

¿Cómo ven los medios chinos a América Latina?

Una aproximación desde el soft-power/poder blando

DIANA ANDREA GOMEZ

Candidata a PhD, Profesora Asociada (副教授),
Directora Cátedra China, Universidad Nacional de Colombia
Directora Académica de Centro China



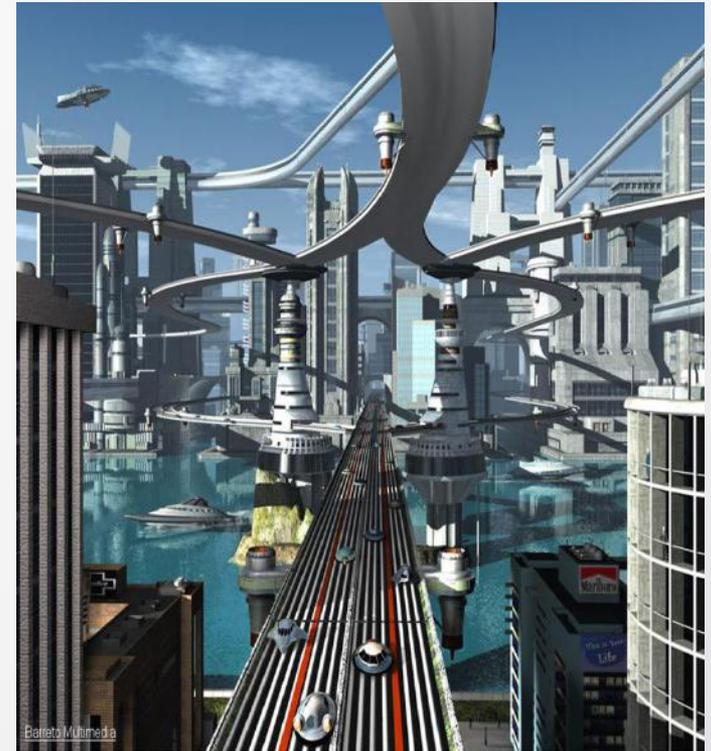
UNAM, México D.F., Mayo de 2012

- a) Contexto internacional contemporáneo
- b) China y el poder blando
- c) Como ven los medios de comunicación chinos a AL
- d) Conclusiones

Durante las próximas 4 décadas...

...el mundo presenciara tantos cambios que se vera muy distinto a como es hoy en dia:

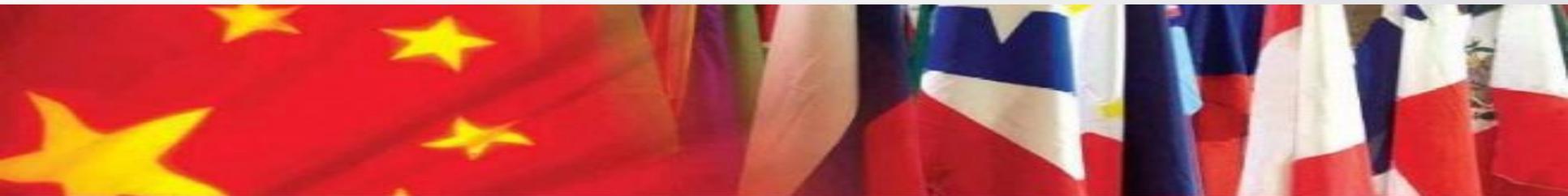
- China: la 1º economia del planeta seguida por Estados Unidos, India, Brasil, Mexico, Rusia e Indonesia
- Solo 2 paises europeos, entre los 10 primeros: Inglaterra y Alemania (9º, 10º)
- La economia brasilera sera mas grande que la japonesa



Muy posiblemente los grandes cambios que vamos a presenciar están directamente relacionados con China y una visión diferente de abordar los problemas y los desafíos del siglo actual

Interrogantes

- ¿Qué implicaciones tiene el rápido ascenso de China en el contexto internacional?
- ¿Cómo se proyecta China hacia Occidente en los albores del siglo XXI?
- **¿Cómo ve China a América Latina?**



El contexto internacional contemporáneo

- Un nuevo orden mundial en periodo de gestación, y su forma final no será visible hasta bien entrado el siglo próximo.

Un eje fundamental del mundo de la Posguerra Fría:



- **El peso de la cultura** y la interacción del poder y la cultura occidentales con el poder y la cultura de las civilizaciones orientales
- El mundo moderno ha sido hasta hace muy poco exclusivamente occidental (a excepción de Japón). Ahora: **otros códigos culturales**

- China en el Este Asiático
- Vietnam y Malasia en el sudeste asiático
- India en el sur de Asia
- Brasil en América Latina

China

- **Re-emergencia** no solo de una potencia económica sino de una **civilización**: su **“revitalización”**: Medio de afianzamiento de la propia identidad como civilización

Poder blando → la cultura → “la habilidad para conseguir lo que se desea a través de la atracción”.

U.Jilin, U.Fudan, U.Nankai y U.Pekín

El *poder blando* ha logrado que la diplomacia pública deje de centrarse en la seguridad nacional para enfocarse en la cultura.

Poder blando

Como factor decisivo **hacia afuera**

- para el mejoramiento de la imagen de China ante el mundo,
- como factor determinante de la influencia china en Asia y en países en vía de desarrollo,
- Factor unido al crecimiento económico

Como factor decisivo **hacia adentro:**

- medio para manejar los problemas de China originados en la percepción ciega del crecimiento económico en las pasadas décadas

→ Poder blando en China: gran objetivo nacional, y uno de los propósitos importantes del XII Plan Quinquenal (2011-2015)



Grandes reservas de poder blando

Yangdi (E. Amarillo) y **Huandi** (E. Rojo): padres de la civilización
→ escritura, calendario, medicina, agricultura
1º estatua más voluminosa y la 2º más alta del mundo

- **Lao Zi:** “Lo que es suave es fuerte” (Dao Te Jing)
- **Confucio:** “Gobernar con virtud es como la estrella polar en su sitio, alrededor de la cual giran todas las demás” (Lun Yu)

Estrategia sistemática

- Diplomacia pública:** estudiar a Occidente
- Adherencia a **instituciones multilaterales:** establecer alianzas estratégicas (BRICs, OCS, Asean +6...)
 - **Cooperación Sur-Sur:** Compra de materias primas, fortalecimiento de la inversión extranjera directa, construcción de infraestructura (Gómez, 2010)
 - **Expansión de su idioma y cultura:** Institutos Confucio, aumento de inmigración educativa y laboral a China (Gómez, 2010)
 - **Medios de comunicación:** una particular configuración de estructuras culturales y normativas

- Un análisis de discurso de las noticias internacionales que en los albores del siglo XXI emite China al mundo a través de su agencia oficial Xinhua, permite estudiar cómo se proyecta China hacia Occidente y cómo ve a América Latina
- **Objeto:** los hechos noticiosos vinculados directamente con las relaciones de China hacia Latinoamérica



Sede de Xinhua en Beijing

Periodo a examinar:

1º de julio de 2008 a 1º de julio 2012

2 acontecimientos de impacto global:

- 1. La inauguración de los **Juegos Olímpicos de Beijing**, el 8 de agosto de 2008, que a juicio de numerosos analistas, marcó la entrada de China a las grandes ligas de la política mundial.
- 2. La declaración de la **crisis financiera internacional** (2008): hecho sin precedentes comparativamente con las últimas 7 décadas del siglo XX.

Categorías

- Por **géneros** de noticias: política, economía y cultura
- Por **años**: 2008, 2009, 2010, 2011, 2012.
- Por **países**
- Por **conceptos**:
 - Tiempo
 - Espacio
 - Guanxi
 - He Xie (Armonía)
 - Fundamentos del pensamiento chino
 - Dupla Occidente/Oriente
 - Otros

Porcentaje de noticias por país

1.	Brasil – China: 19.3%	Desarrollo Alto
2.	Chile-China: 14.9%	
3.	Cuba-China: 13.1%	
4.	México – China: 12.9%	
5.	Argentina-China: 11.5%	Desarrollo Medio
6.	Venezuela-China: 11.4%	
7.	Perú-China: 6.2%	Desarrollo Bajo
8.	Colombia-China: 6.0%	
9.	Ecuador-China: 4.3%	

China y Brasil → Plan de Acción Conjunto para el Periodo 2010-2014: Hoja de Ruta



- Las relaciones sino-latinoamericanas han entrado en una nueva etapa de desarrollo (2004: el año cero)

Gran protagonista: la economía

- La crisis financiera internacional declarada en septiembre de 2008 ha sido decisiva para buscar **oportunidades de acercamiento** entre China y América Latina.
- Brasil: “Agenda China”
- Chile: “Plan de Políticas sobre China”
- México: “Grupo de Trabajo sobre China”

China - Brasil

- **Países en desarrollo** que comparten **puntos de vista idénticos o similares acerca de muchos asuntos internacionales** y tienen amplios intereses comunes:
 - La **multi-polarización** para enfrentar las amenazas y desafíos
 - “Las dos partes... consideran crucial reformar a la ONU, incluyendo al Consejo de Seguridad” (2004).
 - BRICS

Relaciones estratégicas



No solamente desde el punto de vista comercial, sino también desde el académico, científico, tecnológico y cultural:

- El Consejo Empresarial Chino-Brasileño (2004)
- Centro de Estudios de Brasil – ILA, CASS (Beijing, 2010)

Latinoamérica y China

- **Brasil:** la relación con China → antes y después de Lulla
- **México:** precursor
- **Cuba:** amigo político
- **Venezuela:** política y economía (petróleo)
- Cuba y Venezuela: componente político –ideológico importante (más visitas oficiales)
- **Chile:** rutas económicas → 4º en el mundo en establecer TLC con China
- **Argentina:** economía → soya



- **Perú:** inmigración china, diálogo de civilizaciones: Incas, TLC
- **Ecuador:** política y economía → “Nuestra embajada en Pekín es una de las dos más importantes en el mundo para el Ecuador”
- **Bolivia:** La construcción del satélite **Tupac Katari**
- **Colombia:** alineamiento con EU
- **Costa Rica:** dinamismo, cadenas de valor, TLC

Embajadas latinoamericanas en China

- El tamaño de las embajadas, la formación y el nivel de los funcionarios
- En Pekín:
 - Cuba → 22
 - México y Venezuela → 12
 - Ecuador → 11
 - Chile → 7 + 4 (Prochile)
 - Costa Rica → 8
 - Colombia → 6
- Para cancillerías como la cubana y la ecuatoriana, el aprendizaje del idioma chino es un requisito para todos
- Funcionarios con doctorado y exministros conforman el cuerpo diplomático de embajadas como la costarricense y la ecuatoriana en Pekín.
- 3 Agregadurías agrícolas (Argentina, Chile y Brasil)

Conclusiones

- Mayor conocimiento
- Economía: no lo único
- Diplomacia omnidireccional
- Crecimiento medios en AL
- Relaciones bilaterales Vs. Integración de A.L.
- El poder blando chino: China viene en un proceso de expansión en términos de ejercer influencia principalmente en los países en vías de desarrollo a través tanto del afianzamiento de su presencia económica como a través de la cultura → **poder blando “con características chinas”** (Gómez, 2011)



“Aunque aún se está generando, el cambio contemplado en la estructura económica mundial empezará a inclinar el equilibrio de poder mundial hacia los países en desarrollo, sin cuya participación y apoyo varios problemas mundiales no podrán ser abordados con la perspectiva apropiada”.

Xinhua, 2004

Las palabras ponen a prueba nuestra capacidad de materializar lo que decimos (Gómez, 2012).

谢谢

Gracias

dianaandreagomez@gmail.com
