



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO AGROPECUARIO DE MÉXICO, CHINA Y CANADÁ CON ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (1990-2011)

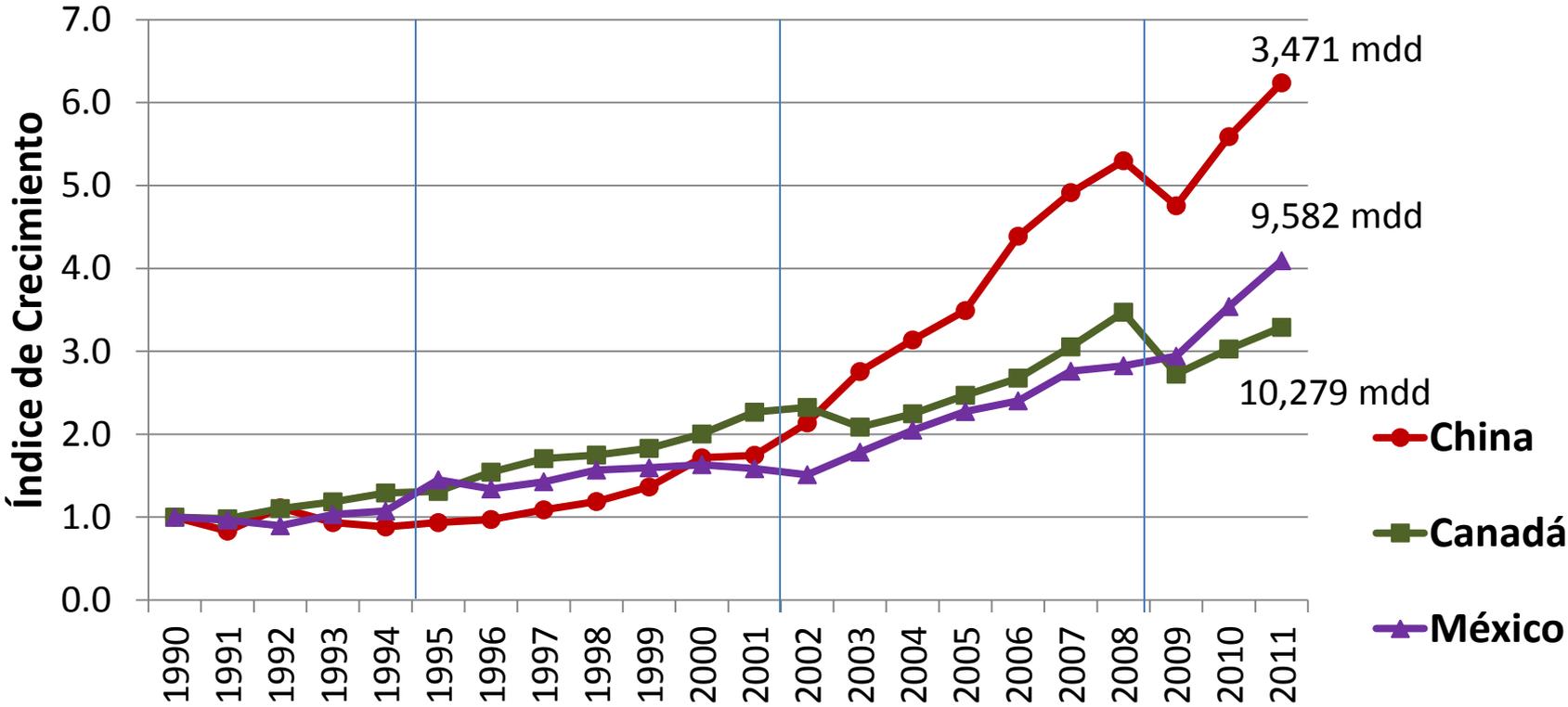
Ing. Argelia Aydee Moreno Ocampo

Dr. Juan Antonio Leos Rodríguez

Dr. José Ma. Contreras Castillo

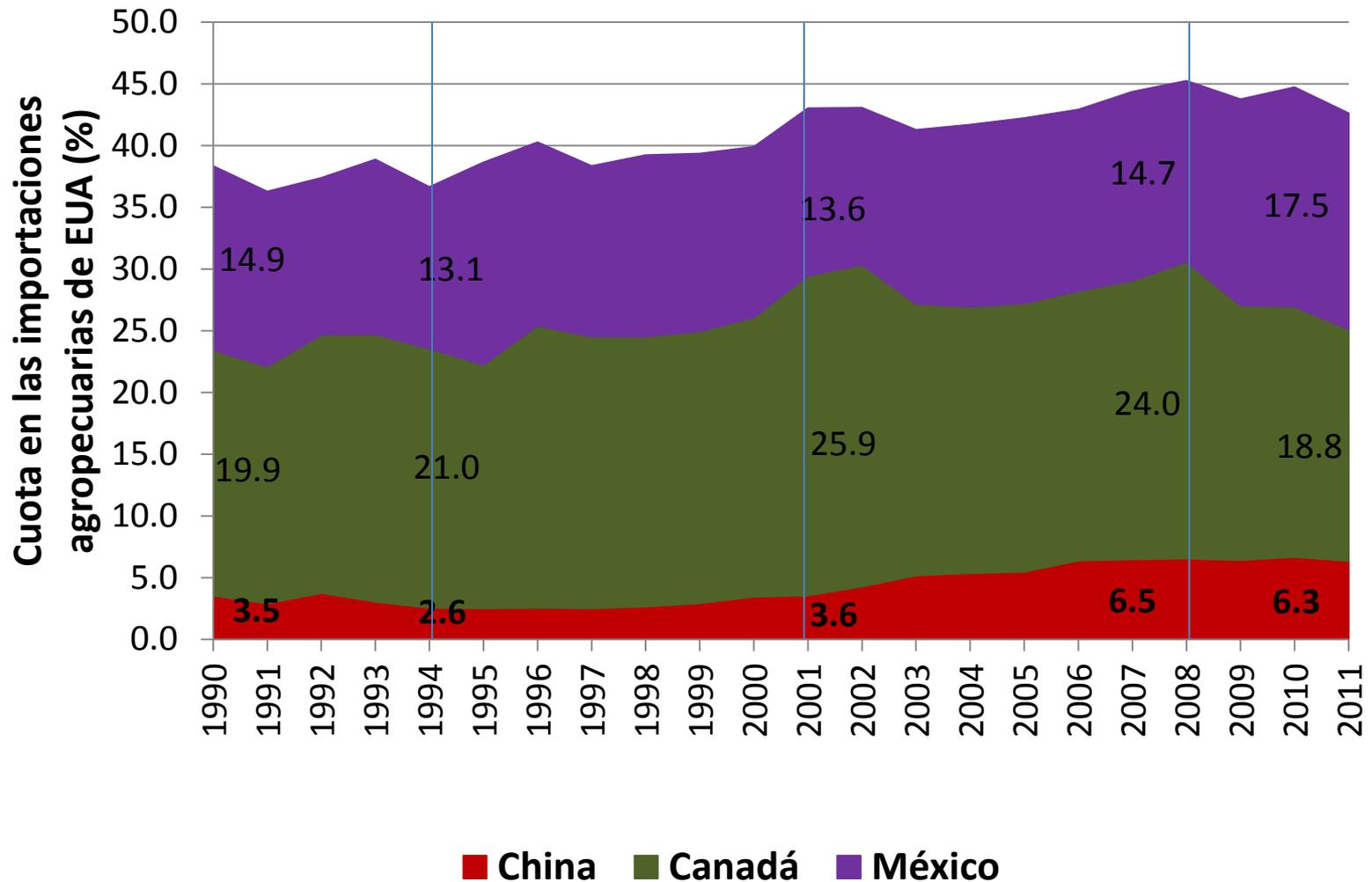
Exportaciones totales (2011)

| Concepto | China | Canadá | México |
|----------|---------|---------|---------|
| IC | 26.2 | 3.5 | 8.7 |
| mdd | 399,335 | 316,511 | 263,106 |



China, México y Canadá, evolución del crecimiento de sus exportaciones de productos agropecuarios (categorías 1-10 y 12 del Sistema Armonizado) hacia Estados Unidos (1990-2011).

Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.



China, México y Canadá , evolución de su cuota de participación en las importaciones agropecuarias de Estados Unidos (1990-2011).

Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

| Categoría | China | | | | Canadá | | | | México | | | |
|--------------------------------------|-------|------|---|--------------|--------|------|---|--------------|--------|------|---|--------------|
| | Cuota | | | IC (1990) | Cuota | | | IC (1990) | Cuota | | | IC (1990) |
| | 1990 | 2011 | Δ | | 1990 | 2011 | Δ | | 1990 | 2011 | Δ | |
| 01. Animales vivos | - | - | - | - | 60.0 | 30.9 | ↓ | 1.9 | 35.5 | 27.0 | ↓ | 1.5 |
| 02. Carne y subproductos | - | - | - | - | 26.1 | 38.9 | ↑ | 3.3 | - | - | - | - |
| 03. Pescados y crustáceos | 9.0 | 16.0 | ↑ | 5.1 | 25.4 | 17.4 | ↓ | 2.0 | - | - | - | - |
| 05. Otros productos de origen animal | 28.0 | 46.6 | ↑ | 6.8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 07. Hortalizas | 1.8 | 5.3 | ↑ | 15.8 | 10.8 | 18.0 | ↑ | 9.0 | 68.4 | 61.4 | ↓ | 4.8 |
| 08. Frutas | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.3 | 30.0 | ↑ | 9.2 |
| 10. Cereales | - | - | - | - | 60.0 | 59.2 | ↓ | 6.9 | - | - | - | - |
| 12. Oleaginosas | - | - | - | - | 32.0 | 43.7 | ↑ | 5.7 | - | - | - | - |

China, Canadá y México, cambio de las categorías con mayor cuota en el mercado de Estados Unidos (1990-2011).

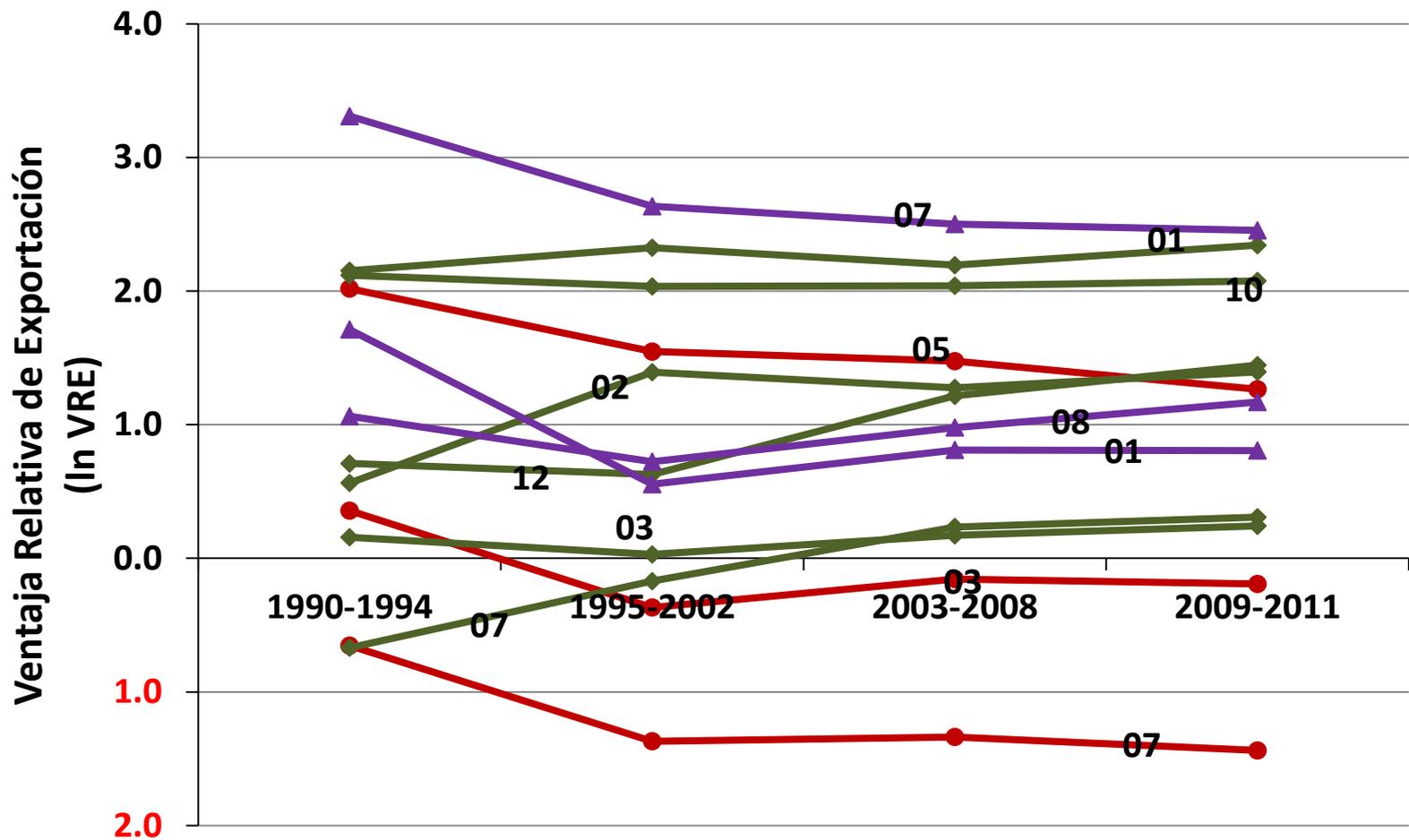
Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

Ventaja Relativa de Exportación

- Vollrath (1989)
- CEPAL (Magic)

$$VRE_{ai} = \ln (X_{ai} / X_{ni}) / (X_{ar} / X_{nr})$$

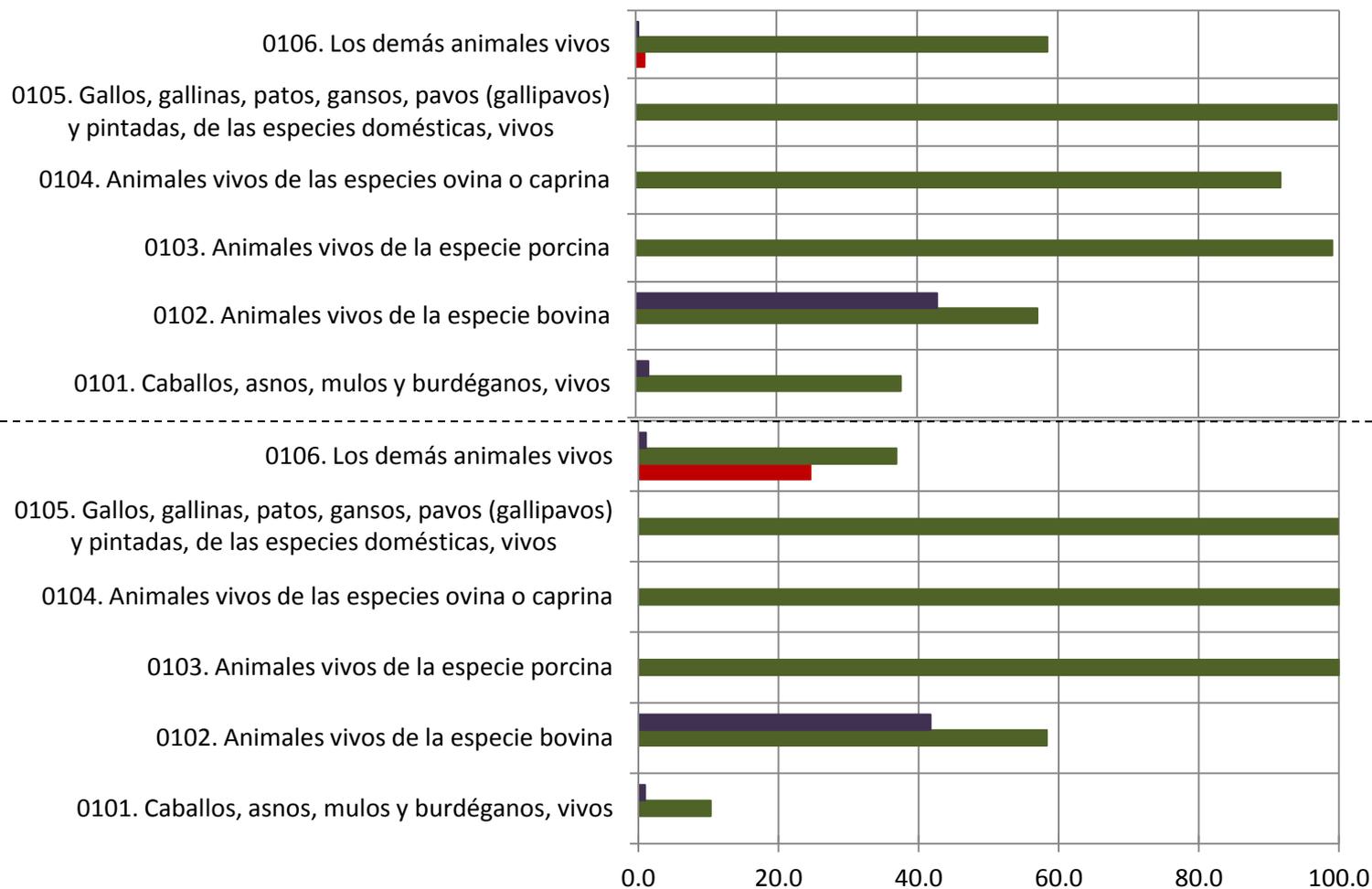
- Las VRE se calcularon por sub períodos y para las categorías de mayor importancia.



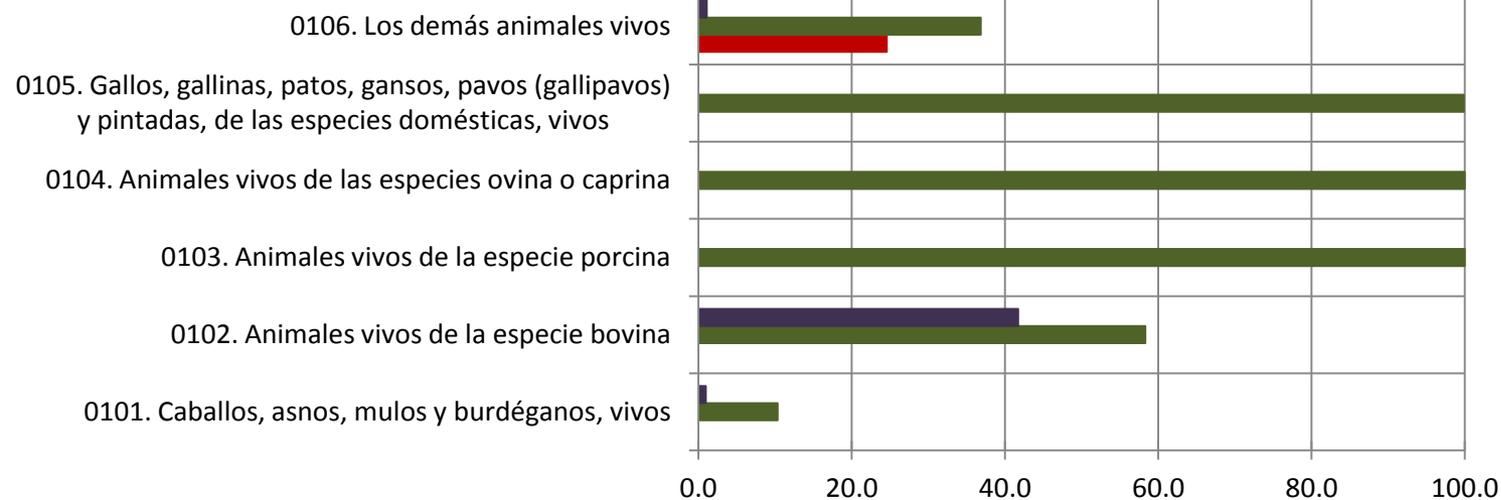
China, Canadá y México, comportamiento de la Ventaja Relativa de Exportación en el mercado de Estados Unidos de los productos agropecuarios seleccionados (1990-2011 por períodos).

Fuente: Elaboración propia con metodología de Vollrath (1989) con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

Año 1990



Año 2011



■ MÉXICO
■ CANADÁ
■ CHINA

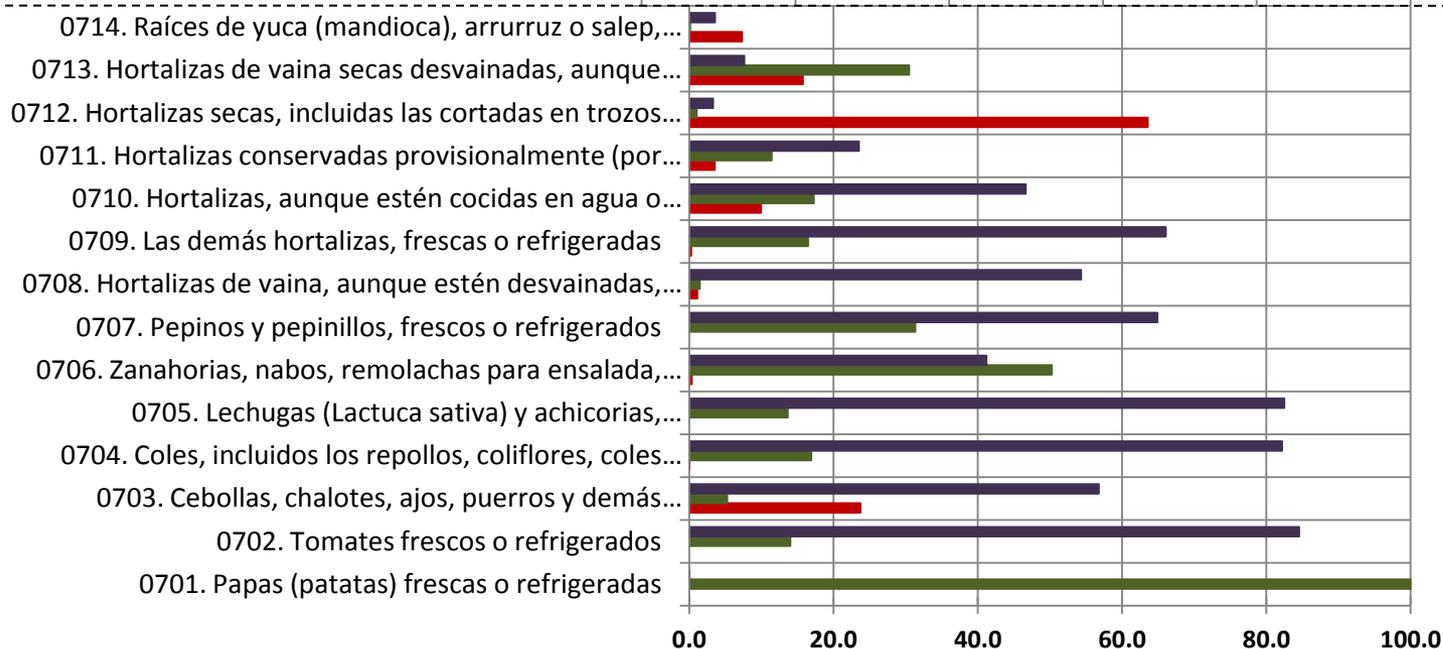
China, Canadá y México, cuotas en el mercado de Estados Unidos en los rubros de la categoría 01 (1990 y 2011).

Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

Año 1990



Año 2011

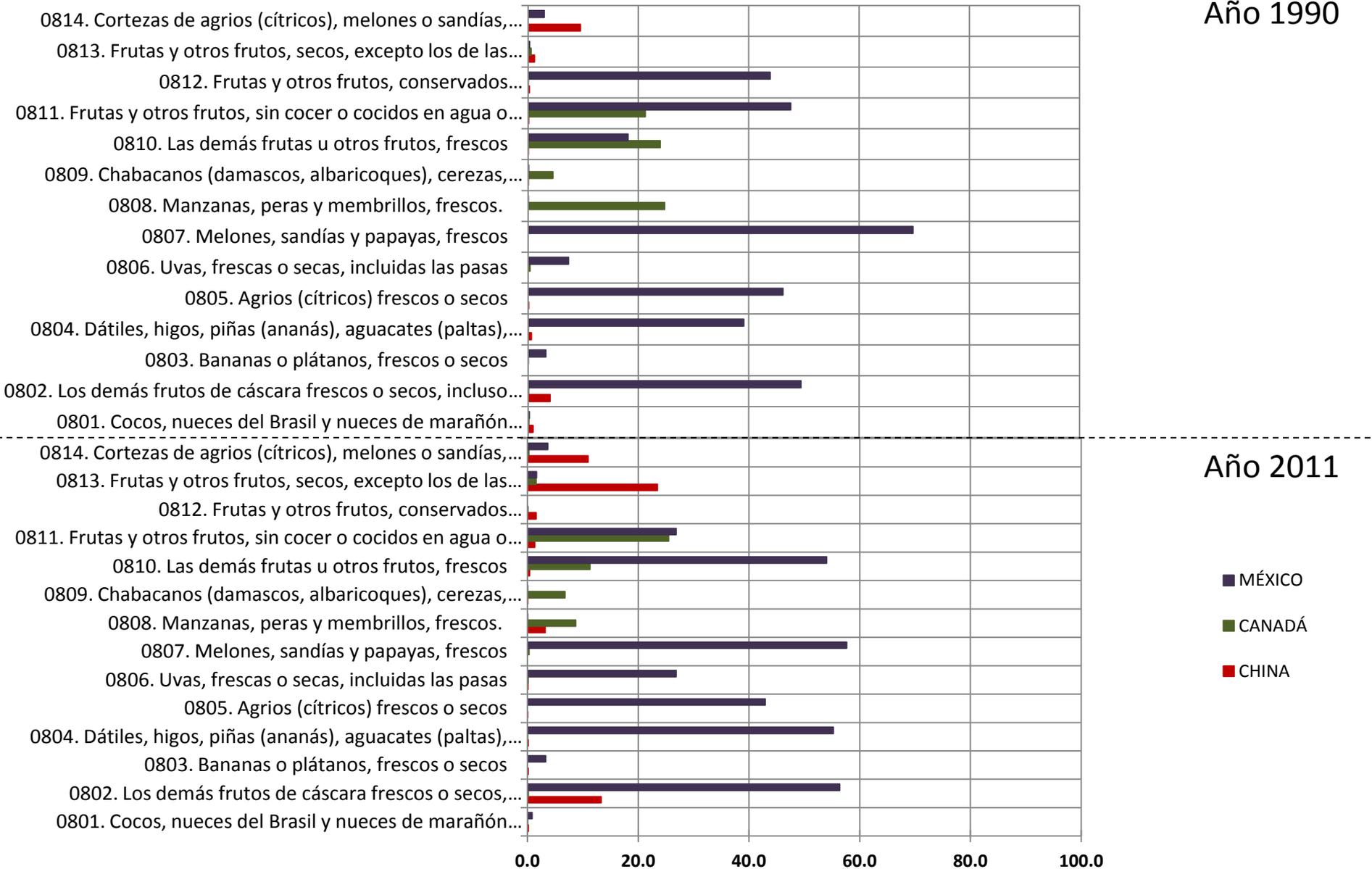


China, Canadá y México, cuotas en el mercado de Estados Unidos en los rubros de la categoría 07 (1990 y 2011).

Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

Año 1990

Año 2011



China, Canadá y México, cuotas en el mercado de Estados Unidos en los rubros de la categoría 08 (1990 y 2011).

Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Stats Express (2012), Department of Commerce, USA.

Conclusiones

- China es el país que presenta el mayor crecimiento del valor de sus exportaciones totales y agropecuarias.
- El menor crecimiento de las exportaciones agropecuarias de China respecto de sus exportaciones totales se puede relacionar con la corta vida de anaquel de este tipo de productos y a que es muy difícil sobre valorar las exportaciones agropecuarias, lo que sí es factible en otro tipo de productos (ensamble de televisores).
- En términos de la VRE, Canadá y México son más competitivos que China en el mercado de productos agropecuarios de Estados Unidos.
- Canadá y México compiten en el mercado agropecuario de Estados Unidos en los rubros de productos frescos (0102, 0702, 0706, 0707 y 0811).
- China representa una amenaza para México en los rubros de productos secos o de mayor vida de anaquel (0703, 0710 y 0802).

GRACIAS