

# IED CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Condiciones y retos

**ENRIQUE DUSSEL PETERS**

**Profesor**

**Posgrado en Economía**

**Coordinador**

**Centro de Estudios China-México**

**Facultad de Economía**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

**<http://dusselpeters.com>**

**Primer Seminario “China, América Latina y el Caribe:  
condiciones y retos en el siglo XXI”**

**UNAM, México, D.F., mayo 28, 2012**



**CENTRO DE ESTUDIOS  
CHINA-MEXICO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

**<http://www.economia.unam.mx/cechimex>**

# TEMAS

- **Revisión de la bibliografía**
- **CONCLUSIONES en ALC y en China**
- **Instrumentos de política comercial, IED y OFDI**
- **Algunas experiencias China-México**
- **Conclusiones y temas de análisis**

# IED China: bibliografía

- **Insuficiente pero creciente sobre IED:**
  - **Regional: CEPAL (desde 2004; 2011 y 2012); BID (2005); Jenkins/Dussel Peters (2009); Gallagher/Porzecanski (2010); Gallagher (2012), ... RED MERCOSUR (2012)**
  - **Argentina: López y Ramos, Starobinsky, Moneta, Casarín, ... varias organizaciones empresariales**
  - **Brasil: Saslovsky/Rozemberg, Barbosa/Guimaraes, Chami Batista, Castro (2011), Campinas and USP, ... CEBC**
  - **México: Dussel Peters/Trapaga, Oropeza, Colmex, Cechimex/UNAM, .. Varias organizaciones empresariales**
  - **Cuba, Venezuela, Perú (PUC, UP), Colombia, Chile, ...**
  - **Y enn China (CASS, CICIR, ...)**

**NUEVA ETAPA DE INVESTIGACIÓN MÁS ALLÁ DE ESTUDIOS MACRO Y AGREGADOS????**

# ESTRATEGIA NACIONAL EN EL LARGO PLAZO (1)

- ❖ Sector agrícola: punto de partida de Reformas (1978) y sector estratégico hasta 2011
- ❖ Proceso de industrialización con base en EPE/SOE
- ❖ Principio generalizado para incentivar producción (¿y su eficiencia?): nueva producción, IED, establecimiento de empresas, “doble principio de precios”, relación con gobiernos provinciales y locales, ... “instituciones transicionales”
- ❖ Alto grado de pragmatismo económico del PCC y gobierno central (¿ingenieros vs. macroeconomistas?)
- ❖ Cambio estructural hacia mercado interno, servicios y procesos de mayor valor agregado (1990s y XII Plan Quinquenal (2011-2015) ... ¿búsqueda de aprendizaje, desarrollo y competitividad con países OCDE?

# ESTRATEGIA NACIONAL EN EL LARGO PLAZO (2)

- ❖ (2011-2015) ... ¿búsqueda de aprendizaje y desarrollo? Urbanización, servicios, masivo cambio estructural (Programa Anticíclico 2008-2011), ...
- ❖ ¿Omnipresencia del sector “público” (ciudades, provincias, ...)
- ❖ Coordinación y metas (y evaluaciones) definidas: Programa de Desarrollo Socioeconómico 2020, entre otros
- ❖ CyT y esfuerzos en ciudades, municipios, provincias, gobierno central y cadenas de valor (AA, HTC, infraestructura, ...)
- ❖ En general, objetivos de desarrollo de largo plazo con relativa coherencia entre los múltiples instrumentos y evaluaciones en el corto, mediano y largo plazo
- ❖ Mercado mundial/OMC: MASIVOS retos: a. ¿economía de “mercado”?, b. “propiedad pública”, c. sobreproducción, d. ¿capacidad de competencia de ALC?, e. “shareholder value” vs. objetivos NACIONALES en el largo plazo, ...

# CHINA, ¿UN RETO CONCEPTUAL?

- Avances importantes en educación, desarrollo tecnológico y combate a la pobreza, entre otros
- Teoría del desarrollo prevaleciente (BID, OCDE, BM, FMI, ... ): ¿China “norte” o “sur”?
  - ¿Propiedad pública = eficiencia y desarrollo? ¿vs. SOEs?
  - China, ¿otro “tigre asiático”?
  - Experiencia asiática y CHINA:
    - En general: “peor estudiante con el mejor empleo” (sic)
    - “Instituciones transicionales” (Qian/Rodrick) vs. “cambio estructural” en AL
    - ¿Necesaria transición hacia la propiedad privada y liberalización?
      - Mercado laboral y comercio
      - Tipo de cambio, flujos de capital, mercado financiero
      - Servicios
      - Agricultura
      - **¿¿¿IMPLICACIONES CONCEPTUALES???**



# RETOS MASIVOS A LA ESTRATEGIA

- “Velocidad” de los cambios socioeconómicos, territoriales, culturales, educativos, ... ¿capacidad social y política de continuar con la misma dinámica otros 30 años?
- Polarización económica y territorial e implicaciones
- Medio ambiente y salud
- Transición energética
- Masivo proceso de urbanización 2010-2030
- Instituciones y transiciones políticas y sociales
- **INTERNACIONAL:**
  - Relación con Japón, UE y EU (ver Ley Graham 10/2011)
  - Instituciones domésticas y participación en nuevas y existentes instituciones
  - Ante creciente recuperación del nacionalismo
  - Sobrellevar la “trampa del ingreso medio”
  - Aprendizaje en la OFDI: ¿aprovechar experiencias internas 1978-...?

**INSTRUMENTOS DE  
POLÍTICA  
SELECCIONADOS**

**comercial**

**IED**

**OFDI**

**(en todos los casos: funcionales a estrategia de  
desarrollo en el largo plazo)**

# Política comercial (1)

- **Las ZEE (desde 1980s): “laboratorios de aprendizaje” con cientos de instrumentos implementados y “nacionalizados” posteriormente**
- **Con adhesión a OMC: A. “regionalización” de instrumentos públicos, B. eliminación de beneficios a IED, ...**
- **A nivel de gobierno central: “mínimos” incentivos a exportadoras/empresas extranjeras (OJO: ciudades, municipios, provincias, ...)**
- **Sector público (parques industriales, CyT, IED, capacitación, ...): procesos, productos y exportaciones de alto valor agregado (Plan Quinquenal 2011-2015)**
- **Masivo financiamiento: garantías a exportaciones por 84,000 millones de dólares en 2009**

# Política comercial (2)

- **Desde 2000s: más de 110 tratados para evitar la doble tributación**
- **Desde 2007: TLCs (más de 10 países, ASEAN/2007), Pakistán/2009, CR/2011, Perú/2010, Chile/2006, ...**
- **Actualmente: comercio es “punta de lanza” de la competitividad china (y resultado de décadas de instrumentos, políticas de múltiple índole)**
- **China: activo y masivo competidor interesado en la firma de TLCs**

# Política atracción IED (1)

- **Alta coherencia instrumentos IED-comercial desde Reformas: ZEE, sectoriales (alta desagregación), territoriales, evaluaciones en el corto, mediano y largo plazo, ...**
- **Históricamente: por norma o por “invitación” no había empresas 100% extranjeras**
- **Masivos históricos incentivos a la IED (hasta 2001-...): masivos incentivos para inversiones chinas desde HK, ALC, ...**
- **Con OMC (2001): lenta eliminación de instrumentos del gobierno central (no del resto del sector público)**

# Política atracción IED (2)

- **Durante 1980s-1990s-:** instrumento para obtener tecnología y conocimiento, YA NO (limitado)
- **Instrumento:** Ley de IED que hasta 2011 sigue incentivando al capital chino (coinversiones, participaciones minoritarias, etc. VER SECTOR AUTOMOTRIZ)
- **Hoy:** cada vez menor relevancia de la IED (con respecto a PIB y FBCF, ...)

# Política atracción IED (3)

- **Política de IED hoy (2011-Catálogo para la Guía de las Industria de Inversión Extranjera” y “Catálogo de Industrias Prioritarias para la Inversión Extranjera en la Región Central-Occidental”)**
  - **Comisión de Desarrollo y Reforma Nacional (CDRN) y Consejo de Estado aprueba inversiones mayores, resto a nivel local**
  - **Sectores de alto valor agregado y occidente de China**
  - **Agencia de Promoción de Inversiones en MOFCOM**
  - **Hasta 2009: 113 tratados de protección de inversiones y para evitar la doble tributación**

**En el mediano plazo la relevancia de la IED, y a diferencia de 80s y 90s, continuará a la baja y se concentrará en actividades que buscan su mercado doméstico y sectores de alto valor agregado, crecientemente**

# Política atracción IED (4)

- **“Complejidad” de política industrial, de desarrollo, CyT, IED, comercial, ...: “INDIGENOUS INNOVATION” y Programa Nacional para el Desarrollo Científico y Tecnológico en el Mediano y Largo Plazo (2006-2020)”**
  - **Comisión de Desarrollo y Reforma Nacional (NDRC) (2009/11)**
  - **Trato preferencia a empresas chinas en las compras gubernamentales, instrumentos de CyT, industrial, ...**
  - **2010: todas las mercancías cuyos costos de producción fueran de más de 50% en China**
  - **Fuertes críticas y debates con empresas de EU, UE, Japón, ...**
  - **Intención de NDRC: apoyo a empresas innovadoras privadas chinas**

# Fomento a la OFDI (1)

**OFDI = overseas foreign direct investment**

- **Contexto:**
  - Problemas políticos ante crecientes exportaciones
  - Reservas internacionales y estructura de balanza de pagos
  - Presiones sobre el tipo de cambio
  - “Gangas” ante crisis internacional + apreciación del RMB
- **Fomento de la OFDI a cargo de MOFCOM**
- **Principal instrumento *Going Global Strategy* desde los 90s con apoyo de la Credit Insurance Company (SINOSURE)**
- **Reglas para la Administración de Inversión de Ultramar (3.2009) y DIRECTORIO (NDRC): “regionalización” y delegación a provincias. Solicitudes se responden en:**
  - 30 días hábiles (MOFCOM)
  - 20 días hábiles (provincias)

# Fomento a la OFDI (2)

- **Importante: desde 2008 bancos comerciales pueden financiar directamente OFDI**
- **Objetivos de la OFDI (NDRC) en Catálogo de Sectores y Productores desde 2005:**
  - **Permiso de NDRC y apoyo de China Development Bank, garantías de SINOSURE**
  - **Obtención de nuevas tecnologías, materias primas, valor agregado, nuevos mercados, eficiencia energética, ...**
  - **Ver por ejemplo caso de la compra negada de Hummer por Sichuan Tengzhong Heavy Industries en 2009**

# TENDENCIAS (1)

China: principales características agregadas de la IED y de la OFDI (1990-2009)

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
IED a China (millones de dólares)	3,487	37,521	40,715	72,406	72,715	83,521	108,312	95,000
porcentaje sobre la IED total (flujo)	1.68	10.95	2.91	7.34	4.98	3.98	6.12	8.53
porcentaje sobre la formación bruta de capital fijo (flujo)	3.45	15.00	9.96	7.68	6.43	6.04	5.31	--
porcentaje sobre el PIB	0.86	4.96	3.41	3.14	2.62	2.41	2.50	2.02
IED de China (OFDI) (flujo)	830	2,000	916	12,261	21,160	22,469	52,150	48,000
porcentaje sobre IED (flujo)	23.80	5.33	2.25	16.93	29.10	26.90	48.15	50.53
porcentaje sobre la OFDI total (flujo)	0.34	0.55	0.07	1.37	1.50	0.99	2.70	4.36
porcentaje sobre la formación bruta de capital fijo (flujo)	0.82	0.80	0.22	1.30	1.87	1.62	2.56	--
porcentaje sobre el PIB	0.21	0.26	0.08	0.53	0.76	0.65	1.21	1.02

Fuente: elaboración propia con base en UNCTAD (2010).

# TENDENCIAS (2)

CHINA: OFDI realizada según principales transacciones (2000-2011)

	Origen	función	fecha	vendedor	comprador	comprador/país	vendedor/país	monto
1	Pública	mercado	10/15/2008	China Netcom Grp(HK)Corp Ltd	China Unicom Ltd	Hong Kong	Hong Kong	25,416
2	Pública	materias primas	02/01/2008	Rio Tinto PLC	Shining Prospect Pte Ltd	Singapore	United Kingdom	14,284
3	Pública	materias primas	08/18/2009	Addax Petroleum Corp	Mirror Lake Oil & Gas Co Ltd	Canada	Switzerland	7,157
4	Pública	materias primas	12/28/2010	Repsol YPF Brasil SA	Sinopec Group	China	Brazil	7,111
5	Pública	mercado	03/03/2008	Standard Bank Group Ltd	ICBC	China	South Africa	5,617
6	Pública	mercado	12/28/2007	Morgan Stanley	China Investment Corp{CIC}	China	United States	5,000
7	Pública	materias primas	06/25/2010	Syncrude Canada Ltd	Sinopec Intl	China	Canada	4,650
8	Pública	materias primas	10/26/2005	PetroKazakhstan Inc	CNPC International Ltd	China	United Kingdom	4,141
9	Pública	tecnología	08/24/2010	Denway Motors Ltd	China Lounge Investments Ltd	Hong Kong	Hong Kong	4,110
10	Pública	materias primas	08/10/2006	OAO Udmurtneft	Sinopec Corp	China	Russian Fed	3,501
11	Pública	materias primas	12/20/2011	GDF Suez-Exploration Business	China Investment Corp{CIC}	China	France	3,259
12	Pública	materias primas	05/05/2010	Bridas Corp	CNOOC Ltd	China	Argentina	3,100
13	Pública	materias primas	03/24/2008	Tuas Power Ltd	SinoSing Power Pte Ltd	Singapore	Singapore	3,072
14	Pública	materias primas	04/14/2011	Peregrino Project,Campos Basin	Sinochem Group	China	Brazil	3,070
15	Pública	mercado	06/27/2007	Blackstone Group LP	China Investment Corp{CIC}	China	United States	3,000
16	Pública	mercado	08/14/2007	Barclays PLC	China Development Bank Corp	China	United Kingdom	2,980
17	Pública	materias primas	12/31/2010	Album Resources Pte Ltd	All Glorious Ltd	Australia	Australia	2,818
18	Pública	materias primas	12/11/2009	Felix Resources Ltd	Yanzhou Coal Mining Co Ltd	China	Australia	2,807
19	Pública	materias primas	04/19/2006	NNPC-OML 130	CNOOC Ltd	China	Nigeria	2,692
20	Privada	mercado	11/28/2007	Fortis SA/NV	Ping An Insurance(Group)Co	China	Belgium	2,672

**PRIVADA / TOTAL (porcentaje)**

**2.4**

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

# TENDENCIAS (3)

CHINA: OFDI realizada a América Latina y el Caribe según principales transacciones (2000-2011)

	Origen	función	fecha	vendedor	comprador	comprador/país	vendedor/país	monto
1	pública	materias primas	10/01/2010	Repsol YPF Brasil SA	Sinopec Group	China	Brazil	7,111
2	pública	materias primas	03/14/2010	Bridas Corp	CNOOC Ltd	China	Argentina	3,100
3	pública	materias primas	05/21/2010	Peregrino Project,Campos Basin	Sinochem Group	China	Brazil	3,070
4	pública	materias primas	12/10/2010	Occidental Argentina Expl	Sinopec Group	China	Argentina	2,450
5	pública	materias primas	09/01/2011	CBMM	China Niobium Investment	China	Brazil	1,950
6	pública	materias primas	05/16/2010	Expansion Transmissao Itumbiar	State Grid Brazil Holding Ltda	Brazil	Brazil	1,702
7	pública	materias primas	09/13/2005	EnCana Corp-Ecuador Assets	Andes Petroleum Co	China	Ecuador	1,420
8	privada	mercado	08/01/2011	GE SeaCo Ltd	Investor Group	China	Barbados	1,049
9	privada	mercado	11/18/2002	Asia Global Crossing Ltd	Asia Netcom Corp Ltd	Hong Kong	Bermuda	870
10	pública	materias primas	06/08/2009	MMX Sudeste Mineracao SA	Wuhan Iron & Steel Co Ltd	China	Brazil	400
11	privada	mercado	02/10/2010	Garden Plaza Capital SRL	Skysail Investments Ltd	China	Barbados	328
12	privada	mercado	08/06/2011	UTC-Air Conditioning Bus	Midea Electrics Netherlands BV	Netherlands	Brazil	223
13	pública	materias primas	02/02/2004	PlusPetrol Norte SA	CNPC	China	Peru	200
14	privada	materias primas	03/28/2008	Willsky Development Ltd	Travel Hunt Holdings Inc	China	British Virgin	138
15	pública	materias primas	05/19/2009	MMX Mineracao e Metalicos SA	Wuhan Iron & Steel Co Ltd	China	Brazil	120
16	privada	materias primas	10/27/2008	Pampa de Pongo Property,Peru	Zibo Hongda Mining Ind Co Ltd	China	Peru	100
17	pública	materias primas	09/24/2003	Ecuador Block 16	Sinochem	China	Ecuador	100
18	privada	mercado	09/28/2010	Tingzheng (Cayman Island) Hldg	Great System Holdings Ltd	China	Cayman Islands	84
19	privada	manufactura	04/08/2010	Evercharm Holdings Ltd	China Packaging Group Inc	China	British Virgin	83
20	privada	mercado	04/06/2001	Envatap, Tapas Metalicas, Tapas	Diblo SA de CV(Grupo Modelo)	Mexico	Mexico	73
<b>PRIVADA / TOTAL (porcentaje)</b>								<b>1.0</b>

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

# TENDENCIAS (4)

## CHINA: OFDI realizada a América Latina por empresa (2000-2011) (en millones de dólares)

	2000	2005	2009	2010	2011	2000-2011
	<b>MILLONES DE DÓLARES</b>					
<b>PÚBLICO</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	0	0	1	12,451	8,351	22,600
Nr. de transacciones (2)	0	0	2	6	8	22
(1) / (2)	0	0	0	2,075	1,044	1,027
<b>PRIVADO</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	30	63	174	591	1,320	3,400
Nr. de transacciones (2)	1	1	7	10	3	34
(1) / (2)	0	63	25	59	440	100
<b>TOTAL</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	30	63	175	13,041	9,671	25,999
Nr. de transacciones (2)	1	1	9	16	11	56
(1) / (2)	30	63	19	815	879	464
	<b>PORCENTAJES (sobre el TOTAL)</b>					
<b>PÚBLICO</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	0.40	95.47	86.35	86.92
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	22.22	37.50	72.73	39.29
(1) / (2)	0.00	0.00	1.82	254.59	118.73	221.26
<b>PRIVADO</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	100.00	100.00	99.60	4.53	13.65	13.08
Nr. de transacciones (2)	100.00	100.00	77.78	62.50	27.27	60.71
(1) / (2)	0.00	100.00	128.05	7.25	50.06	21.54
<b>TOTAL</b>						
Monto (millones de dólares) (1)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Nr. de transacciones (2)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
(1) / (2)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

0

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

# TENDENCIAS (5)

CHINA: OFDI por países (2000-2011)

	Monto	porcentaje	Nr. De transacciones	porcentaje	monto por transacción
TOTAL	227,894	100.00	1326	100.00	171.87
Hong Kong	61,128	26.82	410	30.92	149.09
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>22,600</b>	<b>9.92</b>	<b>22</b>	<b>1.66</b>	<b>1,027.27</b>
Canada	22,154	9.72	85	6.41	260.63
Australia	18,326	8.04	161	12.14	113.83
Estados Unidos	17,388	7.63	154	11.61	112.91
<b>Brasil</b>	<b>14,614</b>	<b>6.41</b>	<b>21</b>	<b>1.58</b>	<b>695.91</b>
Singapur	7,505	3.29	58	4.37	129.40
Suiza	7,446	3.27	5	0.38	1,489.24
Africa del Sur	6,476	2.84	6	0.45	1,079.33
<b>Argentina</b>	<b>5,550</b>	<b>2.44</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>	<b>2,775.00</b>
Noruega	4,829	2.12	6	0.45	804.75
Francia	4,617	2.03	17	1.28	271.56
Rusia	3,901	1.71	4	0.30	975.25
Bélgica	3,153	1.38	2	0.15	1,576.45
Indonesia	1,573	0.69	17	1.28	92.54
Korea del Sur	1,420	0.62	18	1.36	78.87
Japón	1,035	0.45	49	3.70	21.11
Angola	923	0.40	3	0.23	307.63
Holanda	873	0.38	15	1.13	58.20
Italia	775	0.34	13	0.98	59.65
British Virgin Island	639	0.28	42	3.17	15.21
Mongolia	175	0.08	12	0.90	14.61
<b>México</b>	<b>131</b>	<b>0.06</b>	<b>4</b>	<b>0.30</b>	<b>32.69</b>
Islas Caimán	118	0.05	9	0.68	13.10
Alemania	98	0.04	26	1.96	3.75
RESTO	43,049	18.89	154	11.61	279.54

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

# TENDENCIAS (6)

CHINA: OFDI por empresa (2000-2011) (en millones de dólares)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2000-2011
<b>MILLONES DE DÓLARES</b>													
<b>PÚBLICO</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	694	1,056	1,720	3,122	1,714	6,262	15,347	15,523	60,354	23,755	34,201	26,028	189,658
Nr. de transacciones (2)	3	5	20	20	16	11	29	28	24	43	43	69	311
(1) / (2)	231	211	86	156	107	569	529	554	2,515	552	795	377	610
<b>PRIVADO</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	237	293	973	1,203	832	2,541	916	4,898	8,144	3,207	6,081	8,794	38,237
Nr. de transacciones (2)	18	15	21	20	25	41	33	57	83	75	94	68	551
(1) / (2)	13	20	46	60	33	62	28	86	98	43	65	129	69
<b>TOTAL</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	931	1,349	2,692	4,325	2,546	8,803	16,263	20,421	68,616	26,962	40,282	34,823	227,894
Nr. de transacciones (2)	21	20	41	40	41	52	62	85	108	118	137	137	862
(1) / (2)	44	67	66	108	62	169	262	240	635	228	294	254	264
<b>PORCENTAJES (sobre el TOTAL)</b>													
<b>PÚBLICO</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	74.54	78.28	63.88	72.19	67.32	71.13	94.37	76.02	87.96	88.11	84.90	74.75	83.22
Nr. de transacciones (2)	14.29	25.00	48.78	50.00	39.02	21.15	46.77	32.94	22.22	36.44	31.39	50.36	36.08
(1) / (2)	521.77	313.10	130.94	144.39	172.50	336.25	201.75	230.77	395.82	241.78	270.50	148.41	230.67
<b>PRIVADO</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	25.46	21.72	36.12	27.81	32.68	28.87	5.63	23.98	11.87	11.89	15.10	25.25	16.78
Nr. de transacciones (2)	85.71	75.00	51.22	50.00	60.98	78.85	53.23	67.06	76.85	63.56	68.61	49.64	63.92
(1) / (2)	29.71	28.97	70.53	55.61	53.60	36.62	10.58	35.76	15.48	18.71	22.00	50.88	26.25
<b>TOTAL</b>													
Monto (millones de dólares) (1)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Nr. de transacciones (2)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
(1) / (2)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

**CHINA: OFDI realizada pública en América Latina por empresa (2000-2011) (en millones de dólares)**

	2000	2005	2009	2010	2011	2000-2011
<b>MILLONES DE DÓLARES</b>						
<b>Materias primas</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0	0	0	12,433	8,331	22,504
Nr. de transacciones (2)	0	0	0	5	7	17
(1) / (2)	0	0	0	2,487	1,190	1,324
<b>Manufactura/exportaciones</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0	0	0	0	20	77
Nr. de transacciones (2)	0	0	0	0	1	2
(1) / (2)	0	0	0	0	20	38
<b>Innovación/tecnología</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0	0	1	18	0	19
Nr. de transacciones (2)	0	0	2	1	0	3
(1) / (2)	0	0	0	18	0	6
<b>Mercado</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0	0	0	0	0	0
Nr. de transacciones (2)	0	0	0	0	0	0
(1) / (2)	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0	0	1	12,451	8,351	22,600
Nr. de transacciones (2)	0	0	2	6	8	22
(1) / (2)	0	0	0	2,075	1,044	1,027
<b>PORCENTAJE (sobre el total)</b>						
<b>Materias primas</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	0.00	99.86	99.76	99.58
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	0.00	83.33	87.50	77.27
(1) / (2)	0.00	0.00	0.00	119.83	114.01	128.86
<b>Manufactura/exportaciones</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.34
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	9.09
(1) / (2)	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92	3.75
<b>Innovación/tecnología</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	100.00	0.14	0.00	0.08
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	100.00	16.67	0.00	13.64
(1) / (2)	0.00	0.00	100.00	0.87	0.00	0.61
<b>Mercado</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) / (2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>						
monto (millones de dólares) (1)	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Nr. de transacciones (2)	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
(1) / (2)	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: elaboración propia con base en Thomson-Reuters (2012).

# CONCLUSIONES (1)

- Políticas estratégicas **NACIONALES** de largo plazo, incluyendo **IED y OFDI**
- Sector público predominante en materias primas (99.58%); en sector privado predominan acceso a mercado (84.32%) y acceso a nuevas tecnologías (7.86%)
- ¿Qué hacer ante estas masivas políticas públicas, **CUALITATIVAMENTE** diferente al resto de la IED?
- ¿Razón por las diferencias en los montos de IED en ALC?
- **OJO:** enormes diferencias en la IED china según su destino (funcional): materias primas, manufacturas/exportaciones, mercado doméstico

# ¿FUTUROS TEMAS/PROYECTOS? (1)

- ¿Está ALC preparada para este “masivo encuentro” con China (comercio, OFDI, ...)?
- ¿Capacidad de una “agenda latinoamericana” en sectores público, privado, académico, ...?
- Sector privado: Cumbres Empresariales (desde 2006), ¿suficiente?
- Experiencia de ALC más allá de los “grandes países”: Cuba, Centroamérica, Caribe, Perú, Ecuador, Bolivia, ...
- ¿Experiencias con inversiones chinas en ALC y sus efectos (laborales, ecológicos, I&D, empleo, salarios, ...)?

# ¿FUTUROS TEMAS/PROYECTOS? (2)

- **¿Impacto del comercio con China (agricultura, materias primas, energía, ...)**
- **¿Efectos de la relación de ALC-China en terceros? Estados Unidos, Unión Europea, Asia, ...**
- **Posibilidades de cooperación en el corto, mediano y largo plazo: ¿en qué áreas concretas y puntuales? Educación, CyT, cultura, turismo, ...**
- **Proyectos concretos, cadenas de valor, territoriales, cooperación trilateral, ...**
- **China, ¿una opción para las MIPYMES? ¿Medianas y grandes?**

# ¿FUTUROS TEMAS/PROYECTOS? (3)

## SECTOR PRIVADO:

- ¿Preparado ante las masivas importaciones de China?  
Ver experiencia mexicana y de Centroamérica
- Falta de preparación: programas de negocios, coinversiones, sumar experiencias de empresas existentes, ...
- ¿Capacidad de negociación “dura” con China?
- ¿Cooperación y diálogo entre organismos empresariales en ALC? CNI, CEBC, CANACINTRA, CONCAMIN, ...
- ¿Cuando ALC, Brasil, México ... van a sobrellevar sus “ridículas competencias” ante estos temas de largo plazo?

# IED CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Condiciones y retos

**ENRIQUE DUSSEL PETERS**

**Profesor**

**Posgrado en Economía**

**Coordinador**

**Centro de Estudios China-México**

**Facultad de Economía**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

**<http://dusselpeters.com>**

**Primer Seminario “China, América Latina y el Caribe:  
condiciones y retos en el siglo XXI”**

**UNAM, México, D.F., mayo 28, 2012**



**CENTRO DE ESTUDIOS  
CHINA-MEXICO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

**<http://www.economia.unam.mx/cechimex>**