

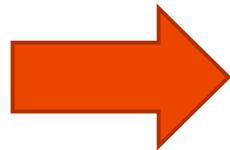
Pasado y futuro de China a través de las Ceremonias Deportivas

Dr. Daniel Lemus D.

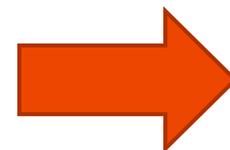
Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

El constructivismo como punto de partida

Imágenes repetidas favorecen la creación o fortalecimiento de identidades colectivas que pueden ser asumidas como la identidad de *China*



Identidades, Instituciones y Normas (estructuras ideacionales) y Recursos, territorio, población (estructuras materiales)



Conforman las decisiones y el comportamiento del Estado chino en el escenario internacional

Acompañado de una estrategia mediática para presentar UNA imagen de China

El ascenso de China

Estrategia que utiliza las ceremonias de eventos deportivos para presentar esta imagen

Las cuales muestras a China como una potencia emergente y ganadora

Fortaleciendo la imagen de la "Gran China"

Beijing
2008



Beijing
2008



Beijing
2008



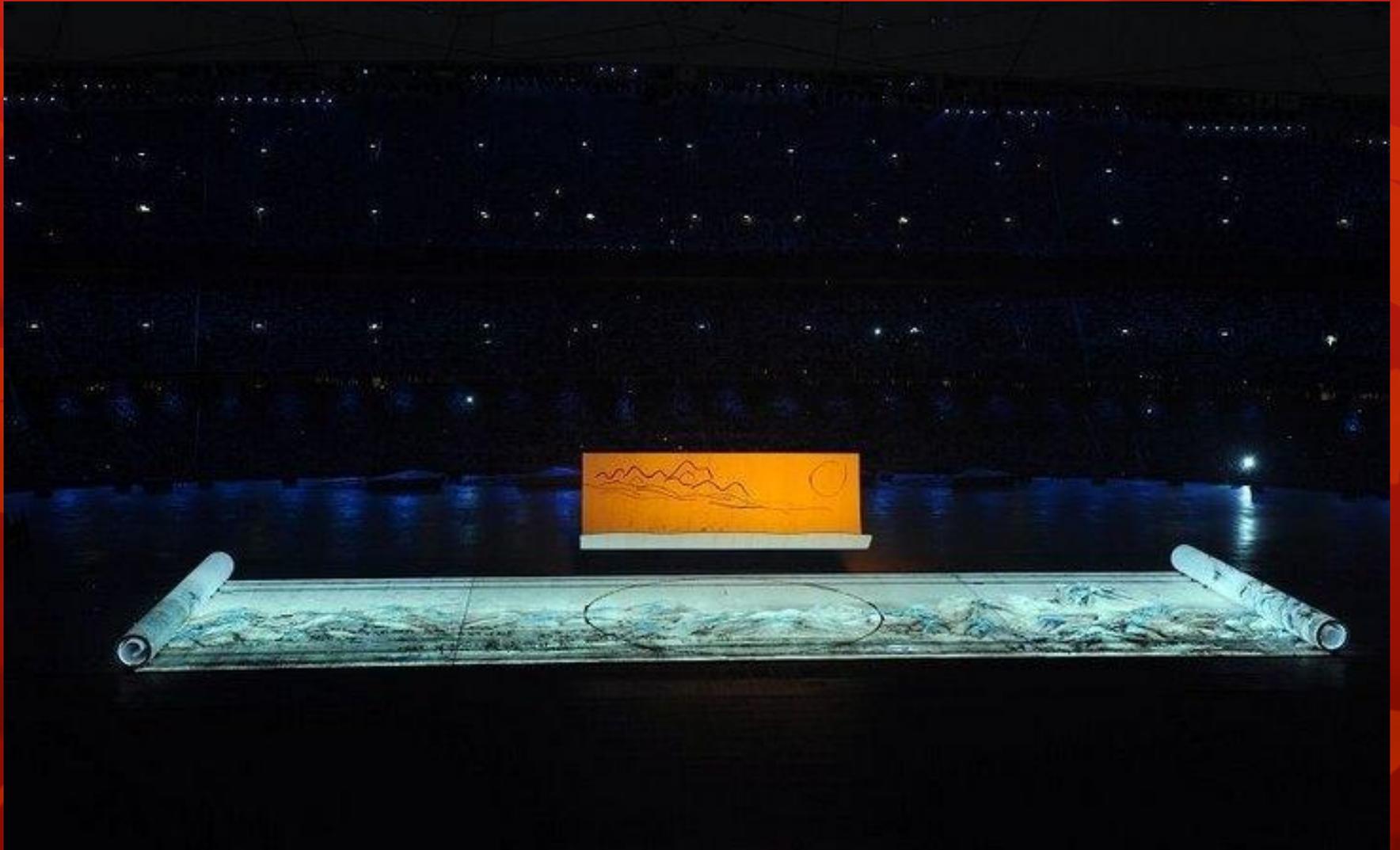
Beijing
2008



Beijing
2008



Beijing
2008



Beijing
2008



Beijing
2008



Guangzhou
2010



Guangzhou 2010



Guangzhou
2010



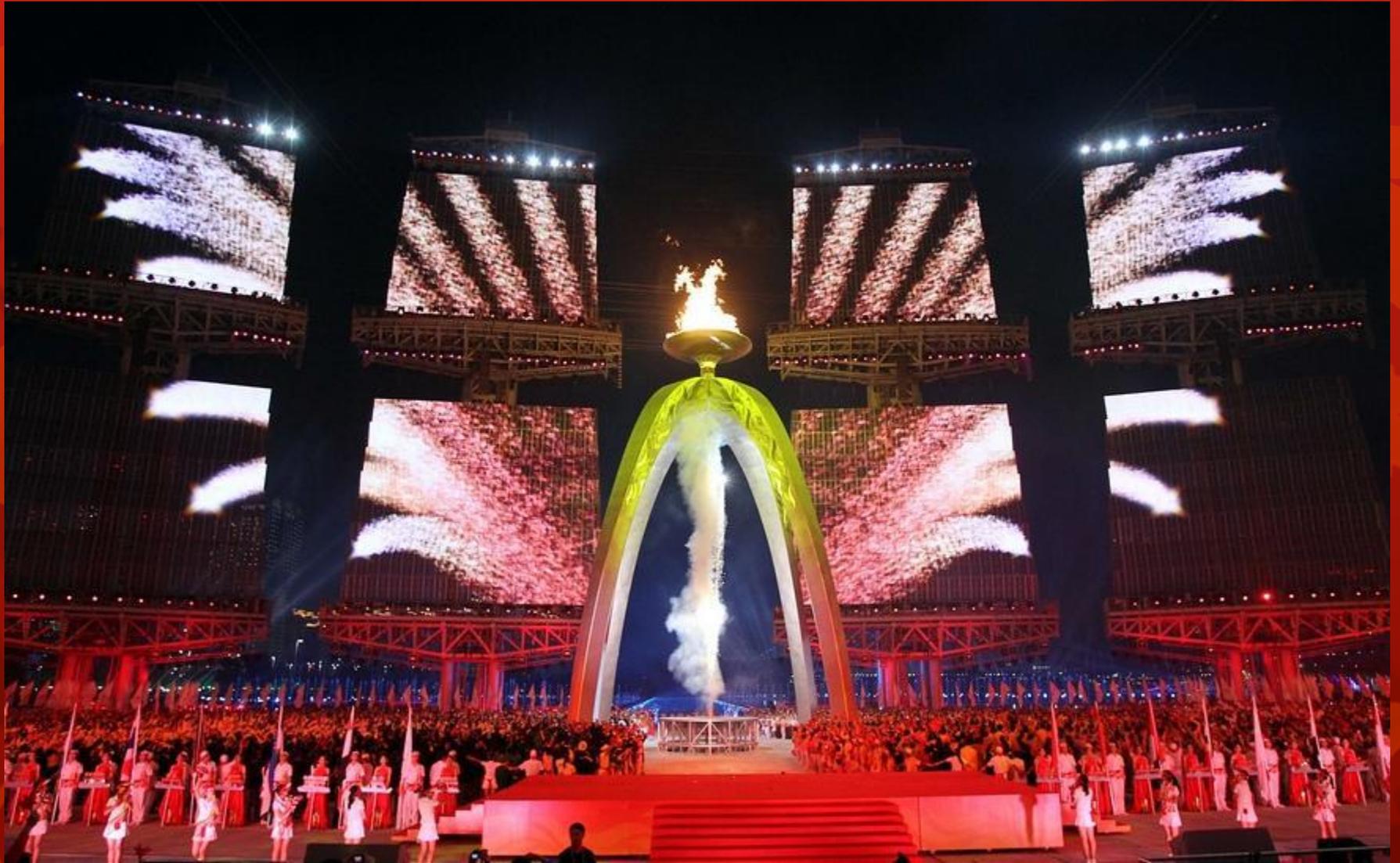
Guangzhou
2010



Guangzhou
2010



Guangzhou 2010



Guangzhou
2010



Guangzhou
2010



Guangzhou 2010



Shenzhen 2011



Universiade SHENZHEN 2011

www.sz2011.org

Shenzhen
2011



Shenzhen
2011



Shenzhen 2011



Shenzhen 2011



Shenzhen 2011



Shenzhen 2011



WWW.NEWS.CN

