

# La conexión entre el proceso de formación de grandes grupos nacionales y el proceso de internacionalización de empresas chinas

Silas Thomaz da Silva y Ricardo Dathein



# Metodología

Estudar los proyectos dirigidos para cada proceso y hacer una comparación entre ellos a partir de sus:

- 1) Contextos históricos
- 2) Características
  - a) Incentivos
  - b) Actores
  - c) Objetivo(s)

# Formación de grandes grupos – campeones nacionales

## 1) Contexto histórico

Tabla 1 – Valor bruto de la producción industrial (%) por tipo de empresas

	1978	1980	1985	1990	
Sector estatal	77,6	76,0	64,9	54,6	
Sector no estatal	empresas colectivas	22,4	23,5	32,1	35,6
	empresas individuales	0,0	0,5	3,0	9,8

Fuente: Wu (2005). Elaboración propia.

Para tener mayor influencia en la producción doméstica el gobierno tendría que fomentar empresas que estaban más debajo de su control (NAUGHTON, 2007, p.275)



## Formación de grandes grupos – campeones nacionales

### 2a) Características - actores

Gobierno Central (a partir de 1987)

State Asset Administration and Supervision Commission – SASAC (2003)

Trial groups



## Formación de grandes grupos – campeones nacionales

### 2b) Características – incentivos

#### Incentivos

- preferencia en la apertura de capital en las bolsas de valores
- el auxilio de los bancos con préstamos especiales y acceso a financiamiento externo
- la exención de tributos
- los derechos de comercialización (léase de importación) y el derecho de establecer subsidiarias en otros países y otras.

#### Herramientas auxiliares

- creación de centros tecnológicos de P&D
- creación de compañías financieras internas
- derecho de gestión de empresas incorporadas al grupo y a la concesión de autonomía administrativa.

Además de los incentivos, el Estado estudiaba la estructura de mercado para cada industria, promoviendo fusiones y adquisiciones o desmembrando algunas empresas grandes.



## Formación de grandes grupos – campeones nacionales

### 2c) Características - objetivo

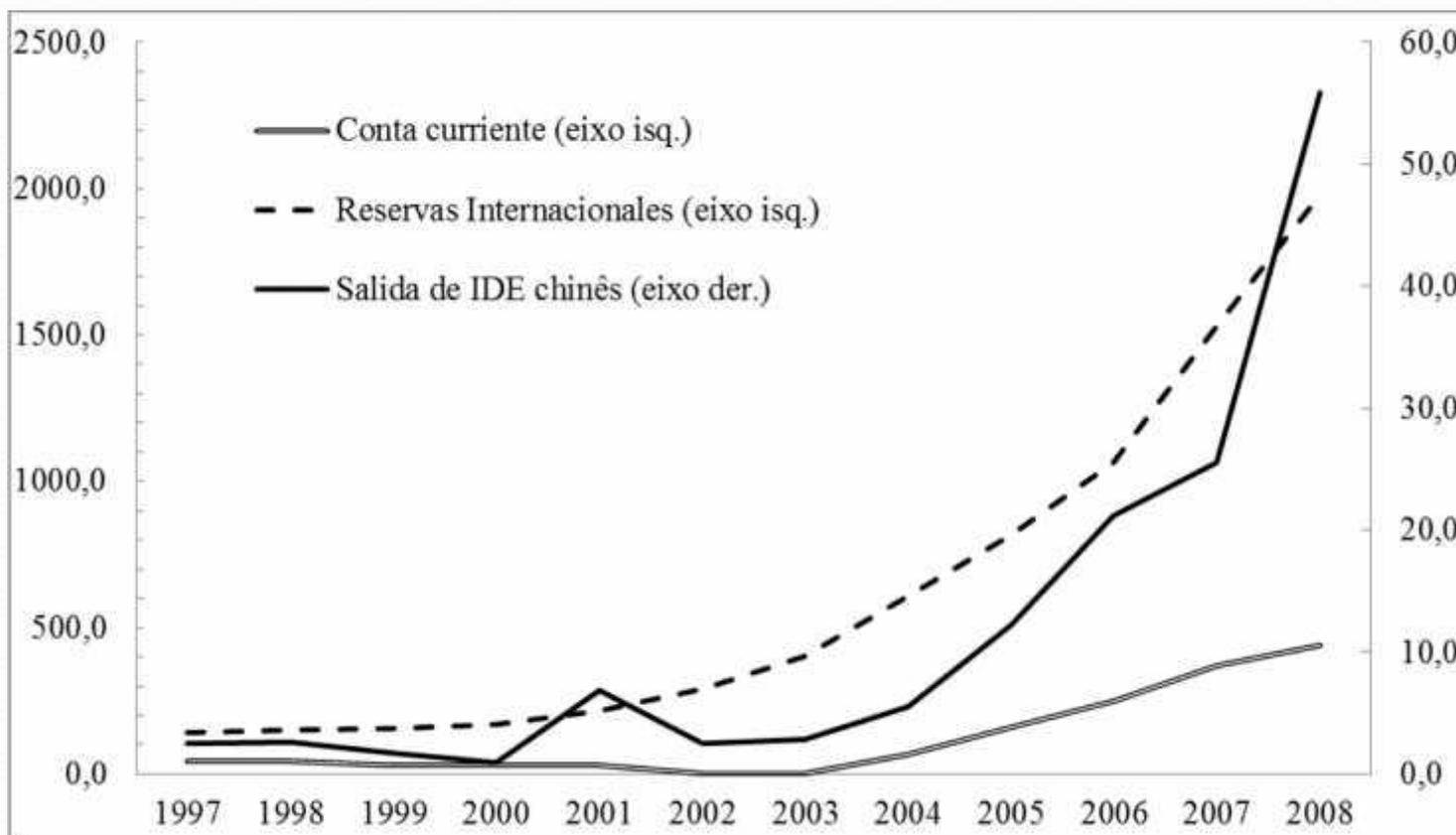
The exact objectives of the policy have also evolved over time. One early objective for example, was that the state wished to maintain control over certain important areas of the economy using large groups. [...] As well as this, another objective of group creation has been to maintain social stability via employment creation, sometimes through forced mergers. [...] the most important and consistently stated objective of the *national team* in the past few years is that it should become internationally competitive and lead China's integration in the world economy (SUTHERLAND, 2007, p. 6).

## Formación de grandes grupos – campeones nacionales

<i>National Team</i>		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
(US\$ bilhões)	Nº de empresas	119	121	126	119	119	116	113
	Ativos	278	408	547	544	581	635	715
	Turnover	135	194	263	276	306	358	444
	Lucros	5	4	9	17	18	24	32
	Exportação	9	10	17	18	28	22	24
	P&D	13	20	30	35	38	49	62
	<hr/>							
Todos grandes grupos (exclusive os do <i>national</i> )		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
(US\$ bilhões)	Nº de empresas	2369	2472	2757	2655	2710	2627	2692
	Ativos	607	807	1052	1289	1543	1717	2050
	Turnover	340	423	527	642	791	929	1206
	Lucros	15	13	21	35	39	50	67
	Exportação	31	32	43	55	65	76	91
	P&D	41	51	64	77	95	112	145
<hr/>								
<i>National team/todos grandes grupos</i>		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nº de empresas		4,8%	4,7%	4,4%	4,3%	4,2%	4,2%	4,0%
Ativos		31,4%	33,6%	34,2%	29,7%	27,4%	27,0%	25,9%
Turnover		28,4%	31,4%	33,3%	30,0%	27,9%	27,8%	26,9%
Lucros		26,5%	24,3%	30,0%	33,0%	31,1%	32,7%	32,6%
Exportação		22,4%	23,2%	27,6%	24,2%	29,8%	22,3%	20,8%
P&D		24,7%	28,3%	32,2%	31,4%	28,4%	30,6%	29,9%

# Internacionalización de grandes grupos – *Going Global*

## 1) Contexto histórico





## Internacionalización de grandes grupos – *Going Global*

### 2a) Características - actores

Gobierno central

Autoridades locales (aprobación y incentivos)

Empresas Estatales centrais, provinciales y privadas

Empresas pequeñas, médias y grandes.



## Internacionalización de grandes grupos – *Going Global*

### 2b) Características - incentivos

#### Incentivos

- Préstamos subsidiados, garantías/seguros
- Exención de tributos
- Tratados bilaterales de inversión y acuerdos de doble tributación
- Disponibilidad de datos acerca de oportunidades de inversiones, además de flexibilizaciones de burocracia en los procesos de aprobación de proyectos de IED (UNCTAD, 2007)



## Internacionalización de grandes grupos – *Going Global*

### 2c) Características – objetivo

Desde el punto de vista del gobierno

- Macroeconómicos
- Geopolíticos
- Política de desarrollo interna (recursos naturales y alimentos)

Como también de las empresas

- Crecimiento de las empresas (nuevos mercados)
- Búsqueda por activos específicos, costos bajos y/o capital

# Conclusiones

Los procesos ocurren por dos proyectos con rasgos de continuidad y rasgos de que són distintos

## Rasgos de continuidad

- Los dos hacen parte del proceso de modernización/*catch up*
- Intento de internacionalización en los 1990
- Mayor participación de los campeones nacionales

## Rasgos de que són distintos

- Distintos actores
- Distintos incentivos
- Distintos objetivos



**¡Muchas Gracias!**