje de exportaciones totales a Guatemala	46.10	18.75	64.85
Guatemala	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Centroamérica	33.11	23.08	56.19
	Porcentaje de exportaciones totales a Centroamérica	26.56	14.26	40.82

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE.

"Amenaza china" para las exportaciones de Guatemala en Estados Unidos (2000-2012)

		Directa	Parcial	Total
Estados Unidos	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Guatemala	89.0	7.8	96.8
	Porcentaje de exportaciones totales a Guatemala	50.8	4.2	55.0
Guatemala	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Estados Unidos	1.6	45.0	46.5
	Porcentaje de exportaciones totales a Estados Unidos	14.5	21.4	35.8

Fuente: elaboración propia con base en COMTRADE y USITC a 2 dígitos del Sistema Armonizado.

Enorme potencial de desplazamiento y cooperación en principales mercados

Relevancia: comercio e IED (9)

2. Comercio: estructura y desempeño

➤ Propuestas (4), incluyendo:

- **Guía Comercial para X y M a China**
- **Programa de Exportación a China (MINE y CONAPEX)**
- **Masivos retos y amenazas al comercio de Guatemala: CA, EU, México, ... indispensable una estrategia en la IED y el comercio.**

Relevancia: comercio e IED (10)

3. IED: estructura y desempeño

- Secundaria relevancia china (0.9% en 2007-2012), a diferencia de I en ALC
- China Machine New Energy (CMCN), Electric Apparatus (TBEA), Hua Yuan, China South-South Global Assets (SS-Gate), ...

Relevancia: comercio e IED (11)

3. IED: estructura y desempeño

- Y: sin relación diplomáticas pocas opciones de acuerdo de inversión
- Propuestas (3), incluyendo: 1. Programa de Atracción de IED de China, 2. Seguimiento a IED china existente (CMCN), 3. ¿"instrumentos" para certeza jurídica?

Experiencias relevantes (1)

1. Instituciones chinas:

- “Libro Blanco” (2008) hacia ALC
- Asociación de Amistad del Pueblo China con el Extranjero (AAPChE)
- MOFCOM, MIIT, NDRC, SINOSURE, EIBC, China Development Bank, ...
- Cancillería y CCPIT
- Ciudades y provincias; asociaciones empresariales; instituciones educativas y academia

Experiencias relevantes (2)

1. Instituciones chinas:

- Omnipresencia del sector público y compleja red pública-privada, **base (!!!)**
- 2 propuestas, incluyendo:
 - Coordinación y planeación logística de encuentros y diálogo en paralelo: corto, mediano y largo plazo
 - Diálogo con las diversas instituciones; hermanamiento, insituciones académicas en Guatemala y China, ...

Experiencias relevantes (3)

1. El caso de México:

- Desde febrero de 1972, “peor relación” hasta 2012, “salto cualitativo político” desde 2013
- Excesiva “comercialización” de la agenda bilateral
- Múltiples tensiones: OMC, bilateral, acusaciones bilaterales (AH1N1, Dalai Lama, ...); división de la iniciativa privada (vs. TLCAN)
- Segundo socio comercial desde 2003 (10:1) pero mínimas inversiones (menos de 0.1%)

Experiencias relevantes (4)

1. El caso de México:

- **Debilidad institucional (pública, privada, académica, ...) y poca preparación**
- **Falta de concreción y seguimiento de proyectos**
- **No se utilizan las instituciones existentes (GAN)**
- **Seis propuestas, incluyendo: 1. China, de corte “transversal” (no sólo comercio o I), 2. Concreción de proyectos estratégicos, 3. Agenda para Invertir en Guatemala, 4. “economía de mercado”, 5. preparación de personal, 6. Diálogo periódico institucionalizado**

Experiencias relevantes (5)

1. El caso de Costa Rica:

- Relaciones diplomáticas desde el 1.6.2007, TLC desde el 1.8.2011; momento diferente a 2013 (también Taiwán-China)
- Intel: estadísticas, políticas, ... cap. 85 = 85.47% de las X de Costa Rica a China y HK
- Hoy: segundo destino de las X (China total=7.64% en 2012); segundo en M
- IED: \$4.8 en 2012 (0.14% de IED total 2007-2012); Donaciones, RECOPE, ZEE, carreteras, ... ¿“desencanto”?

Experiencias relevantes (6)

1. El caso de Costa Rica:

- **Seis propuestas, incluyendo:**
 - **Costos de negociaciones secretas**
 - **Dificultades para exportar a China (fuera de Intel)**
 - **Comisión para ruta crítica de la estrategia de la IED china**
 - **Retos: capacitación de funcionarios (comercio e inversión) en el marco del TLC**

HTC: Guatemala-China (1)

- **Significativa relevancia: empleo, exportaciones, proveeduría, ...**
- **Instituciones: MINECO, VESTEX, AGEXPORT, ...**
- **Muy significativa pérdida de participación en el mercado de EU: de 2.1% (2001) a 1.19% (2012)**
- **Incluso con DR-CAFTA Guatemala paga “altos” aranceles (5.13%) vs México (3%) y El Salvador (0.9%)**
- **¿Alto contenido importado? (vs. CA, China, Mx, ...)**

HTC: Guatemala-China (2)

- **China-Guatemala: especialización en segmentos diferentes en X a EU, ¿base para cooperación?**
- **Alta “amenaza china” a las X de Guatemala en HTC: 98.7% se encuentran “amenazadas” (2000-2012)**
- **4 propuestas, incluyendo:**
 - **Diferencia cualitativa entre China y Guatemala en HTC (segmentos), ¿competencia? (Vietnam, ...)**
 - **DR-CAFTA, México: ¿insumos de Asia/China?**
 - **Inversión china en: ¿textiles e insumos?**
 - **Corea y China: experiencias en IED**

CONCLUSIONES REGIONALES (1)

- **Grandes esfuerzos estratégicos e institucionales**
- **China y la “triangulación” de relaciones bilaterales: vínculo regional/CA**
- **En CA, ámbito regional crítico; 4 propuestas, incluyendo:**
 - **Estrategia con China –comercio e IED- en el ámbito regional: BID, CEPAL, BCIE, DR-CAFTA, ...**
 - **Preparación y cooperación : Costa Rica, México, ...**
 - **DR-CAFTA: ¿China?**
 - **Estrategia puntual de Guatemala en HTC con China**
 - **Estrategia regional de integración con China**

POLÍTICA ECONÓMICA –COMERCIO E INVERSIONES- DE GUATEMALA HACIA LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.



**RED
ALC-CHINA**
Red Académica de América Latina
y el Caribe sobre China



CENTRO DE ESTUDIOS
CHINA-MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Coordinador

Centro de Estudios China-México

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

Coordinador

Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China

<http://dusselpeters.com>

RED ALC-CHINA, México, D.F., mayo 28, 2014