

Las implicaciones teóricas de la inversión extranjera directa china en América Latina y el Caribe

Morgan Muffat-Jeandet

Introducción

- la expansión de las empresas multinacionales de los mercados emergentes (EMNE) cuestiona las teorías tradicionales sobre el origen y el proceso de la inversión extranjera directa (IED)
- combinar los aportes en el campo de los negocios internacionales sobre la estrategia de las empresas y una vista macro económica con respecto a los factores institucionales de la IED
- Balance en el caso chino entre la influencia del sistema burocrático y el desarrollo de una verdadera lógica empresarial

Introducción

- Resultados expuestos por Enrique Dussel Peters (2013):
 - las transacciones efectivas han sido restringidas (56 en total para 2000-2011)
 - las IED chinas reflejan claramente las orientaciones políticas del sector público chino (el 87% de las IED proviene de empresas públicas)
- => La importancia de la propiedad de la IED en América Latina y el Caribe (ALC) plantea preguntas teóricas a propósito de los motivos de las empresas para internacionalizarse

Introducción

- las principales motivaciones de las empresas chinas son el resultado de su evolución en una economía de mercado capitalista internacional (Gugler & Boie 2008)
- dos visiones empresariales fundamentales en ALC (CEPAL 2011):
 - reducción de la exposición de la empresa al auge del precio de las materias primas
 - expansión de la empresa en nuevos mercados

El alcance de las teorías tradicionales entre macro y micro economía

- Dos etapas en el estudio de las empresas multinacionales (MNE):
 - economía del comercio => los modelos del proceso de **internacionalización** (Vernon 1966, Johanson & Wiedersheim-Paul 1975)
 - gestión estratégica de los negocios internacionales => teorías de la **internalización** (Buckley & Casson 1976, Dunning 1980)
- el paradigma **OLI** (*Ownership, Location, Internalization*) de Dunning + desarrollo internacional de la inversión (**IDP** o *international development path*) => conexión con el crecimiento doméstico

El alcance de las teorías tradicionales entre macro y micro economía

- El proceso de internacionalización de una empresa se explica principalmente en la teoría *mainstream* por la explotación de sus ventajas de propiedad existentes (Child & Rodrigues, 2005)
- modalidades de adquisición de las competencias representan un rasgo original de las empresas chinas => modelo LLL (*Linkage, Leverage, Learning*) de Mathews (2002)
- * mientras «las empresas establecidas ven el mundo lleno de competidores tratando de imitar su éxito (...) los recién llegados y los *latecomers* ven el mundo lleno de recursos para aprovecharlos» (Mathews 2006: 9)

El alcance de las teorías tradicionales entre macro y micro economía

- la mayor parte de las teorías que intentaron explicar la expansión internacional de las EMNE fueron modificaciones de las teorías prevalecientes elaboradas inicialmente en el contexto de las economías desarrolladas (Dunning 1981, Dunning & al. 1998, Mathews 2006)
- Pero no es necesario un nuevo paradigma teórico (Ramamurti 2008):
 - la comparación de las diferentes generaciones de las MNE puede ser sesgada por los cambios del contexto internacional macro
 - las diferencias observadas pueden corresponder a sus etapas de evolución en lugar de sus países de origen

La importancia del contexto institucional local

- el estudio de las EMNE permite profundizar nuestro conocimiento del proceso de internacionalización, sobre todo sus primeros pasos
- hay un consenso sobre la taxonomía de las estrategias para las MNE maduras pero todavía no existe tal clasificación para las MNE infantiles que empiezan su expansión al extranjero
- Du Yuping, Kang Rongping et Ke Yinbin (2008) diferencian las firmas que obtienen unas ventajas antes de lanzarse al extranjero y las que se internacionalizan sin capacidades especiales, la ventaja competitiva construyéndose durante el proceso

La importancia del contexto institucional local

Tabla 3 : Características del crecimiento de las MNE chinas

Primera categoría de empresas : Existencia de ventajas e internacionalización

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1) Dominio tecnológico | Huiwei, Jincheng |
| 2) Economía de escala / bajos costos | Haier, Hisense, BOE, Halley |
| 3) Economía de dimensión /Grupos diversificados | CWGC, Haier |

Segunda categoría de empresas : Internacionalizarse e adquirir una ventaja

- | | |
|----------------------------|---|
| 4) Búsqueda de tecnologías | TCL, Lenovo, Shanghai Electrónica, Wanxiang |
| 5) Búsqueda de mercados | TCL, Lenovo |
| 6) Búsqueda de recursos | CNPC, CNOOC, Shougang, Baosteel, CNMC |

Fuente: Adaptado desde Du Y., Kang R., Ke Y. (2008) In Richet (2013)

La importancia del contexto institucional local

- el contexto de la internacionalización de las empresas chinas es triple:
«el de la **reforma a fondo** de la economía china, la **estrategia de internacionalización** deseada y fomentada por el Estado aplicada por las empresas y finalmente la **importancia de los cambios institucionales**, de las **interacciones** que provocaron la apertura de un espacio más grande para los actores.» (Richet 2013)
- tres aspectos del contexto que deben tomarse en cuenta en el estudio de las EMNE : el contexto del país de origen, el contexto de la industria y el contexto macro internacional que dan forma a sus estrategias de internacionalización (Ramamurti 2008)

La importancia del contexto institucional local

- el apoyo del Estado puede perjudicar el proceso de internacionalización cuando las empresas dependen demasiado de la aprobación de la administración:

«Esta paradoja sugiere que, para internacionalizarse exitosamente, las firmas que llegan desde un medio ambiente muy institucionalizado tienen que negociar maneras de combinar el apoyo material que puede ofrecer con un nivel de libertad estratégica suficiente» (Child & Rodrigues 2005: 385)

- la política del gobierno chino se volvió más estratégica en los últimos años, creando un contexto favorable en lugar de imponer reglas estrictas para canalizar la internacionalización de las empresas

Conclusión: una nueva interacción entre el gobierno y las empresas

- interacción compleja entre las firmas y su medio-ambiente: resulta difícil evaluar las causas y los efectos
- el estudio de las EMNE permite realizar conexiones horizontales entre aquellas partes aisladas de la teoría de los negocios internacionales, proponiendo estrategias dinámicas para la expansión al extranjero
- extensión de la teoría tradicional a través del ejemplo chino y de la noción de marco relacional entre las firmas y las instituciones:

«Una perspectiva coevolutiva proporcionaría un marco analítico apropiado para tal extensión porque evitando la dependencia del camino impuesto institucionalmente se permite la iniciativa empresarial en la negociación de políticas en desarrollo que cambian tanto los contextos como las firmas ellas mismas.» (Lewin et al., 1999)